



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

**GESTIÓN DE INVENTARIO PARA LA MEJORA DE LA RENTABILIDAD EN LA
EMPRESA UNIVERSO OPTICO SAC, 2017.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERA
INDUSTRIAL**

AUTORA:

FLORES TOLEDO ANA CLAUDIA

ASESOR:

DR. BRAVO ROJAS, LEONIDAS

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
SISTEMAS DE ABASTECIMIENTO**

LIMA – PERÚ

2017

PÁGINA DEL JURADO

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

DEDICATORIA

El presente proyecto de investigación va dedicado a Dios sobre todas las cosas, y a mis padres que siempre se esforzaron por darme mí educación, y su apoyo incondicional para seguir en esta carrera profesional.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Cesar Vallejo por darme todas las facilidades en mi desarrollo académico y a sus docentes que fueron parte de ello.

Un sincero agradecimiento al profesor Mg. Bravo Rojas, Leónidas que, como asesor de esta tesis, me ha orientado y corregido en esta investigación, para el logro de esta ardua y gratificante meta como profesional.

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo Ana Claudia Flores Toledo con DNI N.º 47288996, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ingeniería, Escuela de Ingeniería Industrial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por la cual me someto a lo dispuesto por las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima 07, de diciembre 2017

ANA CLAUDIA FLORES TOLEDO

PRESENTACION

Señores Miembros del jurado:

En su cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento antes ustedes la Tesis Titulada “Gestión del inventario para la mejora de la rentabilidad en la empresa UNIVERSO OPTICO S.A.C., 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de ingeniera industrial.

Ana Claudia Flores Toledo

INDICE

I.	INTRODUCCION.....	1
1.1.	Realidad Problemática.....	2
1.2.	Trabajos Previos.....	9
1.3.	Teorías Relacionadas al Tema.....	15
1.4.	Formulación del Problema.....	26
1.5.	Justificación del Estudio	28
1.6.	Hipótesis.....	28
1.7.	Objetivos.....	28
	1.7.1. Objetivos Generales.....	28
	1.7.2. Objetivos Específicos.....	28
II.	METODO.....	29
2.1.	Diseño de Investigación.....	30
2.2.	Variables Operacionales.....	33
2.3.	Población, muestra y muestreo	34
2.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	34
2.5.	Validez y confiabilidad del instrumento.....	35
2.6.	Métodos de análisis de datos	36
2.7.	Aspectos Éticos	36
2.7.	DESARROLLO DE LA PROPUESTA	37
2.7.1.	Descripción de la empresa	38
2.7.2.	Descripción del proceso actual	39
2.7.2.1.	Descripción del proceso de ventas	40
2.7.2.2.	Descripción del proceso de compras	41

2.7.2.3. Descripción de la gestión de inventario	44
2.7.4. Propuesta de la mejora	59
2.7.5. Cronograma de la Implementación	74
2.7.6. Implementación de la propuesta	75
2.7.6.7. Entrevistas	92
2.7.7. Resultados de la implementación	94
III. RESULTADOS	97
3.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE GESTIÓN DE INVENTARIO	98
3.1.1. Rotación de Mercadería antes y después	98
3.1.2. Exactitud de inventario antes y después	
3.1.3 Datos antes de la mejora de la variable dependiente Rentabilidad	100
III. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	103
IV. ANEXOS	106

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Diagrama de ishikawa causa - efecto.....	5
Tabla 2. Matriz de Correlacion	6
Tabla 3. Analisis de Pareto.....	6
Tabla 4: Caracteristicas de la Demanda	17
Tabla 5. Sistema de Pronostico de la Demanda Observada	20
Tabla 7. Metodologia de la 5 S's	21
Tabla 8. Matriz Operacionalizacion de las Variables.....	32
Tabla 9. Ingresos y costos del inventario final antes de la mejora	43
Tabla 10. Ventas e inventario promedio antes de la mejora	45
Tabla 11. Valor de la diferencia y el total del inventario antes de la mejora	48
Tabla 12. Ventas e inventario promedio antes de la mejora	49
Tabla 14. Costo de materiales.....	51
Tabla 15. Costo de recursos humanos.....	51
Tabla 16. Otro costos	52
Tabla 17. Presupuesto y ejecucion	53
Tabla 18. Clasificaicion ABC	60
Tabla 19. ABC de los productos.....	61
Tabla 20. Productos de clase "A" con demanda perpetua	60
Tabla 21. Cuadro de suavización exponencial doble para productos con demanda irregular para el mes de octubre.....	62
Tabla 22. sistema de revisión periódica para productos con demanda irregular a un nivel de servicio de 50%.....	63
Tabla 23. Pronostico con suavización exponencial doble con demanda irregular para el mes de octubre	66
Tabla 24. rentabilidad antes y después de los productos de clase A.....	76
Tabla 25. Ingresos y costos del inventario final antes y despues de la mejora	80
Tabla 26. rotación de mercadería antes y después.....	82
Tabla 27. exactitud de inventario antes y después.....	84
Tabla 28. Prueba de normalidad Rentabilidad	87
Tabla 29. Estadistico descriptivo Rentabilidad	88
Tabla 30. Estadistico de prueba de rentabilidad.....	89
Tabla 31. Prueba de normalidad ingresos.....	90
Tabla 32. Estadistico descriptivo ingresos	90
Tabla 33. Estadistico de prueba de ingresos	91
Tabla 34. Prueba de normalidad costos.....	92
Tabla 35. Estadistico descriptivo costos.....	93
Tabla 36. Estadistico de prueba de costos.....	94

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diagrama Ishikawa	5
Figura 2. Productos de comercializa	35
Figura 3. Proceso de venta.....	38
Figura 4. Proceso de compras.....	42
Figura 5. Diagrama de gestion de inventario	42
Tabla 6. Orden de compra.....	53
Tabla 7. Guia de remision.....	57
Figura 8. Selección de la mercaderia	56
Figura 9. Ordenar la mercaderia.....	57
Figura 10. Clasifica según codigo.....	58
Figura 11. Diagrama de Flujo de Ventas	68
Figura 12. Diagrama de Flujo de Compras.....	70
Figura 13. Diagrama de Gestión de Inventario	71

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Diagrama de Pareto	7
Gráfico 2. Ingresos y costos de inventario final antes de la mejora.....	46
Gráfico 4. Ventas e inventario promedio antes de la mejora	46
Gráfico 5. Inventario total y el valor indicado antes de la mejora.....	48
Gráfico 6. Utilidad y costo de inventario final antes de la mejora	50
Gráfico 7.demanda lineal.....	60
Gráfico 8. Suavizacion simple	65
Gráfico 9. Suavizacion exponencial doble	65
Gráfico 10. rentabilidad antes y después de los productos de clase A	78
Gráfico 11. Ingresos y costos de inventario final antes y despues	81
Gráfico 12. rotación de mercadería antes y después	83
Gráfico 13. exactitud de inventario antes y después	84

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. identificación de faltantes de stock y sobre stock en la empresa universo optico sac	106
Anexo 2. clasificación abc de los productos.	110
Anexo 3. recolección de datos antes de la mejora en el mes de abril.	111
Anexo 4 recolección de datos antes de la mejora en el mes de mayo.	118
Anexo 5. recolección de datos antes de la mejora en el mes de junio.	128
Anexo 6. recolección de datos antes de la mejora en el mes de agosto.	137
Anexo 7. recolección de datos antes de la mejora en el mes de setiembre.	168
Anexo 8. recolección de datos antes de la mejora en el mes de octubre.	163
anexo 9. pronostico con suavización exponencial con demanda irregular para el mes de agosto	164
anexo 10. pronostico con suavización exponencial con demanda irregular para el mes de setiembre.	166
anexo 11. pronostico con suavización exponencial con demanda irregular para el mes de octubre.	166
Anexo 12. Ficha de registro de ingreso al inventario.	167
Anexo 13. Ficha de registro de salida del inventario.	168
Anexo 14. Formato para calculo de rotacion de mercaderia.	169
Anexo 15. Formato para calculo de exactitud de inventario.	170

RESUMEN

La presente investigación trato de determinar de qué manera la Gestión de Inventario mejora la rentabilidad en la empresa UNIVERSO OPTICO S.A.C.

El tipo de investigación fue aplicada - explicativa y el diseño experimental - cuasi experimental, con una población de 90 artículos, y una muestra de 57 artículos de clase A, representadas por 24 semanas de inventario, del cual son 12 semanas antes de la mejora y 12 semanas después de la mejora. Se empleó una recolección de datos mediante los reportes mensuales del software comercial de la empresa, las cuales se tomaron los meses de abril a junio el antes y de agosto a octubre el después, de manera que, se solucionó el problema con la implementación de los métodos y procedimientos propuestos en la presente investigación.

El procesamiento de los datos se realizó a través de una tabla de Excel, para realizar cuadros de la comparación del antes y después de la implementación del proyecto.

Se realizó la Gestión de Inventario, mediante la clasificación ABC de los productos en los almacenes. También, se usó pronósticos de acuerdo al tipo de, un sistema de control periódico que determinó el nivel de inventario óptimo, y se estableció procedimientos para cada una de las distintas áreas de la empresa. Así mismo, esto significó un incremento de 0.2704 a 1.311 de rendimiento sobre la inversión en inventario de la empresa, con un incremento en los ingresos a una media de S/. 185.592, y, por último, se redujo el costo final del inventario a una media de S/. 32.070

Palabras clave: Rotación de mercadería, Exactitud de inventario, Gestión de Inventario, Rentabilidad

ABSTRACT

The present investigation tries to determine how the Inventory Management improves the profitability in the company UNIVERSO OPTICO S.A.C.

The type of investigation was applied - explanatory and experimental design - quasi experimental, with a population of 90 articles, and a sample of 57 articles of class A, represented by 24 weeks of inventory, of which are 12 weeks before the improvement and 12 weeks after the improvement. Data collection was done through the monthly commercial software reports of the company, which were taken from April to June the before and from August to October the following, so that the problem was solved with the implementation of the Methods and procedures proposed in the present investigation.

The data processing was done through an Excel table, to make tables of the comparison of before and after the implementation of the project.

Inventory Management was carried out, by means of the ABC classification of the products in the warehouses. Likewise, forecasts were used according to the type of demand presented by each product, a periodic control system that determined the optimal inventory level, and procedures were established for each of the different areas of the company. As a result, this meant an increase of 0.2704 to 1.311 of return on the investment in inventory of the company, also, an increase in revenues to an average of S/.185.592, and finally, the final cost of the inventory was reduced to an average of S/.32.070

Key words: Merchandise rotation, Inventory accuracy, Inventory management, Profitability

I. INTRODUCCION

1.1. Realidad Problemática

Hoy en día con la globalización promueve que las empresas usen estratégicamente los recursos para mejorar la competitividad, ya que, si la gestión de inventarios no opera efectivamente, el área de producción no tendrá los materiales suficientes para poder trabajar, habrá inconformidad del cliente y la oportunidad de tener utilidades se disuelve. Por lo que sin inventario no hay ventas e ingresos.

A nivel internacional, en los países como Ecuador y Colombia estos problemas son objetos de investigación. Donde identificaron que la persona encargada del área de compras no cuenta con criterio basado en la demanda o cuantitativo para realizar los requerimientos de los materiales, todo se basa al conocimiento del trabajador encargado, consecuencias como sobre stocks, altos costos de mercadería, y falta de consolidación de información total para la toma de decisiones.

A nivel Nacional, la rentabilidad cumple un rol importante, para los que esperan tener un margen de ganancias favorables para cubrir lo invertido. Además, existen medianas empresas que por generar una mayor rotación de sus productos disminuyen el precio y lo venden más barato a lo normal, no controlan sus stocks de su producto terminado, solo se basan en lo que vende la competencia.

“Los mejoramientos en la administración y el control de inventario son un objetivo fundamental para las empresas que quieren controlar su inversión, mejorar el flujo de efectivo y aumentar la rentabilidad y la recuperación de inversión” (Bunker, 2005, p. 197). El autor antes mencionado refiere que la logística es un elemento importante para el desarrollo de grandes o pequeñas empresas.

UNIVERSO OPTICO SAC es una empresa peruana dedicada a la compra y venta de gafas de sol, monturas y lentes de contacto. cuenta con 3 puntos de ventas en lima.

En Cercado de Lima, Ate y San Juan de Miraflores. Sin embargo, uno de los problemas más relevantes, en los últimos meses se observa que la rentabilidad de la empresa está disminuyendo **(revisar anexo 1)**.

Además, no cuenta con una adecuada gestión de inventarios; el primer punto es la falta de previsión de la demanda, muchas veces se realiza la compra solo en el momento de pedido del cliente. Además, la empresa aprovecha de manera innecesaria promociones que superan la demanda, ya que, se considera esta medida como previsión ante la variación de la demanda. Dicho de otro modo, da lugar al exceso de inventario que consume e inmoviliza el capital para operar el negocio, tanto en la compra como el mantenimiento de estos ocasionando costos excesivos afectando la rentabilidad de la empresa

Así mismo, la falta de inventario provoca que no se responda rápidamente a los cambios de la demanda, ocasionando clientes descontentos. La falta en el control de inventario adecuado respecto al tipo de demanda (determinística o aleatoria), provoca que el inventario no esté bien monitoreado, no se sabe lo que se tiene en el almacén y no se puede saber lo que se debe ordenar. También, la falta de clasificación de inventarios incide en que no haya un seguimiento adecuado de acuerdo con el costo y según el tipo de demanda.

Entonces, si la Gestión de Inventario es llevada correctamente se crea información precisa, que será valiosa para el correcto abastecimiento de productos sin excesos ni faltantes. Así, se determinará la cantidad óptima para la compra de acuerdo con la previsión de la demanda.

En conclusión, si la empresa proporciona una eficaz respuesta inmediata ante la necesidad de su cliente, convertirán el éxito en publicidad, agregándose a la cartera nuevos clientes por la excelencia en el servicio, provocando el incremento en la rentabilidad.

En este estudio se propone una gestión de inventario adecuado para mejorar la rentabilidad. Con el fin de conseguir grandes ahorros, a la vez hacer notar su permanencia en este mercado competitivo de comercialización.

“las decisiones de cuánto ordenar, cuándo ordenar y cómo inventariar con eficacia también se complican debido al ámbito rápido y cambiante dentro del cual se lleva a cabo la planeación de las ordenes, del inventario (...), afecta directamente tanto a la cantidad como la entrega para satisfacer las necesidades del futuro” (leenders 2014, p.102). según lo mencionado por el autor la falta de stock provoca que no se responda rápidamente a la demanda, ocasionando clientes descontentos.

En la figura 1 se observa las principales causas de la Baja Rentabilidad en la empresa UNIVERSO OPTICO SAC, como primer punto en la LOGISTICA está la inadecuada planificación de compras, debido a la falta de planeación en base a la información de ventas que se tiene. Esto quiere decir, que no hay planeación de la demanda, pues se realiza la toma de decisiones empíricamente en cuanto a compra y nivel de inventario, no considerando un análisis del comportamiento de la demanda y la elección de un método de pronóstico de acuerdo al patrón de demanda que se manifiesta, esto en base a la información en las ventas que se tiene como dato histórico para la toma de decisiones en cuanto a las compras, sin recurrir a excesos ni faltantes.

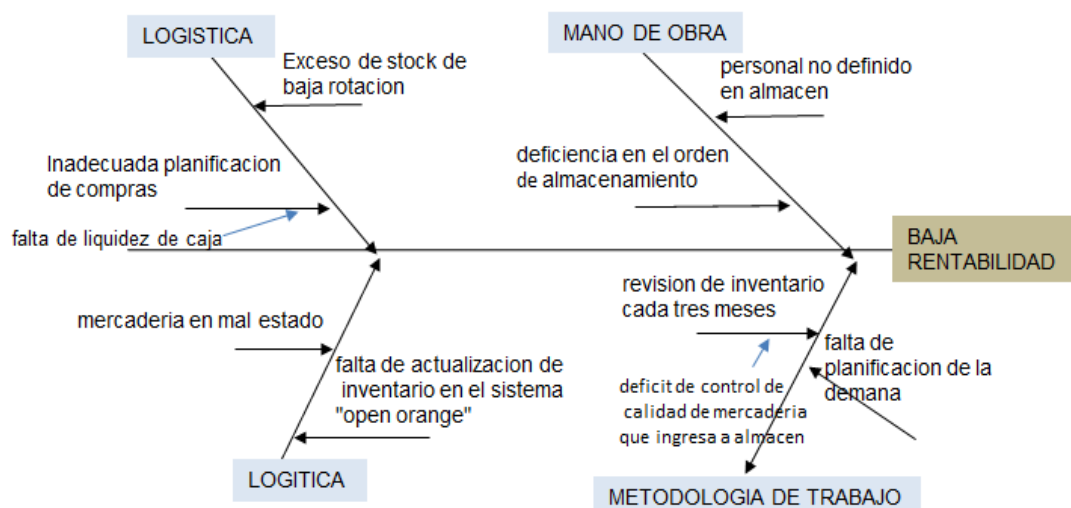
En el segundo punto de METODOLOGIA DE TRABAJO, se encuentra la planificación de la demanda, pues no existe previsión de la demanda, es decir, el uso de pronósticos cuantitativos que contribuyan en la toma de decisiones en cuanto a las compras y el nivel de inventario, ocasionando baja rotación y falta de stock de productos de alta rotación. Por otro lado, se revisa el inventario cada tres meses solo en el sistema y eventualmente en el almacén, y la falta de clasificación de los productos por participación en las ventas.

Mientras en el punto MANO DE OBRA, se tiene la deficiencia en el orden de almacenamiento en lugares definidos, no habiendo un control de los productos que tienen mayor participación en las ventas, los que tienen mediana participación en las ventas y los que tienen menor participación en las ventas.

Además, de no existir un personal definido en el almacén, que informe y registre de manera oportuna las entradas y salidas.

Por último, en el punto de LOGISTICA de falta de actualización en el sistema OPEN ORANGE, no se realizan los ajustes de inventario, esto debido a la falta de registro de entradas y salidas de manera oportuna en el sistema.

Figura 1. Diagrama de Ishikaw



Elaboración propia

Luego de un análisis de las causas obtenidas del Diagrama Ishikawa, se ha realizado una matriz de correlación colocando los puntajes a cada causa por la baja rentabilidad para luego analizar el Pareto.

Tabla 1. Causas

CAUSAS	
P1	Exceso de stock de baja rotacion
P2	Inadecuada planificacion de compras
P3	Falta de planeacion de la demanda
P4	Falta de actualizacion de inventario en el sistema "open orange"
P5	Deficiencia en el orden de almacenamiento
P6	Revision de inventario cada 3 meses
P7	Falta de liquidez de caja
P8	Mercaderia en mal estado
P9	Personal no definido en almacen

Elaboración propia

En la tabla 1 podemos visualizar los problemas que causan la baja rentabilidad en el área de almacén de la empresa universo óptico s.a.c, teniendo un total de 9 problemas, los cuales utilizaremos para realizar nuestra matriz de correlación.

Tabla 2. Matriz de Correlación

										Gana	1
										Pierde	0
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	Puntaje	%
P1	X	1	1	1	1	1	1	1	0	7	22%
P2	1	X	1	1	0	1	1	1	0	6	19%
P3	1	1	X	1	1	0	0	0	0	4	13%
P4	1	1	0	X	0	0	1	0	0	3	9%
P5	1	0	1	0	X	1	0	0	0	3	9%
P6	1	0	1	0	1	X	0	0	0	3	9%
P7	1	0	1	0	0	0	X	0	1	3	9%
P8	1	1	0	0	1	0	0	X	0	3	9%
P9	1	0	0	0	0	0	0	0	X	1	3%
										32	

Elaboración propia

A continuación, mostraremos las causas de la baja rentabilidad del área de almacén de la empresa Universo Óptico s.a.c. El orden de las causas será determinado a través de la frecuencia obtenida de la matriz de correlación.

Tabla 3. Análisis de Pareto

	FRECUENCIA	FRECUENCIA ACUMULADA	%ACUMULADO
Exceso de stock de baja rotacion	7	7	21%
Inadecuada planificacion de compras	6	13	39%
Falta de planeacion de la demanda	4	17	52%
Falta de actualizacion de inventario en el syster	3	20	61%
Deficiencia en el orden de almacenamiento	3	23	70%
Revision de inventario cada 3 meses	3	26	79%
Falta de liquidez de caja	3	29	88%
Mercaderia en mal estado	3	32	97%
Personal no definido en almacen	1	33	100%

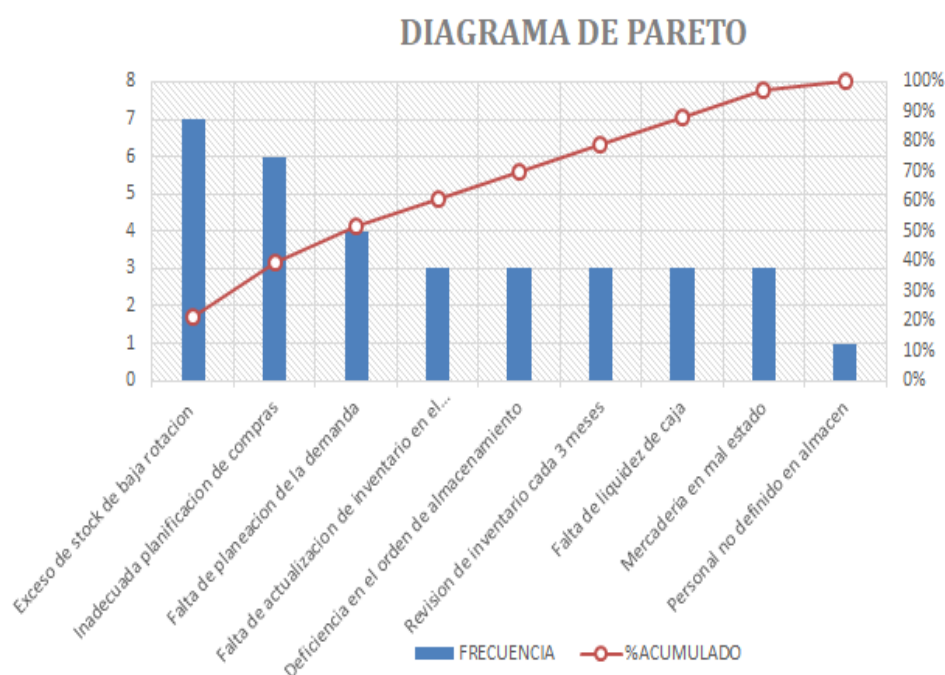
33

Elaboración propia

No existe un procedimiento de inventario. Para determinar cuáles son los problemas más importantes que hay en la empresa. De un total de 09 problemas que repercuten en la baja rentabilidad en el área de almacén, se realizó el diagrama de Pareto para identificar las causas principales de la baja rentabilidad; obteniéndose 6 problemas con un porcentaje de 79.0% de todos los problemas, la cual nos indica que debemos enfocarnos en las 6 causales principales para poder mejorar la rentabilidad.

Es por ello que se recomienda contar con un sistema de gestión de inventarios que permita monitorear y prevenir que los niveles de inventario no afecten a la rentabilidad. A través de esta investigación se busca solucionar e incentivar una planificación de inventario como herramienta cuyas deficiencias impiden elevar la rentabilidad, siendo más competitivo en el mercado.

Gráfico 1. Diagrama de Pareto



Elaboración propia

1.2 Trabajos previos

NACIONALES

SÁNCHEZ, Ralph. Gestión de inventario para la mejora de la Rentabilidad en la empresa Flashman SAC. Tesis (Título de Ingeniería Industrial). Lima: Universidad Cesar Vallejo, 2015. Cuyo objetivo fue determinar como la gestión de inventario mejora la rentabilidad de la empresa Flashaman s.a.c.

En la respectiva investigación se realizó la observación mediante los indicadores, haciendo una toma de datos durante 6 meses y posterior a la implementación de la mejora de la rentabilidad durante los meses próximos.

El autor llego a la conclusión que mediante la manipulación de las variables usando los instrumentos que se aplicaron en una Pre y Post prueba, llevaron a un análisis para obtener la aceptación de la hipótesis aumentando la rentabilidad en un 0,2%.

De este antecedente se utilizó como referencia las ratios de la rentabilidad que debe existir en una empresa, para una gestión adecuada de los activos.

FLORES, José. Gestión logística y su influencia en la rentabilidad de las empresas especializadas en la implementación de campamentos para el sector minero de Lima Metropolitana. Tesis (Titulo de ingeniería industrial). Lima: Universidad San Martin de Porres, 2014.

Determinar como la gestión logística tiene un gran impacto en la rentabilidad en la empresa de implementación de campamentos para el sector minero.

Llego a la conclusión que la gestión de compras y abastecimiento representaba un porcentaje de deficiencia porque tienen requerimientos innecesarios, tampoco un proceso correcto que ayude de manera sistemática para brindar al consumidor. Dicho trabajo está relacionado con los problemas de inventarios, productos innecesarios por la falta un buen control de inventario como indica Flores.

De este antecedente se utilizó las herramientas de diagrama de flujo para encontrar los procesos críticos de la empresa, con fin de encontrar el desbalance de materiales.

TINCOPA, Luis. El desarrollo de un control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa Book center SAC. Tesis (Título de ingeniería industrial). Lima: Universidad Privada del Norte, 2011. Este trabajo tiene como objetivo principal comprobar que, si la aplicación de un buen sistema de control de inventarios constituye un elemento eficaz para el mejoramiento de la empresa comercial, la actividad económica principal de la empresa es la venta por mayor y menor de útiles de escritorio, papelería, revistas, libros, regalos y suministros de impresora. La obtención de resultados de la investigación se hizo a través de técnicas cualitativas y de trabajo en campo que han permitido establecer un análisis de la realidad de la empresa, siendo minuciosa y detallada la realización de procesamiento de la Información.

Luego de realizar un minucioso análisis se llegó a las siguientes conclusiones: Contar con equipos como lectores de código de barras e impresora de tickets, permite ahorrar tiempo al recibir los artículos que ingresan al almacén y en la atención a los clientes; y en diversas situaciones se facturaban materiales que figuraban en el sistema con determinada cantidad de stock y cuando se iba a contar físicamente el producto no coincidía y se tenían que anular los comprobantes de venta y devolver el dinero, este problema se minimizo luego de la implementación del sistema de control de inventario.

Del presente antecedente se tomó como referencia el análisis a las diversas áreas involucradas como: compras, ventas y almacén, asimismo se toma modelo el análisis de diagrama de flujo.

Ramos y Flores. Análisis y Propuesta de implementación de pronósticos, gestión de inventarios y almacenes en una comercializadora de vidrios y aluminios. Tesis (Título de ingeniería industrial). Lima: Universidad Pontificia Universidad Católica del Perú, 2013. Determina que el uso de la herramienta ABC le permite acceder al detalle de los productos que se maneja y también las prioridades que debe darle, tanto en el manejo de inventarios y almacenes, teniendo en cuenta la clasificación por prioridad.

También es necesario considerar la infraestructura del almacén que permita un mayor orden y cuidado del producto, así faciliten la recepción, despacho y almacenamiento

del producto. Llegando a la conclusión que la utilizar la herramienta ABC, sería la principal propuesta para la investigación con respecto a la gestión de inventario. De este antecedente se tomó la importancia de la clasificación ABC y su aplicación.

VIVANCO, Ralph. Estudio de la cadena de abastecimiento e incidencia en la rentabilidad de la empresa “Ocean Producto” en la ciudad de arenillas. Tesis (Titulado de ingeniería industrial). Lima: Universidad San Martin de Porres,2014.

Determina que gestionar la cadena de abastecimiento para mejorar la rentabilidad de la empresa y llego a las siguientes conclusiones: que atreves de la optimización de la cadena de abastecimiento permitirá el incremento de la rentabilidad en las empresas en un 100%. Además, llegara a un nivel óptimo de atención al cliente.

Este trabajo de investigación es uno de los motivos para planificar el abastecimiento de la empresa Productos Forjados SAC, porque una gestión adecuada de las compras, inventarios y control de stock. Influye en la rentabilidad de las empresas.

CUSINGA, José. Planificación de la gestión y análisis de su impacto a través del uso de curvas de intercambio en una empresa metalmecánica Pesquero y Minero. Tesis (Titulo de ingeniería industrial). Lima: Universidad Pontificia Católica del Perú,2013. Determina que el uso adecuado del almacén ayuda a mantener procedimientos que no incurran en errores operativos que tienen las personas encargadas.

Con la ayuda de códigos de barras se automatizo el proceso de conteo. Además, enfatizo que el uso de métodos empíricos ha hecho que haya costos innecesarios de stock y almacenar existencias, si bien la experiencia es importante pero no para pronosticar ventas y tomar decisiones con proveedores

La empresa no tiene capacitado a su personal, por ello cuando hay personal nuevo toma mucho tiempo para que sepa sus actividades al 100%.

De este antecedente se tomó como referencia, los métodos para la fijación de costo de las mercancías adquiridas, así como también la clasificación de los sistemas de evaluación ABC. Permitiendo conocer el valor de las mercancías después de haberse realizado un conteo físico de manera periódica.

INTERNACIONALES

LÓPEZ, Ana. Control Interno al ciclo de Inventarios y su Impacto en la Rentabilidad de la Ferretería Ángel López. Tesis (Titulo de Ingeniería industrial). Ecuador: Universidad Técnica de Ambato ,2012. Esta investigación tiene el objetivo de elaborar un diseño sobre un sistema de control interno. Debido a la cantidad de stock de herramientas de ferretería que poseen, y así aumentar la rentabilidad

Para llegar a dicho objetivo se toma en cuenta los siguientes elementos claves: conteo físico, recepción y procedimiento de ingreso, mantenimiento, y un buen almacenamiento dependiendo el material ya que se detectó que por un mal control de inventario impidió la toma de decisiones efectiva para mejorar las finanzas. Por ello se tomó como referencia los métodos de fijación de costos de las mercancías adquiridas, así como la clasificación de un sistema de evaluación permitiendo aumentar la rentabilidad.

De este antecedente se tomó como referencia, los métodos para la fijación de costo de las mercancías adquiridas, así como también la clasificación de los sistemas de valuación permitiendo conocer el valor de las mercancías después de haberse realizado un conteo físico de manera periódica.

CASTELLANOS DE ECHEVARRÍA, Ana. Diseño de un sistema Logístico de Planificación de inventarios para Aprovisionamiento en Empresas de distribución de consumo masivo. Tesis (título de ingeniería industrial). San Salvador: Universidad Francisco Gavidia Tecnología, innovación y Calidad, 2013. Luego de realizar un análisis a 14 empresas del área con el objetivo de diseñar un sistema Logístico de Planificación de inventario, determinando que el mayor problema era de aprovisionamiento ya que la mayoría de las empresas maneja altos inventarios de producto que no vende.

En conclusión, se realizó una planificación en base a la demanda como técnicas de planificación de inventario para un aprovisionamiento oportuno y así mejorando las utilidades de dichas empresas. De este se tomó como referencia sus políticas de planificación y gestión de inventario

BRAVO, Lenin. El Control Interno en el inventario de repuestos automotrices es

fuentes de utilidades liquidas en Cepedas S.A. Tesis (Titulo de ingeniería industrial). Ecuador: Universidad Tecnológica Equinoccial,2013. A raíz de la de la ausencia de información sobre la rentabilidad y control de interno de la comercialización de artículos y repuestos automotriz, llego a la conclusión que la empresa posee un alto riesgo de endeudamiento ya que el 91%de sus activos pertenece a terceros manteniendo un alto nivel de inventario, se aplicó la clasificación de ABC ahora se conoce la valoración del inventario y la cantidad optima de pedido logrando aumentar la utilidad. Este antecedente se tomó como referencia su clasificación ABC y cantidad de pedido optimo

MONTENEGRO, Roberto. Diseño e Implementación de un sistema de inventarios, aplicando simulación Montecarlo, en una empresa de Servicios Petrolero. Tesis (Tesis de ingeniería Química). Quito: De la Escuela Politécnica Nacional,2011. La empresa petrolera en el área química realiza el almacenamiento y mezclas de productos químicos para realizar la separación de los componentes del petróleo, así como el tratamiento de agua, se observó que los empleados lo realizaban de forma empírica y el stock dependía de la prevención intuitiva del encargado de producción. En conclusión, se implementó una política obligatoria de uso de os pronósticos y también una simulación de Montecarlo el cual es una técnica cuantitativa que hace uso de la estadística para imitar mediante modelos matemáticos el comportamiento aleatorio de sistemas reales.

De este antecedente se tomó como referencia sus políticas de inventario y pronóstico de la demanda.

PAZOS Barzola, Jennifer y ZAMORA Ronquillo, Adriana. Propuesta de un sistema de control de inventario en la microempresa eléctrica–automotriz “Tomy Pazos”, de la ciudad de Milagro en el periodo 2014. Tesis (Ingeniero en Contaduría Pública y Auditoría -CPA). Milagro, Ecuador: Universidad estatal de Milagro, 2014. 95 pp.

En la respectiva investigación, se propone un sistema de control de inventario en la microempresa eléctrica–automotriz “Tomy Pazos” de la ciudad del Milagro, para ello, mediante una encuesta realizada a los colaboradores y una entrevista al propietario, se comprobó que se carece de información real y confiable de las existencias. Del

mismo modo, no existe un registro que controle los ingresos de mercadería en la compra o las salidas de mercadería en la venta, dicho registro se realiza al finalizar el día, originado falta de datos.

El autor llegó a la conclusión que, mediante la clasificación de los productos según su naturaleza, asimismo, registros y manuales de procedimiento del proceso, y manual de organización y funciones (MOF), permitirán tener un mayor control en los inventarios de la empresa, pues cada individuo de acuerdo con el puesto tendrá el conocimiento y la capacitación de realizar correctamente las funciones designadas.

1.3 Teorías relacionadas al tema

Estableceremos las diferentes definiciones, teorías y enfoques acerca de la planificación de inventarios y la rentabilidad y así clasificar de acuerdo a los siguientes criterios.

1.3.1. Gestión de inventario

La gestión de inventarios es una actividad elemental en la cadena de suministros de toda empresa. Se emplea en función de factores, como la prioridad de la toma de decisiones, es decir, si la decisión será de alto nivel o de bajo nivel, ya que uno de los problemas frecuentes en todas las empresas de manufactura o servicio es el exceso de stock y faltantes. Así mismo, su función es mantener el equilibrio entre la demanda de bienes ya la disposición de la producción de bienes y servicios. Mientras que su objetivo es estabilizar la calidad de servicio a los clientes y la inversión económica. (Alfalla, 2007, p 6.)

Las principales funciones de los inventarios:

- Mantener registros actualizados de todas las existencias que hay en el almacén.
- Tener conocimiento del nivel de stocks, para saber cuándo realizaremos pedidos y la cantidad exacta de material
- Informar cualquier desviación del sistema
- Elaborar informes para hacérselos saber a los gerentes y los documentos deben

conservarse en buen estado y estar disponible para todo el personal que necesite.

Los inventarios, con relación al contar, pesar o medir las existencias de cualquier producto se deben inventariar de la siguiente forma:

- **Materias Primas:** son materiales que se someten a operaciones de transformación para luego ser vendidas como productos terminados. este tipo de inventario representa aquellos materiales que han sido comprados al costo del mercado.
- **Productos Terminados:** productos manufacturados, que están listos para su venta.
- **Material de empaque y embalaje:** conocido también como stock de materiales, está asociado con el bien terminado y es parte del proceso.

(Mora, 2011 p- 187)

1.3.2 Rotación de mercadería

“Está definida como las ventas divididas entre los inventarios. Es el índice más importante para medir la efectividad en el uso del dinero. En la actualidad se considera que entre más grande sea la rotación de inventarios es una empresa, se encuentra mejor administrada” (sierra, s.f., p.19).

Asimismo, este indicador puede expresarse en días, dividiéndose el periodo de tiempo entre el índice de la rotación obtenido.

Por último, si la rotación de inventario es mayor, significa que hay eficiencia en el manejo de inventarios de la organización.

A continuación, se define la fórmula de rotación de mercadería como:

$$R_M = \frac{\text{Ventas s/.}}{\text{Inventario Promedio s/.}}$$

1.3.3 Exactitud de inventario

“Este indicador de la gestión de inventarios nos permitirá medir y controlar la exactitud de los inventarios con el objetivo de mejorar la confiabilidad”

(Valencia, 2013, p.69)

Si existe inexactitud entre el inventario físico y el inventario teórico.

Entonces indicaría la deficiencia de un buen control en el almacén, que pueden a causa por descuidos, errores de registro de los movimientos del inventario o la falta de registro de inventarios de manera constante y la falta de ubicación de las existencias. Es importante establecer el tipo de sistema de inventario que se optara, cíclico o periódico de acuerdo con las necesidades de la empresa en cuanto al manejo de los inventarios.

A continuación, se define la fórmula de exactitud de inventario como:

$$E_i = \frac{\text{Diferencia del inventario físico y teórico (soles)}}{\text{Total del inventario (soles)}} \times 100\%$$

1.3.4 El Stock

Según (García, 2007, p.15)”se divide en 4 tipos el stock según las funciones que cumplan:

Stocks de ciclo: no sale muy rentable comprar cada vez que se soliciten ya que sale más económico comprar en lotes para superar las necesidades del momento, lo que da lugar a ese tipo de stocks.

Stock estacional: genera un stock estacional ya que solo en una determinada temporada el consumo es mayor por ello presentan una demanda muy variable a lo largo del año (ejem. Helados, juguetes, refrescos, etc.)

Stock de Seguridad: es una garantía frente a posibles aumentos de repentinas demandas.

“el stock de seguridad es una política fundamental ya que mediante el stock afrontara las demoras y errores en las entregas de los proveedores” (leenders p.176)

1.3.5 Estrategias para gestionar inventarios

Según (Krajewski, 2009, p.468) los tipos más comunes son:

- **Inventario del ciclo Q:**

Representa la cantidad de existencias del almacén destinadas para satisfacer una demanda determinada, este varía de forma directamente proporcional al tamaño del lote y tiene su valor máximo al inicio de pedido y valor mínimo al final del periodo

- **Inventario de stock de seguridad (SS):**

Las empresas lo utilizan siempre y cuando deban atender una orden de producción por incertidumbre de la demanda o para prevenir imprevistos por demoras del proveedor.

- **Inventario de tránsito:**

Inventario que es trasladado de un lugar a otro, se envió a un punto de entrega, pero aún no es recibido.

Ante estos conceptos para la reducción de inventarios para tipo mediante palanca primaria y secundarias. La palanca primaria se utiliza cuando se debe tomar una medida para reducir el inventario, mientras que la secundaria, reducen costos del algún tipo de penalización en la que haya incurrido por aplicar la palanca primaria

1.3.6 Modelos en la gestión de inventarios

Según (Krajewski 2008, p.276-286) indica que se presentan los dos modelos

Que más se utiliza para la gestión de inventarios tanto en empresas de Servicios o manufactureras.

- **Sistema de Revisión Continua:**

Consiste en actualizar el stock registrado de forma inmediata, es decir, después de cada transición. Se utiliza un sistema que registra las entradas y salidas del stock en la empresa. Este sistema permite conocer el inventario de cada producto sin necesidad de hacer recuentos del almacén.

- **Sistema de Revisión Periódica:**

Es un sistema más simple que el anterior por que las entradas y salidas de stock no contienen ningún tipo de registro, para conocer el nivel de stock en un momento dado y realizar pedidos se realiza la verificación de producto en el almacén cada cierto tiempo.

1.3.7 Clasificación de inventarios según su importancia

1.3.7.1. Análisis de ABC

Para resolver cual es el grado de importancia que se da en diversos tipos de artículos muchas empresas recurren a método ABC, que se deriva de la ley de Pareto.

“Este método consiste en dividir las existencias totales en tres grupos. Grupo A, el cual está formado un reducido articulo (5-20%), pero representa un gran porcentaje en cuanto al valor total del stock (60-80%). Grupo B supone un número mayor de artículos (20-40%) y representa un (30-40%) del valor real.

Grupo C representa el mayor número de artículos almacenados. (50-60%) pero solo representa un 5-20% del valor total del stock (Ruiz, Morato y Gaitán, s.f., p.61).

Así que ABC permite saber cuáles son los artículos que necesitan una mayor atención ya sea en control y tiempo.

1.3.8. La Demanda

“Toda gestión de stocks está fundamentada en un conocimiento lo más real posible de la demanda. Se necesita hacer previsiones de las ventas que vamos a realizar y, en función de cómo sean éstas, tendremos una gestión de stocks u otra.” (Suarez, 2009, p.62).

En la Tabla 5, se muestra la representación de las características de la demanda y su descripción de cada situación.

Tabla 4. Características de la demanda

Continua o Discreta	puede variar la unidad de medida de la demanda según el entorno. La demanda continua es aquella que se provee como una función continua a lo largo del tiempo, en cambio la demanda discreta es por periodos de tiempo.
Determinística o Probabilística	hay casos en que la demanda futura se supone perfectamente conocida; hablamos de una demanda determinística. En otras ocasiones se supone que los valores de la demanda son aleatorios, sería la demanda probabilística
Dependiente o Independiente	la demanda de componentes dependerá de la demanda de productos finales, mientras que las de estos últimos se considera independiente
Homogénea o Heterogénea	la demanda es homogénea si su valor es constante en el tiempo. Por lo que cuando su valor no es constante será heterogénea.
Diferida o Perdida	si no se satisface la demanda (ruptura de stock), a veces será posible diferir la entrega. Estaremos hablando de la demanda diferida cuando no sea manifestada como consecuencias de situaciones excepcionales y que se manifiesta al termino de las mismas. En cambio, si el termino de esas situaciones excepcionales no se manifiesta, estaremos hablando de demanda perdida.

Fuente: María Suarez, 2009, p.62

1.3.8.1 Planificación de la Demanda

Arbones (1989, p. 115) menciona que, la demanda puede proceder del mercado, siendo este obtenido de los inventarios de productos terminados, y del interior de la organización, siendo parte el inventario de suministros o productos en tránsito para la fabricación.

Asimismo, la demanda es determinística cuando la cantidad solicitada en un determinado periodo es conocida. Además, cuando la demanda es constante en igual periodo de tiempo será conocida como demanda estática, y si la demanda es variable en igual periodo de tiempo será conocida como demanda dinámica.

Por otro lado, la demanda probabilística sucede cuando la cantidad requerida en un cierto periodo de tiempo es incierta, pero puede ser expresada por una distribución de probabilidad. La cantidad de cada artículo en el almacén está integrada por dos elementos:

- Inventario activo, hace frente a las necesidades normales de la organización, además es el que se restaura y conserva en cada pedido.
- Inventario de seguridad, abastece las necesidades de la empresa, de acuerdo con la previsión del posible agotamiento del inventario activo

Un aspecto importante en la determinación de la demanda es definir si es demanda independiente o demanda dependiente, pues esto, se observa en el flujo de comportamiento en un periodo de tiempo (semanas, meses, años). La demanda independiente es producida por un sujeto externo a la empresa, comúnmente se refiere a los clientes externos que compran los productos terminados para la venta. En cuanto a, la demanda dependiente es generada por elementos internos de la propia empresa, como son las áreas de interés para la producción de un bien (Chapman, 2006, p. 101).

Para conocer si una demanda es perpetua o errática se procede a calcular el coeficiente de variación de la distribución de la demanda, definido como:

$$\text{C. V. de la demanda} = \frac{\text{Desviacion estandar de la demanda}}{\text{Demanda promedio}}$$

Tabla 5. Sistema de pronóstico y el patrón de demanda observado

Patrón de demanda observado	Sistema de pronóstico recomendado
Perpetua, estable o uniforme	Promedio móvil o suavización exponencial simple
Con tendencia creciente o decreciente	Regresión simple o suavización exponencial doble
Estacional o periódica	Modelos periódicos de Winters
Demanda altamente correlacionadas	Métodos integrados de promedios móviles auto-regresivos (ARIMA)
Errática (Por ejemplo, en ítems clase A de bajo movimiento)	Pronostico combinado de tiempo entre la ocurrencia de demandas consecutivos y la magnitud de las transacciones individuales (Método de Croston y relacionados)

Fuente: VIDAL, Carlos. Fundamentos de control y gestión de inventarios, 2010, p. 85

1.3.9. 5 S'S

Enfatiza el reconocimiento del problema y proporciona pistas para su identificación y procedimientos para su solución.

“El mejoramiento alcanza nuevas alturas con cada problema que se resuelve. Se trata de involucrar a los colaboradores a través de las sugerencias, es decir el objetivo es que los colaboradores utilicen no los sus manos sino también den a conocer sus opiniones que presentan dentro de su trabajo diario. Propone un esfuerzo constante no solo para mantener estándares sino también para mejorarlos”

(massaki, 2008, p.46). Nos menciona los principios de las 5 S's:

- **Seleccionar:** Identificar que objetos y materiales son necesarios en el lugar de trabajo para su almacenamiento según requerimiento y cuales no son necesarios para ser eliminados al instante.
- **Ordenar:** Mantener el lugar de trabajo ordenado, solo contar con artículos que se necesiten, en la cantidad exacta y en su respectivo lugar. Se puede utilizar herramientas de señalización para identificar las zonas en las que se debería encontrar cada objeto.
- **Limpiar:** El objetivo de este principio es el mantener limpio el lugar de trabajo, las herramientas y las maquinas. Se debe identificar las herramientas que necesitan un aseo constante en el lugar de trabajo, así como un lugar donde se deban almacenar y establece métodos de prevención para que se ensucie el área.
- **Estandarizar:** asegurarse que las 3 S's mencionadas anteriormente se mantengan durante el tiempo e implementar un manual de instrucciones y procedimientos respecto a cómo realizar cada actividad.
- **Mantener:** Entrenar y capacitar al personal para que continúe con las buenas prácticas realizadas y se mantengan constantemente el sistema de las 5's, tanto los operarios como los jefes mayores deben estar comprometidos. Para revisar se debe implementar un check list.

Tabla 7. Metodología de las 5s

SEIRI	➤ Seleccionar o clasificar
SEITON	➤ Organizar u ordenar
SEISO	➤ Limpiar
SEIKETSU	➤ Bienestar personal, estandarización
SHITSUKE	➤ Disciplina y hábito

Fuente: Esteban, 2015, p.23

1.3.10. Rentabilidad

Según Ballesta (2008) define que:

La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que

moviliza unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En el ámbito económico, aunque el termino rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas los conceptos que influye en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen las inversiones utilizados en el mismo, esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla.

Bravo S. (2008), señala que los indicadores de rentabilidad económica y financiera de corto plazo son: ROE y ROA

El índice de rentabilidad económica ha de medir el retorno que nos brinda el negocio, independientemente de cómo ha sido financiado y el índice de rentabilidad financiero ha de medir el retorno de los accionistas después de pagar la deuda. En ambos casos, algo importante a considerar es que lo que genera el negocio se transforma en utilidad y esta es la ganancia que tendrá el negocio, punto de vista económico, o el accionista, punto de vista financiero.

La utilidad es lo que finalmente interesa, porque esta se convertirá en dividendos o en utilidades retenidas, que luego en el futuro se convertirán en flujo de dividendos.

De acuerdo a las definiciones anteriores de diferentes autores se puede expresar la rentabilidad como capacidad para generar suficiente ganancia, por ejemplo, si una empresa es rentable si durante su cierre de un determinado periodo ha generado más ingresos que egresos, es rentable porque tuvo mayores ingresos que costos. La rentabilidad nos ayuda a conocer que tan bueno ha sido el desempeño de la inversión.

Además, Gitman (2003) plantea: “la rentabilidad es una medida que relaciona los rendimientos de la empresa con las ventas, los activos o el capital que permite evaluar las ganancias de la empresa con respecto a su nivel dado de ventas. (p.115).

1.3.10.1 Ingresos:

“El concepto de ingresos es el valor que el mercado otorga a la empresa por los bienes y servicios que entrega a sus clientes” **

$$\text{INGRESO} = \text{Precio de Venta} \times \text{Cantidad de Producto}$$

1.3.10.2 Costos Finales:

“Generadas por fallas en producir o comprar en forma sincronizada con la demanda, de manera que a veces se sufren quiebres de stock (y, con ello, pierden ventas) y otras el exceso de inventarios, que se acumulan en las posiciones superiores de los racks en espera de ser vendidos.” (Chávez y Torres, 2009, p.1).

“Este es un costo que varía según el volumen almacenado y el costo unitario del material o producto que se emplea como uno de los factores en las fórmulas del lote económico de compra y producción.” (García, 2010, p.69).

$$\text{Costo de Inventario Final (s/.)} = \text{Unidades de Almacén} \times \text{Costo unitario (s/.)}$$

1.3.10.3 Utilidad:

Para el cálculo de la rentabilidad, primero se debe de determinar la utilidad, la cual se define como la diferencia entre el total de ingresos y el total de costos totales, asimismo se aplica para cada artículo.

Pero una definición más precisa de la utilidad es la de un valor de producto vendido descontando el costo de compra del producto. La ganancia es un objetivo básico de toda empresa que debe hacer uso, por tanto, la combinación de costos bajos de adquisición y el precio de venta o viceversa, atraerá más clientes o demandantes generando más ganancia.

$$\text{Utilidad Bruta} = \text{Ingresos total (s/.)} - \text{costo total (s/.)}$$

1.3.10.4 Rotación en Margen de Ventas

Determina el número de veces que rotan los inventarios durante el año, indicando la velocidad con que estos se renuevan mediante la venta.

$$\text{Rotación} = \text{Costo de Ventas} / \text{Inventario}$$

Por último, a todo empresario le interesa conocer la rentabilidad de su negocio o empresa, por esta razón la aplicación de estos índices nos ayuda a conocer como es la evolución de nuestras ventas en función a los costos de compra y la rotación de la mercancía. Asimismo, ante un mayor control en el margen de utilidad podemos disponer una cierta cantidad de dinero para futura inversiones, que permita ofrecer una diversidad de productos novedosos y así captar más clientes.

MARGEN DE UTILIDAD

De la misma tenemos el margen de utilidad que nos dice cuanto de venta es utilidad, es decir que tanto de ganancias se ha obtenido de ventas de los materiales durante un determinado tiempo. la cifra de ventas consiste en los ingresos que se obtienen de valorar las unidades vendidas de los productos a sus precios de ventas.

$$\text{Margen de Utilidad} = \text{Utilidad} / \text{Ventas}$$

1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.4.1. Problema General

¿Cómo la gestión de inventario mejora la rentabilidad de la empresa Universo Óptico SAC?

1.4.2. Problema Especifico

¿Cómo la gestión de inventario mejora los ingresos de la empresa Universo Óptico SAC, 2017?

¿Cómo la gestión de inventario reduce los costos finales de la empresa Universo Óptico SAC, 2017?

1.4.3. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Justificación social

El presente proyecto tiene como finalidad mediante la gestión de inventario mejorar la rentabilidad de la empresa, esto quiere decir que, mediante la determinación adecuada de la demanda y el uso de los métodos de control para el inventario, se lograra reducir los costos asociados al inventario y la disponibilidad inmediata de estos para abastecer a los clientes por ende se estará contribuyendo al desarrollo de las empresas emergentes a nivel nacional.

Justificación económica

Universo Óptico s.a.c es una empresa que se encuentra en constante crecimiento en el mercado nacional, por lo tanto, requiere ser competitiva, es por ello que buscar satisfacer las necesidades de sus clientes.

Por ello es importante gestionar los inventarios de tal manera que contemos con información real, en donde logremos abastecer la demanda de nuestros clientes, evitando roturas de stock. Al utilizar dicho método lograremos reducir costos, obteniendo mayores márgenes de ganancia.

El problema de costos de stock almacenado se reducirá significativamente el monto en soles ya que se guardan inventarios obsoletos y sin movimiento acumulando costos.

El problema de costos de rotura de stock se reducirá significativamente ya que la falta de existencias refleja las ventas que se pierden por falta de existencia o de pedidos no surtidos.

Los costos de almacenamiento se dan por el tiempo de permanencia en existencias ya que cuanto mayor es la cantidad y el tiempo de permanencia, tantos mayores serán los costos de existencias.

Justificación Práctica

La justificación del presente estudio se basa en la aplicación de gestión de inventarios en la empresa Universo Óptico s.a.c, ya que se podrá mejorar la rentabilidad y control de inventarios. Utilizando herramientas como la clasificación ABC, metodología de las 5s, exactitud de inventarios y rotación de inventarios, que nos permitirán aumentar la rentabilidad, es decir realizaremos la compra los productos de mayor demanda y rotación en el menor tiempo y lograremos despachar todos los productos solicitados.

Esta investigación busca resolver un problema real, por incrementar sus conocimientos, adquirir el título académico y aportar con la solución de problemas de las empresas que pasan por la misma condición. En las sugerencias prácticas en diversas áreas funcionales de la gestión de inventario que mejorará la rentabilidad, y además se sugiere puntos críticos que debería abordar más profundamente para asegurar el buen funcionamiento de la empresa.

1.5. Hipótesis

1.5.1 Hipótesis General.

La gestión de inventario mejora la rentabilidad de la empresa Universo Óptico S.A.C

1.5.2 Hipótesis Específicas 1

La gestión de inventario mejora los ingresos de la empresa Universo Óptico S.A.C.

1.5.3 Hipótesis Específicas 2

La gestión de inventario reduce los costos finales de la empresa Universo Óptico S.A.C.

1.6. Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Determinar cómo la gestión de inventario mejora la rentabilidad de la empresa Universo Óptico S.A.C.

1.6.2 Objetivos Específicos

Establecer cómo la gestión de inventario mejora los ingresos de la empresa Universo Óptico, 2017.

Establecer como la gestión de inventario reduce los costos finales de la empresa Universo Óptico S.A.C, 2017.

II MÉTODO

2.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación es de tipo aplicada porque se hará uso de los conocimientos teóricos de la gestión de inventario y de la rentabilidad para dar solución a la realidad problemática de la empresa en estudio. Se pueden manipular libremente las variables independientes (las causas) para analizar las consecuencias sobre las variables dependientes (los efectos). (Carrasco, 2005, pág. 60).

2.1.1. Diseño de Investigación Cuasi- Experimental:

El diseño de la investigación es cuasi experimental porque se manipula una variable independiente para observar su efecto y relación con una o más variables dependientes.

2.1.2 Nivel de investigación

El nivel de investigación es Explicativa:

Es explicativa porque una variable influye sobre otra, y bajo qué condiciones se encuentra. Valderrama (2007) nos menciona que la investigación explicativa está enfocada en responder causas de los eventos físicos o sociales, es decir su interés se centra en el por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da este, o por qué dos o más variables están relacionadas entre sí.

2.1.3 Enfoque de la Investigación

El enfoque de la presente investigación es Cuantitativo. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014, p.6), menciona que “usa recolecciones de datos para probar hipótesis con base en la mediación numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento.

2.2. Operacionalización de Variables

2.2.1. Definición conceptual de las variables

Gestión de Inventario:

Variable Gestión de Inventario: "La gestión de inventarios es uno de los temas más complejos y apasionantes en Logística. Es muy común escuchar a los administradores, gerentes y analistas de Logística afirmar que uno de sus principales problemas a los que se deben enfrentar es la gestión de los inventarios" (Vidal, 2006, p.10).

Rotación de mercadería

"Las políticas de inventario, en general, deben mantener un elevado índice de rotación, por eso, se requiere diseñar políticas de entregas muy frecuentes, con tamaños muy pequeños. Para poder trabajar con este principio es fundamental mantener una excelente comunicación entre clientes y proveedor" (De Jaime, 1996, p. 406).

Exactitud de inventario

"Se toma la diferencia en costes del inventario teórico versus el físico inventariado, para determinar el nivel de confiabilidad en un determinado centro de distribución" (De Jaime, 1996, p. 406).

Variable Rentabilidad:

Según Ochoa (2009, p.10) la define como la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrlo, mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa. Demostrando con utilidades obtenidas de las ventas realizada. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos en cualquier medida".

“La rentabilidad es una medida que relaciona los avances de la empresa con las ventas, los activos o el capital, ventas de activos o la inversión de los dueños de la misma”. (Gitman, 2003, p.115).

Ingresos

“El concepto de ingreso [...] es el valor que el mercado otorga a la empresa por los bienes y servicios que entrega a sus clientes”. (Fullana y Paredes, 2008, p. 59).

$$IT = P_v \times Q$$

IT: Ingreso total

Q: Cantidad de productos vendidos semanal

Pv: Precio de venta (soles)

Costo final

“Generadas por fallas en producir o comprar en forma sincronizada con la demanda, de manera que a veces se sufren quiebres de stock (y, con ello, pierden ventas) y otras el exceso de inventarios, que se acumulan en las posiciones superiores de los racks en espera de ser vendidos.” (Chávez y Torres, 2009, p.1).

“El costo representa los recursos económicos que han sido, deben o deberían sacrificarse para alcanzar cierto objetivo [...]” (Billene, 1999, p. 92)

$$CI_f = U \times C_u$$

CI_f: Costo de inventario final

U: Unidades en almacén semanal

C_u: Costo unitario (soles)

Tabla 8. Matriz de operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	FORMULA DE INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
GESTIÓN DE INVENTARIO	“los mejoramientos en el control de inventario son un objetivo fundamental para las empresas que quieren controlar la inversión, mejorar el flujo de efectivo y aumentar la rentabilidad y la recuperación de inversión” (Buker, 2005, p. 197)	Se medirá la rotación existente en la empresa	ROTACIÓN DE MERCADERÍA	$R_M = \frac{V_A}{I_P}$ <p>R_M: Rotación de mercadería V_A: Ventas acumuladas de la semana (soles) I_P: Inventario promedio de la semana (soles)</p>	RAZÓN
		Se medirá cuando y cuanto se debe comprar	EXACTITUD DE INVENTARIO	$E_I = \frac{A}{B} \times 100\%$ <p>E_I: Exactitud de inventario A: Diferencia del inventario físico y teórico semanal (soles) B: Total del inventario semanal (soles)</p>	RAZÓN
RENTABILIDAD	La rentabilidad es un índice que mide la relación entre utilidad o la ganancia obtenida, y la inversión o los recursos que se usaron, para hallar la rentabilidad nos enfocamos en los costos que representa los productos en el almacén.	Se medirá los ingresos	INGRESO	$IT = P_v \times Q$ <p>IT: Ingreso total Q: Cantidad de productos vendidos semanal P_v: Precio de venta (soles)</p>	RAZÓN
		Se medirá el costo logístico	COSTO	$CI_f = U \times Cu$ <p>CI_f: Costo de inventario final U: Unidades en almacén semanal C_u: Costo unitario (soles)</p>	RAZÓN

Elaboración Propia

2.3. Población y Muestra

2.3.1. Población

Para el autor Quezada (2010) la población es el “conjunto de todos los individuos (personas, objetos, animales etc.) que aporten información sobre el fenómeno que se estudia” (p.95).

La población en la presente investigación son todos los artículos de los pedidos realizados durante seis meses, representada por 12 semanas antes que se medirá la situación actual y 12semanas después que se medirá con la mejora implementada.

2.3.2. Muestra

La muestra está conformada por los datos semanales para el pre análisis (Abril, mayo, junio) del 2017 y los datos semanales para el post análisis (agosto, setiembre, octubre) del 2017.

2.3.3. Muestreo

“Este tipo de muestreo se caracteriza por un esfuerzo deliberado de obtener muestras “representativas” mediante la inclusión en la muestra de grupos supuestamente típicos” (Valderrama, 2013, p.193). El muestreo es no probabilístico intencional, ya que seleccionamos de manera intencional la muestra que deseamos trabajar.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.4.1. Técnicas

- Observación

Se procedió a observar el proceso de la gestión de inventarios de la empresa Productos Forjados SAC con el fin de recolectar información conveniente que será utilizado en la presente investigación.

Información conveniente que será utilizada en la presente investigación.

2.4.2. Instrumentos de recolección de datos

- Ficha de registro de inventario de ingreso, documento en el cual se registre los datos tomados de la entrada del inventario, en el cual se detallan OT (orden de trabajo), descripción del producto, fecha y el costo unitario.
- Ficha de registro de inventario de salida, documento en el cual se registra los datos tomados de la cantidad, precio, unitario y el stock. Para hallar el cálculo de los indicadores. (anexo 12 al 15)

2.5. Métodos de análisis de datos

2.5.1. Análisis de datos Cuantitativos

El método para realizar esta investigación será el análisis cuantitativo de datos., porque las variables pueden expresarse en valores numéricos. Para demostrar las hipótesis propuestas y analizar los datos se aplicarán métodos estadísticos (Hernández, 2006, p. 408).

2.6. Validez y Confiabilidad

El presente proyecto fue realizado por la autora Ana Claudia Flores Toledo a través de diversas técnicas y herramientas. También dejando en énfasis que el trabajo de investigación fue desarrollado con datos reales.

La validez del instrumento a utilizar en este proyecto se llevó a cabo mediante el método de juicio de expertos, tomándose en cuenta la participación de tres docentes de la facultad de Ingeniería Industrial:

2.6.1. Aspectos éticos.

El Investigador se compromete a respetar la veracidad de los resultados, la confiabilidad de los datos suministrados por la empresa y la identidad de los individuos que participan en el estudio.

2.7.1. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

2.7.1 Situación actual

En la actualidad la empresa Universo Óptico SAC, es una empresa peruana fundada en ENERO del año 2004, comercializan lentes de sol, lentes de contacto y montura al público. Se encuentra en un proceso de crecimiento, ya que la demanda de los clientes es mayor y poco a poco va ganando territorio en el mercado nacional. al encontrarse la empresa en crecimiento requiere de mayores productos que permitan satisfacer la demanda de los clientes, por lo cual se importa mayor cantidad de gafas, y accesorios de lentes, esto crea un descontrol del stock de los productos que encontramos en nuestro almacén. Es por ello que se requiere contar con un sistema de gestión de inventarios, el cual nos permita enviar toda la mercadería requerida a los puntos de ventas, satisfacer la totalidad de pedidos, tener una clasificación de los productos y obtener información real del stock de los productos para tener una mayor rentabilidad.

Figura 2. Productos que comercializa la empresa



2.7.1.2 Descripción del proceso actual

La empresa Universo Óptico s.a.c no cuenta con un inventario que proporcione información adecuada del stock de los productos que se encuentran en el área de almacén, es decir hasta el momento no cuenta con un registro específico de la cantidad de los productos, ya que no se ha realizado un inventario general en el área. También se evidencio que no cuenta con una clasificación ABC detallada de los productos, así como también se identificó que no cuenta con señalizaciones en los anaqueles que nos permitan identificar de forma rápida los productos.

Por otro lado, se evidenció que los registros de la mercadería nueva no se realizan en el tiempo adecuado, creando un desfase entre el stock registrado y el físico, de esta manera no se permite visualizar a los puntos de ventas la mercadería que recién ingresa al almacén, por lo tanto, la mercadería no tiene rotación, generando menores ventas, por ende, menores ingresos a la organización.

Por otra parte, uno de los principales problemas que se logra percibir es que no se cuenta con normas y procedimientos para realizar la actividad laboral, es decir no cuenta con orden, mantenimiento ni limpieza en el área de almacén.

Puntos de venta

La empresa UNIVERSO OPTICO SAC. cuenta con 3 puntos de ventas a nivel nacional que serán mencionados a continuación:

- Cercado de Lima
- Ate
- San Juan de Miraflores

2.7.1.3 Descripción del proceso de Ventas

El proceso de ventas son diarios, se observar el proceso en la **figura 3** de la empresa UNIVERSO OPTICO SAC, se atiende los potenciales clientes o clientes que solicitan el servicio.

Una vez interesado se analiza los requerimientos del cliente, en la mayoría solicitan cotizaciones que tienen una duración de 15 días desde el mismo día de la fecha de cotización.

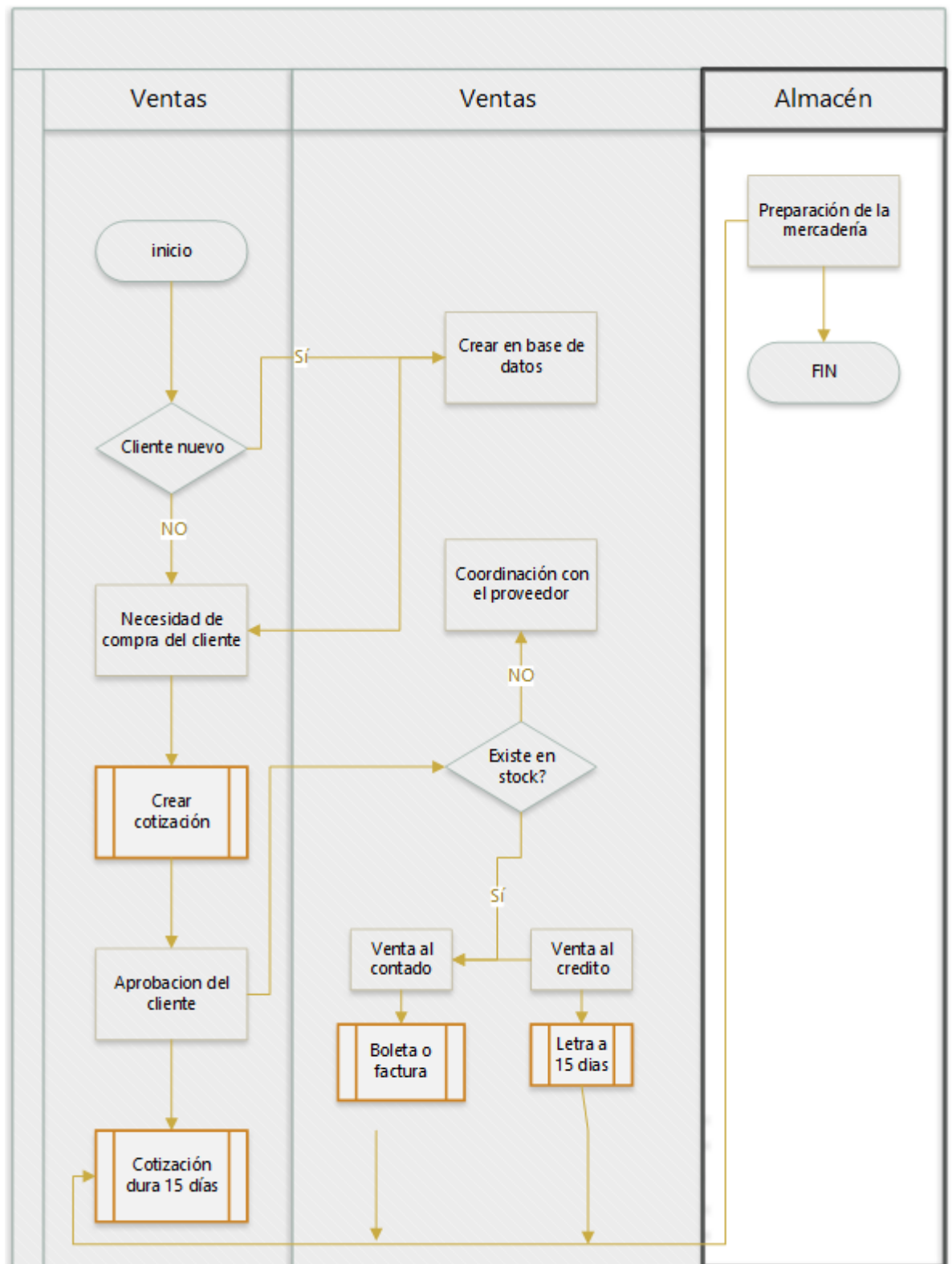
Asimismo, se verifica en el sistema si existe stock, si existe se realiza la venta una vez que se haya aprobado la cotización por parte de los clientes (boleta o factura), si no hay se realiza la compra de los productos y se coordina con los proveedores.

En caso contrario si la venta ese crédito se da a 15 días y también la venta es con tarjeta de crédito.

Finalmente, se prepara la mercadería y se entrega un día después de la venta de la entrega en el caso que sea lentes de medida, sino el mismo día se despacha.



Figura 3. Proceso de Ventas



elaboración propia

2.7.1.4 Descripción de la Compras

El proceso de compras tiene como finalidad determinar las necesidades de productos para la realización de las ventas. En este caso, se observa en la figura 4 el proceso de compras de la empresa UNIVERSO OPTICO SAC.

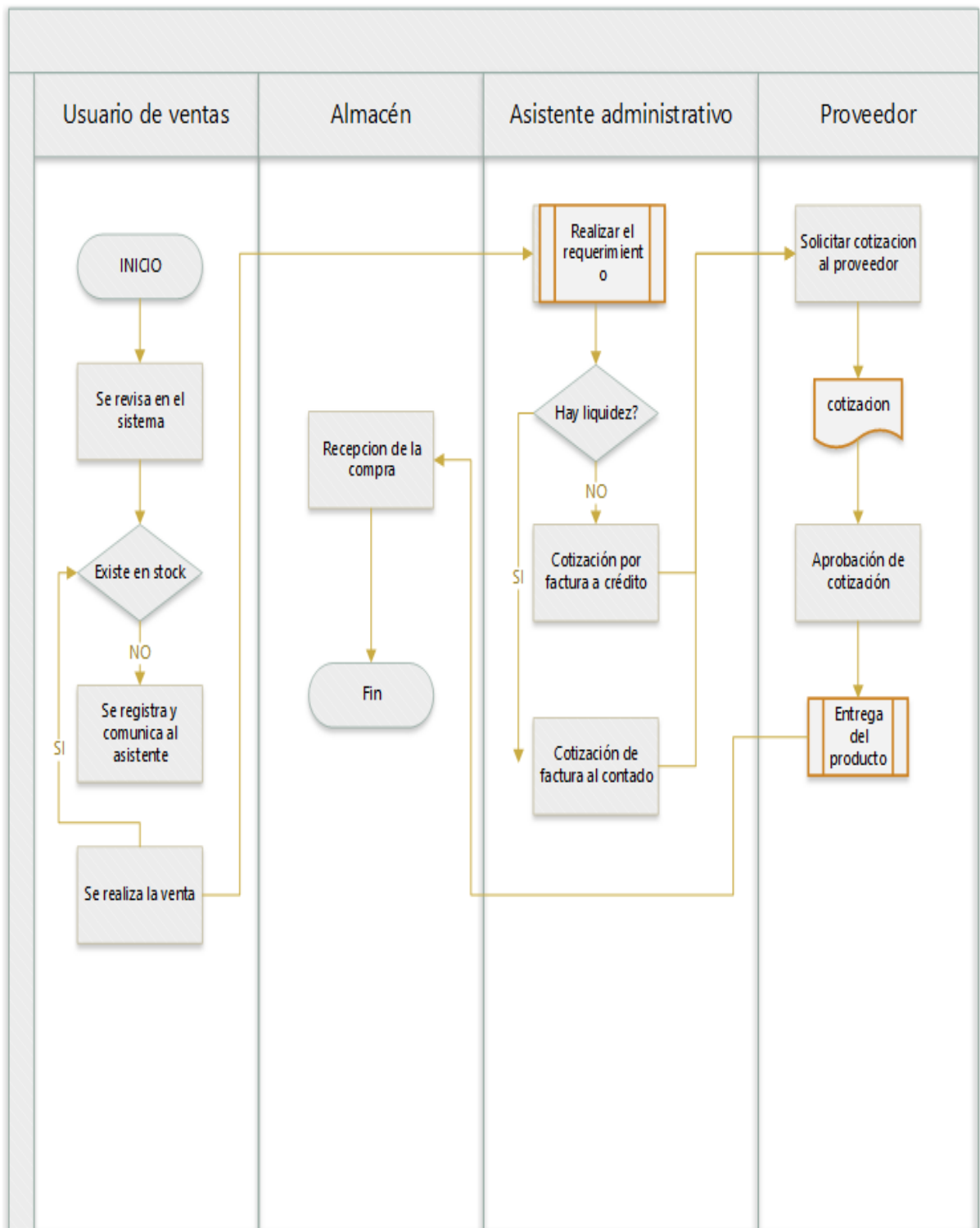
En la mayoría la empresa compra ofertas de lentes para aprovechar los descuentos que el proveedor le hace, también se realiza dependiendo de las posibles ventas que se tengan en base a las cotizaciones que se han generado.

Así mismo, se verifica los requerimientos en el sistema, el asistente administrativo se encarga de revisar la cantidad de la mercadería que solicitan para evaluar si existe liquidez en caja para realizar la cotización al contado o a crédito.

Una vez que realiza la compra con los proveedores con las que trabaja la empresa, le ofrecen la facilidad de comprar los productos a crédito, siendo está a un plazo de 30 días en la cotización.

Finalmente, una vez aprobado por parte de la empresa, el proveedor entrega el producto teniendo un lead time de un día o tres y, esta es entregada y recepcionado en el almacén.

Figura 4. Proceso de Compras



elaboración propia

2.7.1.5 Descripción de la gestión de inventario

La empresa UNIVERO OPTICO SAC va ganando territorio en el mercado nacional. al encontrarse la empresa en crecimiento requiere de mayores productos que permitan satisfacer la demanda de los clientes, por lo cual se importa mayor cantidad de gafas, y accesorios de lentes, esto crea un descontrol del stock de los productos que encontramos en nuestro almacén. Es por ello que se requiere contar con un sistema de gestión de inventarios, el cual nos permita enviar toda la mercadería requerida a los puntos de ventas, satisfacer la totalidad de pedidos, tener una clasificación de los productos y obtener información real del stock de los productos para tener una mayor rentabilidad.

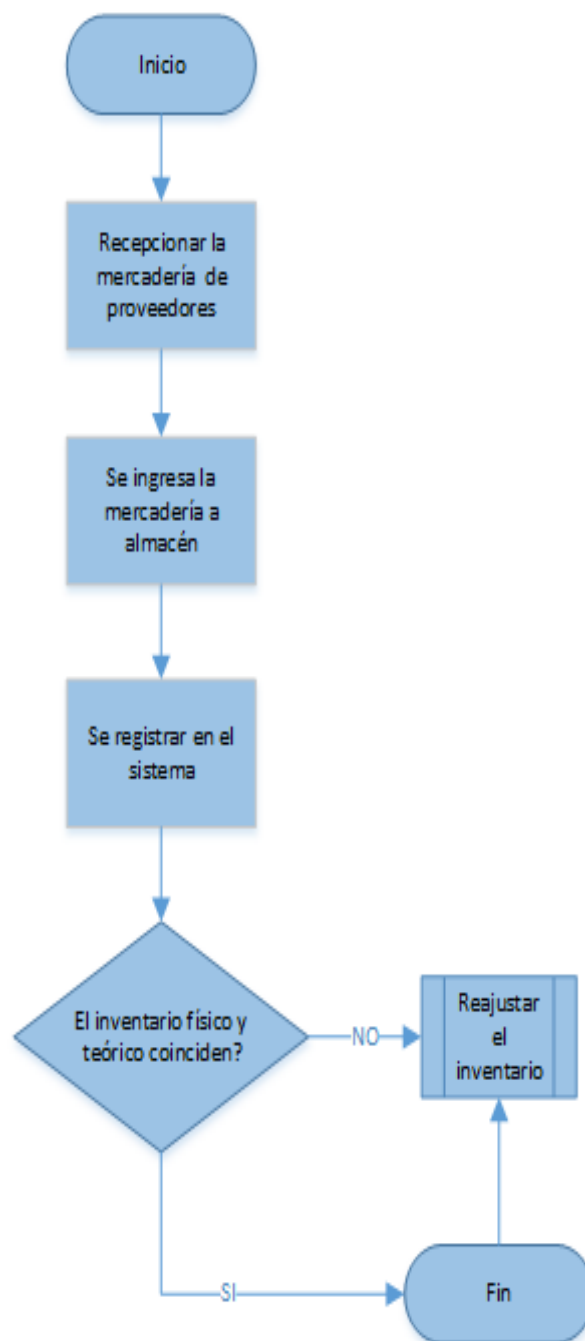
El inventario inicia cuando se recibe la mercadería por parte de los proveedores, en la figura 5 se observa el procedimiento que realiza la empresa para controlar los niveles de inventario.

Una vez que los productos llegan a la empresa, un ayudante que no necesariamente es un almacenero de la empresa UNIVERSO OPTICO SAC. realizan la verificación de los productos comprados y el chek list.

Luego, se registra los productos en el sistema en base a las órdenes de compra.

Posteriormente, se verifica el registro de los productos en el sistema cada tres meses, para detectar si coincide con el inventario físico, en el caso de que las cantidades sean diferentes se actualiza el registro en el sistema mediante un ajuste de inventario para hacer los balances de entradas y salidas.

Figura 5. Proceso de Gestión de inventario



elaboración propia

2.7.1.6.1 Datos antes de la mejora de la variable dependiente Rentabilidad

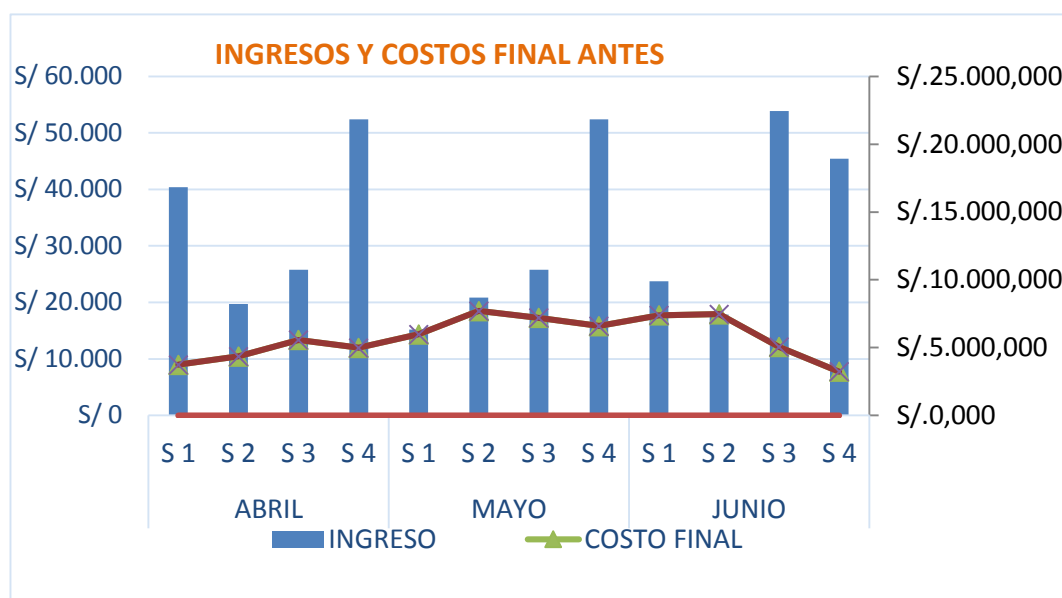
En la tabla 9, se observa los ingresos y costos del inventario final obtenidos de los meses de abril, mayo, junio antes de la mejora, además el porcentaje de participación de estos de los productos de clase A.

TABLA 9. INGRESOS Y COSTOS DEL INVENTARIO FINAL ANTES DE LA MEJORA

	MESES	SEMANA	INGRESO	%INGRESO	COSTO FINAL	%COSTO FINAL
INGRESO Y COSTOS ANTES	ABRIL	S 1	S/.16,832.972	65%	S/ 8,986	35%
		S 2	S/.8,216.754	44%	S/ 10,459	56%
		S 3	S/.10,741.146	45%	S/ 13,353	55%
		S 4	S/.21,835.086	65%	S/ 11,969	35%
	MAYO	S 1	S/.6,324.760	31%	S/ 14,351	69%
		S 2	S/.8,687.484	32%	S/ 18,496	68%
		S 3	S/.10,741.146	38%	S/ 17,281	62%
		S 4	S/.21,835.086	58%	S/ 15,832	42%
	JUNIO	S 1	S/.9,901.528	36%	S/ 17,713	64%
		S 2	S/.7,427.524	29%	S/ 17,915	71%
		S 3	S/.22,442.940	65%	S/ 12,118	35%
		S 4	S/.18,930.964	71%	S/ 7,758	29%
	TOTAL		S/ 163,917.39	50%	S/ 166,230	50%

A continuación, se detalla mediante el grafico 3 los ingresos y costos del inventario final de los productos de clase A.

Gráfico 3. Ingreso y cotos de inventario final antes de la mejora



Interpretación: En el gráfico 3, se observa en el mes de abril de la semana 1 tuvo un ingreso de S/. 16,832.972 equivalente al 65% y el costo del inventario final de S/. 8,986 equivalente al 35%, en la semana 2 tuvo un ingreso de S/. 8,216.754 que equivale al 44% con un costo de inventario de S/. 10,459 equivalente al 56%, en la semana 3 tuvo un ingreso de S/. 10,741.146 equivalente al 45% con un costo de inventario S/. 13,353 equivalente al 55%. Ahora bien, esto se desarrolló de la siguiente manera, en el mes de abril se compró de manera excesiva por el aprovechamiento de las ofertas pudiendo responder a las necesidades de los meses siguientes como medida de prevención frente a los cambios que pudiera existir en la demanda, sin analizar y considerar los niveles de inventario necesarios en los productos de mayor rotación y los de menor rotación, ocasionando sobre stock y el de no poder responder a las cuentas por pagar a los proveedores a tiempo, esto por no considerar el nivel de inventario necesario sin recurrir a excesos ni faltantes.

2.7.1.6 Datos antes de la mejora de la variable independiente Rotación de la Mercadería

En la **tabla 10**, se observa las ventas y el inventario promedio obtenidos de las 12 semanas de abril, mayo y junio antes de la mejora, además el porcentaje de participación de estos de los productos de clase A.

TABLA 10. VENTAS E INVENTARIO PROMEDIO ANTES DE LA MEJORA

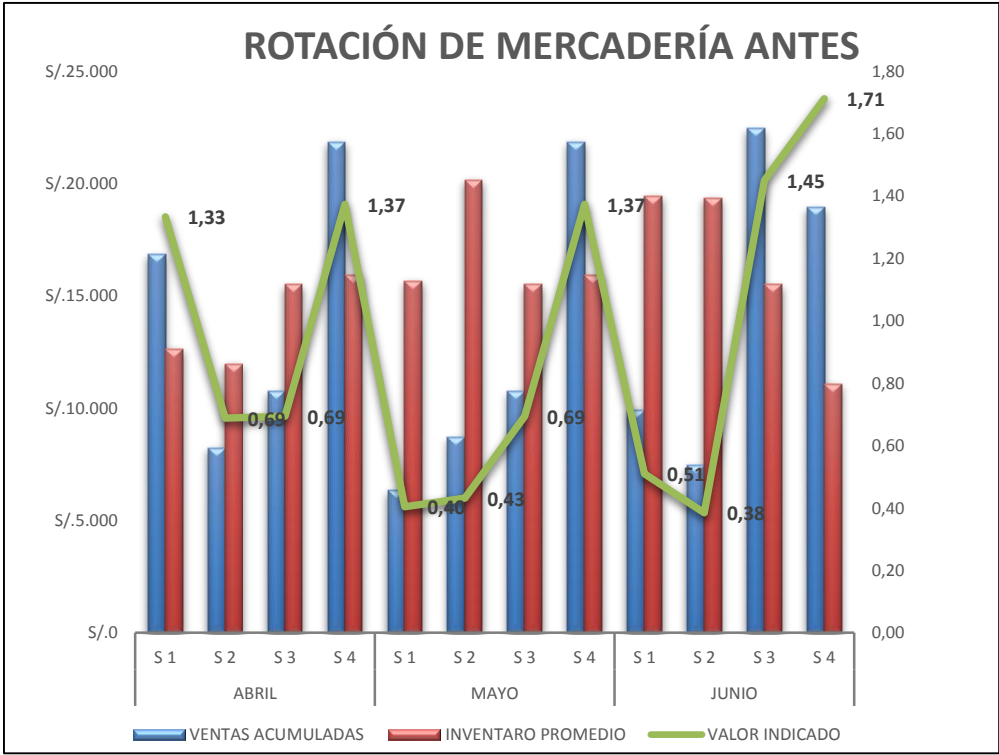
	MESES	SEMANA	VENTAS ACUMULADAS	INVENTARIO PROMEDIO	VALOR INDICADO
ROTACION DE MERCADERIA ANTES	ABRIL	S 1	S/.16,833	S/.12,634	1.33
		S 2	S/.8,216.75	S/.11,954.36	0.69
		S 3	S/.10,741.15	S/.15,485.67	0.69
		S 4	S/.21,835.09	S/.15,905.89	1.37
	MAYO	S 1	S/.6,325	S/.15,653	0.40
		S 2	S/.8,687.48	S/.20,152.57	0.43
		S 3	S/.10,741.15	S/.15,485.67	0.69
		S 4	S/.21,835.09	S/.15,905.89	1.37
	JUNIO	S 1	S/.9,902	S/.19,425	0.51
		S 2	S/.7,428	S/.19,347.18	0.38
		S 3	S/.22,442.94	S/.15,485.67	1.45
		S 4	S/.18,930.96	S/.11,063.79	1.71
	TOTAL		S/.163,917.39	S/.188,498.83	0.87

Elaboración propia

A continuación, se detalla mediante el grafico 4 las ventas y el inventario promedio de los productos de clase A.

Asimismo, este indicador puede expresarse en días, dividiéndose el periodo de tiempo entre el índice de la rotación obtenido.

GRÁFICO 4. Ventas e Inventario Promedio antes de la MEJORA



En el gráfico 4, se observa que la rotación del inventario en el mes de abril de la semana 1 (S1) el indicador es de 1.33 sobre las ventas, en la semana 2 el indicador de rotación fue de 0.69, (S3) rotación de 0.69, (S4) la rotación de 1.37. mientras que en mayo y junio de la semana 4 (S4) el indicador fue 1.71 sobre las ventas. Se aprecia la rotación de la mercadería ha ido en variando drásticamente ya que no se conoce la demanda y se realizan compras de productos que en los meses siguientes no se venden.

Por último, si la rotación de inventario es mayor, significa que hay eficiencia en el manejo de inventarios de la organización.

2.7.1.7 Datos antes de la mejora de la variable independiente Exactitud de Mercadería

En la **tabla 11**, se observa el valor total del inventario semanal obtenidos de los meses de abril, mayo y junio antes de la mejora

Tabla 11. valor de la diferencia y el total del inventario antes de la mejora

	MESES	SEMANA	VALOR DE LA DIFERENCIA	VALOR TOTAL DEL INVENTARIO	VALOR INDICADO
EXACTITUD DE INVENTARIO ANTES	ABRIL	S 1	S/ .388.9	S/ .16,281	2.39%
		S 2	S/ .180.4	S/ .13,449.96	1.34%
		S 3	S/ .240.0	S/ .17,618.27	1.36%
		S 4	S/ .149.7	S/ .19,843.20	0.75%
	MAYO	S 1	S/ .158.1	S/ .16,955	0.93%
		S 2	S/ .116.3	S/ .21,808.76	0.53%
		S 3	S/ .170.4	S/ .23,472.79	0.73%
		S 4	S/ .113.0	S/ .21,860.11	0.52%
	JUNIO	S 1	S/ .218.1	S/ .21,138	1.03%
		S 2	S/ .67.0	S/ .20,779.83	0.32%
		S 3	S/ .69.3	S/ .20,614.86	0.34%
		S 4	S/ .75.5	S/ .14,369.22	0.53%
TOTAL		S/ .1,946.45	S/ .228,191.38	0.85%	

Elaboración propia

A continuación, se detalla mediante el Grafico 5, la exactitud de inventario de los productos de clase A.

Este indicador de la gestión de inventarios nos permitirá medir y controlar la exactitud de los inventarios con el objetivo de mejorar la confiabilidad.

Esto, indicaría la deficiencia de un buen control en el almacén, que pueden a causa por descuidos, errores de registro de los movimientos del inventario o la falta de

registro de inventarios de manera constante y la falta de ubicación de las existencias.

GRÁFICO 5. Inventario total y el valor indicado antes de la mejora



En el Gráfico 5, se observa que el valor de la diferencia en el mes de abril de la semana 1 (S1) el indicador de exactitud es de 2.39%. en la Semana 2 (S2) el indicador es de 1.34%, (S3) el indicador es de 1.36%, (S4) el indicador es de 0.75% en la exactitud que hay en el inventario. mientras que en el mes de mayo y junio de la semana 4 (S4) el indicador es de 0.53 sobre el valor del inventario. Se aprecia que el valor de la diferencia era excesivo en el mes de abril. Esto, indicaría la deficiencia de un buen control en el almacén.

Es importante establecer el tipo de sistema de inventario que se optara, cíclico o periódico de acuerdo con las necesidades de la empresa en cuanto al manejo de los inventarios.

2.7.1.8 Datos antes de la mejora de la variable dependiente Rentabilidad

En la **tabla 12**, se observa la utilidad bruta y costos del inventario final obtenidos de las 12 semanas de los meses de abril, mayo y junio antes de la mejora.

TABLA 12. VENTAS E INVENTARIO PROMEDIO ANTES DE LA MEJORA

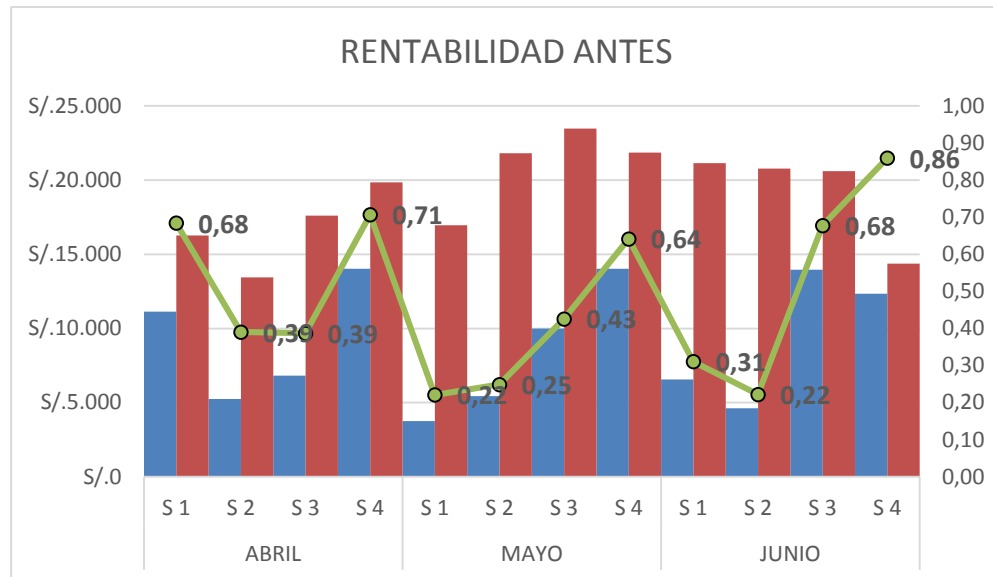
	MESES	SEMANA	BENEFICIO (Utilidad Bruta)	COSTO (Inventario Total)	VALOR INDICADO
RENTABILIDAD ANTES	ABRIL	S 1	S/.11,144	S/.16,281	0.68
		S 2	S/.5,251	S/.13,450	0.39
		S 3	S/.6,813	S/.17,618	0.39
		S 4	S/.14,027	S/.19,843	0.71
	MAYO	S 1	S/.3,746	S/.16,955	0.22
		S 2	S/.5,429	S/.21,809	0.25
		S 3	S/.9,992	S/.23,473	0.43
		S 4	S/.14,027	S/.21,860	0.64
	JUNIO	S 1	S/.6,562	S/.21,138	0.31
		S 2	S/.4,616	S/.20,780	0.22
		S 3	S/.13,971	S/.20,615	0.68
		S 4	S/.12,349	S/.14,369	0.86
	TOTAL		S/ 107,925.39	S/ 228,191	0.47

Elaboración propia

A continuación, se detalla mediante el Grafico 6, la utilidad y costos del inventario final de los productos de clase A.

Además, Gitman (2003) plantea: “la rentabilidad es una medida que relaciona los rendimientos de la empresa con las ventas, los activos o el capital que permite evaluar las ganancias de la empresa con respecto a su nivel dado de ventas. (p.115).

GRÁFICO 6. UTILIDAD Y COTOS DE INVENTARIO FINAL ANTES DE LA MEJORA



En el gráfico 6, se observa que por cada unidad monetaria que la empresa mantiene en el mes de abril de la semana 1 (S1) en inventario genera un rendimiento de 0.68 sobre la inversión, en la Semana 2, el rendimiento es de 0.39, (S3) el rendimiento es de 0.39, (S4) el rendimiento fue de 0.71 sobre la inversión. mientras que en mayo y junio en la semana 4 (S4) el rendimiento es de 0.86 sobre la inversión. Se aprecia que la rentabilidad ha ido en disminución, como ya se mencionó anteriormente en el mes de abril hubo compras excesivas. Expresar la rentabilidad como capacidad para generar suficiente ganancia, por ejemplo, si una empresa es rentable si durante su cierre de un determinado periodo ha generado más ingresos que egresos, es rentable porque tuvo mayores ingresos que costos. La rentabilidad nos ayuda a conocer que tan bueno ha sido el desempeño de la inversión.

2.7.2. Plan y ejecución de mejora

2.7.2.1 Cronograma de actividades

Tabla 13: Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	AÑO 2017																															
	ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SETIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE			
	semana				semana				semana				semana				semana				semana				semana							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. SITUACION ACTUAL																																
Entrevista con el gerente sobre la situacion actual de la empresa y los procesos de ventas, y gestion de inventarios																																
levantamiento de informacion de la variable dependiente																																
Analisis de datos de la variable RENTABILIDAD																																
2.DESARROLLO DE LA PROPUESTA																																
Elaboracion del flujograma de VENTAS																																
Elaboracion del flujograma de COMPRAS																																
Elaboracion del flujograma de GESTION DE INVENTARIO																																
PLAN EJECUCION DE LA PROPUESTA																																
Cronograma de actividades																																
Presupuesto , costos																																
Analisis de clasificacion ABC																																
Entrevista con el gerente , para la determinacion del nivel de servicio																																
Analisis y eleccion del pronostico de VENTAS																																
Analisis y eleccion del sistema de gestion de inventario																																
3.EJECUCION DE LA MEJORA																																
personal designado en el almacen que recepciona y despacha la																																
clasificacion de productos A,B y C en el almacen																																
flujograma de VENTAS																																
flujograma de COMPRAS																																
flujograma de GESTION DE INVENTARIO																																
pronosticos de la demanda del mes de irregular y perpetua del sistema de control de inventario de revision periodica (P)																																
4. SITUACION DE LA MEJORA																																
levantamiento de informacion de la variable dependiente																																
Analisis de datos de la Variable RENTABILIDAD																																

Elaboración propia

2.7.2.2 Presupuesto

2.7.2.2.1 Costo de materiales y herramientas

A continuación, mostraremos una tabla en donde nos menciona los materiales y herramientas a utilizar para la implementación del presente proyecto

Tabla 13: costo de materiales

MATERIALES	COSTO
ANAQUELES DE 2 CUERPOS	S/ 350.00
STRICH FILM PARA EMBALAJE	S/ 60.00
SEÑALADOR DE ANAQUELES	S/ 50.00
TRAPO INDUSTRIAL	S/ 35.00
SUB TOTAL	S/ 495.00

Elaboración Propia

2.7.2.2.2 Recursos humanos

En la siguiente tabla se detalla el costo de recurso humano empleados para la presente investigación.

Tabla 15: costo de Recursos Humanos

RECURSOS HUMANOS	HORAS EMPLEADAS	COSTO
DUÑO DE LA EMPRESA	30	S/ 1,800.00
ADMINISTRADORA	50	S/ 625.00
ASISTENTE DE ALMACEN	288	S/ 828.00
CAPACITACIONES	16	S/ 80.00
SUB TOTAL		S/ 3,333.00

Elaboración Propia

2.7.2.2.3 Otros Costos

En la siguiente tabla se detalla el costo de los útiles de escritorio y del transporte de los anaqueles para la ejecución del proyecto.

Tabla 16: Otros Gastos

OTROS GASTOS	COSTO
COSTO DE TRANSPORTE	S/ 120.00
UTILES DE ESCRITORIO	S/ 70.00
SUB TOTAL	S/ 190.00

Elaboración Propia

2.7.2.2.4 Presupuesto

Tabla 17: Presupuesto total de la ejecución

DESCRIPCION	COSTO
RECURSOS HUMANOS	S/3,333.00
MATERIALES	S/ 495.00
OTROS GASTOS	S/ 190.00
TOTAL	S/4,018.00

De la tabla logramos visualizar que el presupuesto total de la ejecución del proyecto es de S/. 4,018.00.

2.7.3 Aplicación de gestión de inventarios en la empresa Universo Óptico

2.7.3.1 Inventario inicial conteo físico

En esta parte de la implementación de la gestión de inventarios, se debe de levantar la información, ya que la empresa universo óptico s.a.c no cuenta con información de inventarios confiable.

Para levantar la información del inventario en la empresa Universo Óptico s.a.c, se coordinó con un personal, el cual se encargó de realizar el conteo físico de toda la mercadería en el área de almacén, así como también en la verificación de la información, para obtener datos reales y proporcionar una información confiable. El auxiliar de almacén, y un colaborador de la empresa fueron las personas encargadas del conteo de la mercadería existente en el área. Una vez culminado el conteo y la verificación, se procedió a procesar y consolidar la información brindada, la cual se realizó con la ayuda de tablas dinámicas en Excel.

- Alvarado, Lee con DNI: 45123359 (auxiliar de almacén)

- Rojas, David con DNI: 472889951 (ayudante)

2.7.3.2 Registro continuo de la mercadería.

Se contará toda la información confiable que nos permita tener conocimiento de la mercadería que se encuentran en el almacén, ya que esto nos permitirá disponer de los recursos de la empresa para la toma de decisiones, realizar los pedidos y adquirir nueva mercadería.

Se estableció como política del área de almacén que el registro de toda mercadería que ingresa al área, debe ser recepcionado con un documento (guía o factura) que certifique la compra de dicho producto, y se registre en una pizarra. Antes de colocar la mercadería en el área de trabajo, debe ser previamente verificado y registrado, ya que lograremos tener información confiable y real del stock de nuestra mercadería.

[illegible]

68

Figura 7: Guía de remisión

<p><i>UNIVERSO OPTICO SAC</i></p> <p>OPTICA</p> <p>JR. RUFINO TORRICO Nº541 – CENTRO DE LIMA</p>		<p>R.U.C. 20507650245</p> <p>GUIA DE REMISIÓN - REMITENTE</p> <p>001-000</p>	
DOMICILIO DE PARTIDA		DOMICILIO DE LLEGADA	
<p>DESTINATARIO</p> <p>Nombres/Razón Social _____</p> <p>Ruc : _____</p> <p>DNI : _____</p>		<p>DATOS DE TRANSPORTE</p> <p>Denominación/Apellidos y Nombres : _____</p> <p>Ruc : _____ Lic. de conducir: _____</p> <p>Marca y Placa: _____</p>	
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	UND. DE MEDIA	PESO TOTAL

Elaboración propia

2.7.3.3 Aplicación del sistema de gestión de inventarios basado en la metodología de las 3' s.

Se aplicará esta metodología para mejorar el desorden y falta de control de la mercadería, ya que las mercaderías se encuentran en cajas cerradas por toda el área de almacén, no se cuenta con un espacio, no se encuentran clasificados de una forma coherente o por alguna descripción que los deje ubicar fácilmente, los anaqueles no cuentan con señalizaciones que nos permitan identificar los productos de forma rápida, se carece de un orden y limpieza en el área de trabajo.

Se requiere la implementación de las 5s, y así nos permitirá contar con una clasificación adecuada, limpieza, y la autodisciplina, con ello lograremos tener una exactitud de inventario y así no se extravíe la mercadería por el desorden, además de reducir posibles accidentes.

2.7.3.3.1 Seiri (Seleccionar):

seleccionar o clasificar lo necesario y lo innecesario, con el fin de eliminar esto último. Para la realización de esta fase se utilizó una técnica visual, básicamente consiste en etiquetar con plumón negro los productos que no son utilizados y colocarlos en un espacio distinto al área, para lograr una mejor ubicación visual.

Figura 8: seleccionar la mercadería



2.7.3.3.2 Seiton (Ordenar):

Evita las pérdidas de tiempo y esfuerzo. Para ello se ordenaron los productos de acuerdo a la clasificación ABC, después de ello se ordenó la mercadería según el correlativo al código del producto, finalmente se utilizaron señalizadores en los anaqueles, logrando como resultado la ubicación de cada producto para su revisión.

Pasos realizados:

- El primer paso a realizar fue limpiar y ordenar la mercadería, para tener una ubicación fácilmente y reducir posibles accidentes

Figura 9: ordenar la mercadería



- Según paso a realizar fue organizar los productos de acuerdo a la clasificación ABC, es decir la mercadería que tiene mayor venta se clasifico en un anaquel y se señalizó. fueron colocados en la parte izquierda, ya que de esta manera ahorramos tiempo de búsqueda de los productos, debido a que tenemos identificado el lugar de las gafas.

2.7.3.3.3 Seiso (limpiar):

Se identifica y elimina las fuentes de suciedad, y en realizar las acciones necesarias para que no vuelvan a aparecer, asegurando que todos los medios se encuentran siempre en perfecto estado operativo. En esta fase se identificó y eliminó las fuentes de suciedad, logrando reducir potenciales accidentes. Entre los beneficios de la limpieza obtuvimos un área de trabajo más limpia.

Figura 10: clasificar la mercadería según la importancia ABC



Figura 11: se colocó el correlativo del código del producto



Después que se ordenó la mercadería según el correlativo del código del producto, finalmente se utilizaron señalizadores en los anaqueles.

2.7.3.4 Análisis ABC

Actualmente, la empresa comercializa entre 70 a 90 productos diferentes. Para poder realizar una buena gestión de sus inventarios en el almacén, es necesario que se elabore un análisis ABC. Se podrá identificar aquellos productos que son los más representativos para la empresa, y que deberán de contar con un seguimiento más detallado, porque en caso de haber faltantes o baja rotación de dichos productos podrían generar un impacto representativo para la empresa.

“Este método consiste en dividir las existencias totales en tres grupos. Grupo A, el cual está formado un reducido artículo (5-20%), pero representa un gran porcentaje en cuanto al valor total del stock (60-80%). Grupo B supone un número mayor de artículos (20-40%) y representa un (30-40%) del valor real. Grupo C representa el mayor número de artículos almacenados. (50-60%) pero solo representa un 5-20% del valor total del stock (Ruiz, Morato y Gaitán, s.f., p.61).

En la tabla, se observa la clasificación ABC de los productos por su participación en las ventas, ver anexo 2.

Tabla 18. Clasificación ABC de los productos por participación en las ventas

CODIGO	VENTAS ABRIL- JUNIO	COSTO UNITARIO (S/.)	VALOR ACUMULADO (S/.)	PARTICIPACION ABSOLUTA %	CATEGORÍA
2101	119	S/.11.61	S/.1,381.59	2.14%	A
MF8277	76	S/.10.80	S/.2,202.39	3.41%	A
TRFV1172	82	S/.9.60	S/.2,989.59	4.63%	A
2106	68	S/.11.61	S/.3,779.07	5.85%	A
ZILLI27	97	S/.28.70	S/.6,562.97	10.17%	A
2792	99	S/.23.40	S/.8,879.57	13.75%	A
2793	70	S/.23.40	S/.10,517.57	16.29%	A
ST001	56	S/.10.21	S/.11,089.33	17.18%	A
APR6301	53	S/.14.50	S/.11,857.83	18.37%	A
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
BPVSG2267	36	S/.9.80	S/.51,687.97	80.06%	B
MF8278	41	S/.10.80	S/.52,130.77	80.75%	B
M1022	25	S/.28.70	S/.52,848.27	81.86%	B
BB556	50	S/.10.95	S/.57,208.22	88.61%	B
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
ZILLI21	27	S/.28.70	S/.63,814.21	98.85%	C
NEG2021	20	S/.9.30	S/.64,000.21	99.14%	C
NEG2027	60	S/.9.30	S/.64,558.21	100.00%	C

elaboración propia

En la tabla 19, se tiene la n cantidad de productos que se encuentran en cada una de las clasificaciones, siendo 57 productos de clase A, 24 productos de clase B, y 5 productos de clase C, de acuerdo a la participación en las ventas.

Tabla 19. Clasificación ABC de los productos

CATEGORÍA	N	VARIEDAD	VALOR PORCENTUAL (%)	INVERSION EN EXISTENCIAS
A	57	66%	80%	S/.51,335.17
B	24	28%	15%	S/.10,955.74
C	5	6%	5%	S/.2,818.10
TOTAL	86	100%	100%	S/.65,109.01

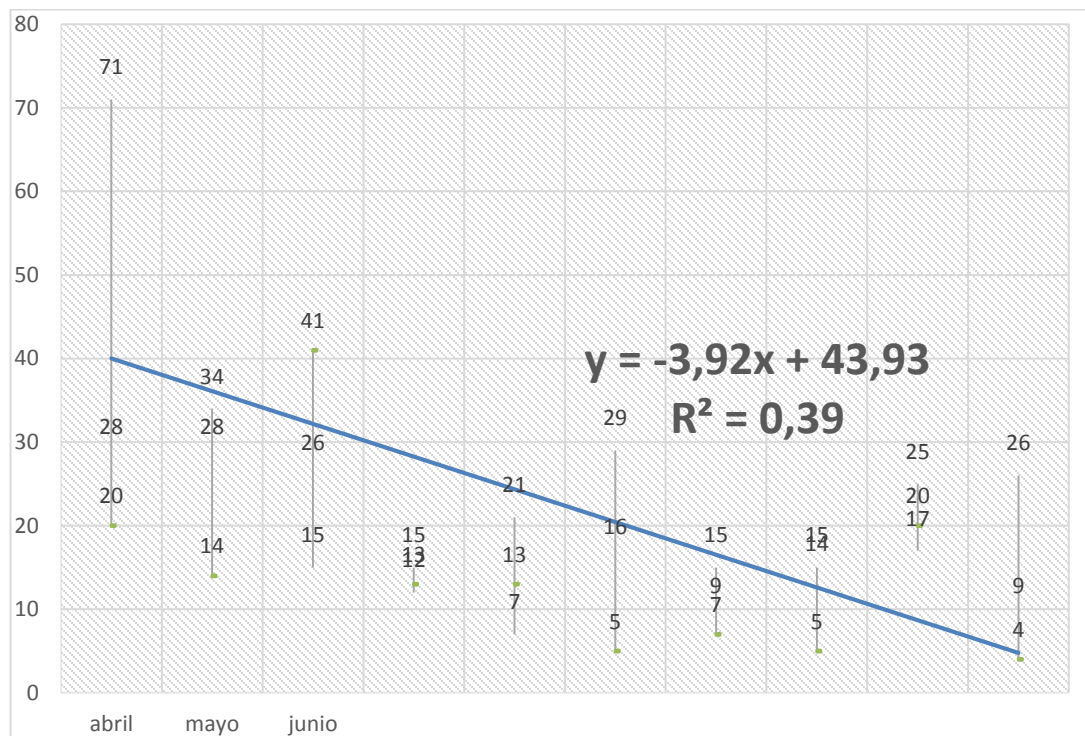
2.7.3.5.1 TIPO Y PATRÓN DE DEMANDA

Un aspecto importante en la determinación de la demanda es definir si es demanda independiente o demanda dependiente, pues esto, se observa en el flujo de comportamiento en un periodo de tiempo (semanas, meses, años). La demanda independiente es producida por un sujeto externo a la empresa, comúnmente se refiere a los clientes externos que compran los productos terminados para la venta. En cuanto a, la demanda dependiente es generada por elementos internos de la propia empresa, como son las áreas de interés para la producción de un bien (Chapman, 2006, p. 101).

Vidal (2010, p. 56) menciona que, la demanda dependiente es mejor controlada por sistemas MRP (Material Requirements Planning) y otras técnicas relacionadas. El patrón más simple es el de demanda constante y conocida, el cual se aleja mucho de la realidad, y se utiliza en la mayoría el modelo de tamaño económico de pedido (EOQ). Asimismo, la demanda también puede ser

variable pero conocida, es decir, demanda determinística. Mientras la demanda aleatoria se presenta con fluctuaciones o patrones impredecibles. La demanda perpetua, estable o uniforme se mantiene por periodos de tiempo con fluctuaciones dentro de rangos.

Grafico 7. Demanda Lineal



Se eligió la demanda Lineal porque indica que tiene menos margen de error para hallar la demanda.

2.7.3.5 Pronóstico de ventas

Los productos “A” constan de 57 productos, y recomendable utilizar la data de manera semanal, ya que los productos A se venden semanal, y así, se pueda tener un registro más detallado de la información relacionada a cada producto, también, se ha determinado que el stock de los productos sea de 15 días.

Se determino qué modelo de pronóstico se empleará. Se han tomado en cuenta el comportamiento de la demanda a través del tiempo y el tipo de demanda que presenta. Esto se muestra en la tabla 20, que tipo de pronostico se adecua más o es más preciso para la demanda lineal.

Tabla 20. Cuadro de suavización exponencial simple

CODIGO	DESCRIPCIÓN
TRFV1172	GAFA METAL CORAZON TRFV1172UV01

alfa	0.40
------	------

MESES		t	Dt	SUAVIZACIÓN EXPONENCIAL SIMPLE				
				Ft	et	et	et^2	et /Dt
		0						
ABRIL	SEMANA 1	1	3	3	0	0	0	0.00
	SEMANA 2	2	10	3	7	7	49	0.70
	SEMANA 3	3	1	6	-5	4.8	23.04	4.80
	SEMANA 4	4	2	4	-2	1.88	3.5344	0.94
MAYO	SEMANA 1	5	1	3	-2	2.13	4.5284	2.13
	SEMANA 2	6	12	2	10	9.72	94.541	0.81
	SEMANA 3	7	11	6	5	4.83	23.367	0.44
	SEMANA 4	8	3	8	-5	5.1	26.006	1.70
JUNIO	SEMANA 1	9	22	6	16	15.9	254.09	0.72
	SEMANA 2	10	10	12	-2	2.44	5.9335	0.24
	SEMANA 3	11	6	11	-5	5.46	29.828	0.91
	SEMANA 4	12	3	9	-6	6.28	39.4	2.09
AGOSTO	SEMANA 1	13	20	7	13	13.2	175.13	0.66
	SEMANA 2	14	11	12	-1	1.06	1.1229	0.10
	SEMANA 3	15	15	12	3	3.36	11.318	0.22
	SEMANA 4	16	5	13	-8	7.98	63.704	1.60
SETIEMBRE	SEMANA 1	17	1	10	-9	8.79	77.245	8.79
	SEMANA 2	18	13	6	7	6.73	45.248	0.52
	SEMANA 3	19	1	9	-8	7.96	63.425	7.96
	SEMANA 4	20	6	6	0	0.22	0.0491	0.04
OCTUBRE	SEMANA 1	21		6				
	SEMANA 2	22						
	SEMANA 3	23						
	SEMANA 4	13						

GRAFICO 8. SUAVIZACIÓN SIMPLE

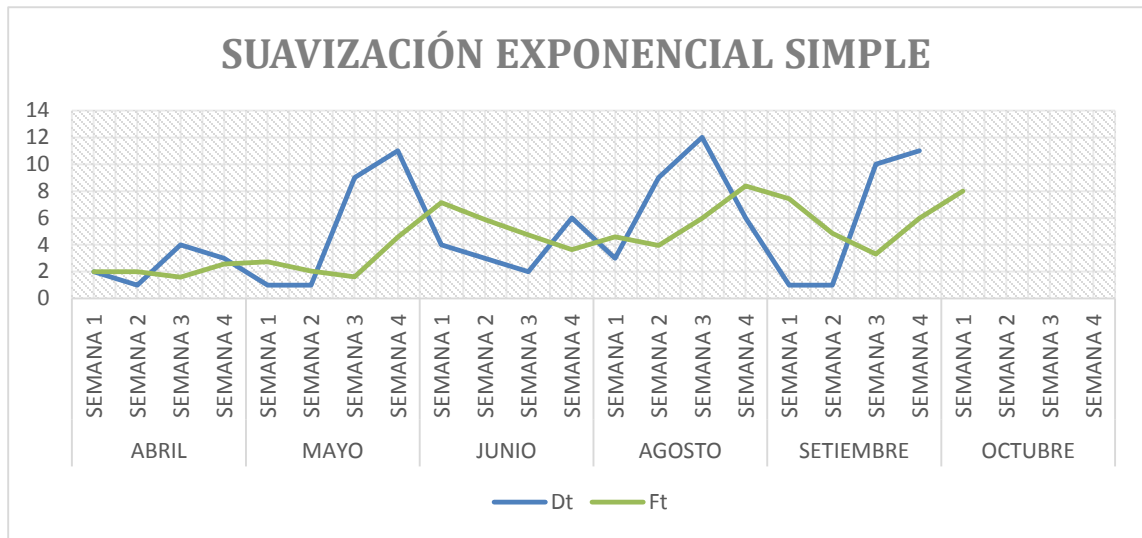


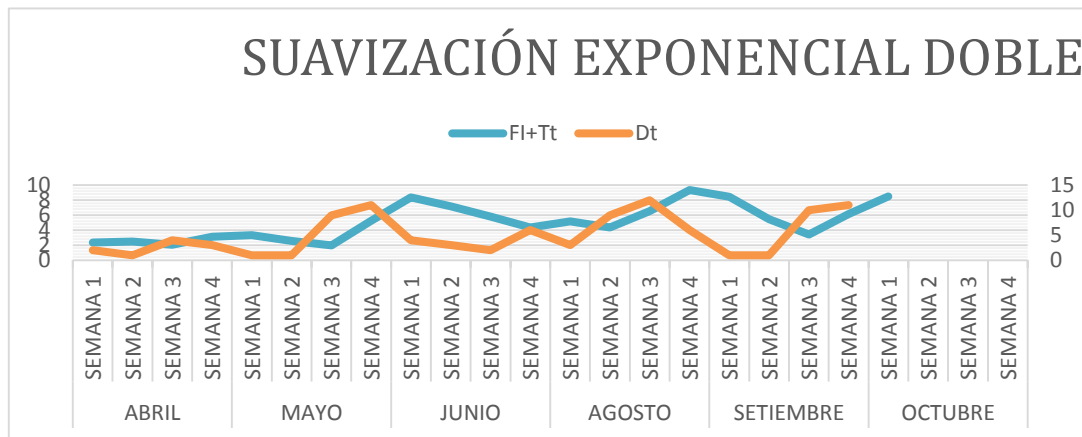
TABLA 21. CUADRO DE SUAVIZACIÓN EXPONENCIAL DOBLE

CODIGO	DESCRIPCIÓN
AA146	GAFA GOMA NEGRA SIN FLEX AA146UVI

ALFA	0.4
BETA	0.15

MESES		t	Dt	Ft	Tt	Fi+Tt	et	et	et^2	et /Dt
		0		2.06	0.28					
ABRIL	SEMANA 1	1	2	2.21	0.26	2.34	0	0.34	0.12	0.17
	SEMANA 2	2	1	1.88	0.17	2.46	1	1.46	2.15	1.46
	SEMANA 3	3	4	2.83	0.29	2.05	-2	1.95	3.80	0.49
	SEMANA 4	4	3	3.07	0.28	3.12	0	0.12	0.01	0.04
MAYO	SEMANA 1	5	1	2.41	0.14	3.35	2	2.35	5.53	2.35
	SEMANA 2	6	1	1.93	0.05	2.55	2	1.55	2.41	1.55
	SEMANA 3	7	9	4.79	0.47	1.98	-7	7.02	49.31	0.78
	SEMANA 4	8	11	7.55	0.81	5.25	-6	5.75	33.01	0.52
JUNIO	SEMANA 1	9	4	6.62	0.55	8.37	4	4.37	19.06	1.09
	SEMANA 2	10	3	5.50	0.30	7.17	4	4.17	17.39	1.39
	SEMANA 3	11	2	4.28	0.07	5.80	4	3.80	14.46	1.90
	SEMANA 4	12	6	5.01	0.17	4.35	-2	1.65	2.71	0.27
AGOSTO	SEMANA 1	13	3	4.31	0.04	5.18	2	2.18	4.77	0.73
	SEMANA 2	14	9	6.21	0.32	4.35	-5	4.65	21.62	0.52
	SEMANA 3	15	12	8.72	0.65	6.53	-5	5.47	29.92	0.46
	SEMANA 4	16	6	8.02	0.45	9.37	3	3.37	11.33	0.56
SETIEMBRE	SEMANA 1	17	1	5.48	0.00	8.46	7	7.46	55.72	7.46
	SEMANA 2	18	1	3.69	-0.27	5.48	4	4.48	20.04	4.48
	SEMANA 3	19	10	6.05	0.12	3.41	-7	6.59	43.36	0.66
	SEMANA 4	20	11	8.10	0.41	6.17	-5	4.83	23.30	0.44
OCTUBRE	SEMANA 1	21		5.11		8.52				
	SEMANA 2	22								
	SEMANA 3	23								
	SEMANA 4	13								

Grafico 9. Suavización exponencial doble



Como se puede observar, con el uso del método de suavización exponencial simple para demanda lineal es más precisa que la suavización exponencial doble.

En la figura 22, se observa el procedimiento a ser utilizado por la empresa cada semana para cada uno de los productos que se comercializa, y así, se pueda planificar las compras que se tendrá que realizar en las siguientes semanas.

Se ha pronosticado el mes de octubre para tener referencia en las compras a realizar y el nivel objetivo de inventario que se requiere.

2.7.3.6 Control de Inventario

Los pronósticos de ventas previamente elaborados servirán de base a la hora de poder gestionar el inventario, ya que, con los pronósticos tendremos los requerimientos de los productos, esto permitirá saber la cantidad real de productos a comprar, también se tienen que considerar los stocks de seguridad que se deben manejar. Como se ha definido, con el lead time de los pedidos a sus proveedores es de 1 día, y así se tomará este valor para el cálculo del stock de seguridad.

Es necesario determinar qué sistema de control de inventarios será utilizado por la empresa. Lo más conveniente para la empresa es utilizar un sistema de revisión periódica. Porque si se establece un sistema de revisión continua, sería necesario implementar un punto de reorden, el proceso de compras sería mucho más complicado, porque los productos son comprados a unos cuantos proveedores y menos costoso el elaborar un solo pedido a cada proveedor.

TABLA 22. SISTEMA DE REVISIÓN PERIÓDICA PARA PRODUCTOS CON DEMANDA IRREGULAR A UN NIVEL DE SERVICIO DE 50%

	MES Setiembre
semana 1	1
semana 2	1
semana 3	10
semana 4	11

Datos para Sistema de Revisión Periodica	
Lead Time	1 día
Desviación estandar (15 días)	6
Desviación estandar (15+ 1 día)	7
Nivel de Servicio	50%
Z (Nivel de Servicio)	0.6745

Demanda para periodo de revision y lead time	
Pronostico (unidades)	11
Demanda (15 días)	4
Demanda (1 día)	1
Demanda (16 días)	5

Elaboración propia

$$T = d_{P+L} + z * \sigma_{P+L}$$

$$T = 9 \text{ unidades}$$

La empresa deberá de establecer el nivel objetivo de inventario para este producto en 9 unidades como parte del sistema de revisión periódica.

utilizado por la empresa para cada uno de los productos que se comercializa, y así tener el nivel de inventario optimo, de acuerdo al pronóstico de demanda de determinado en la semana, por lo cual, se ha determinado el nivel de inventario que se debe de tener para el mes de octubre.

2.7.3.7 Flujogramas implementados de los procesos de venta, compra y gestión de inventario en la empresa UNIVERSO OPTICO SAC.

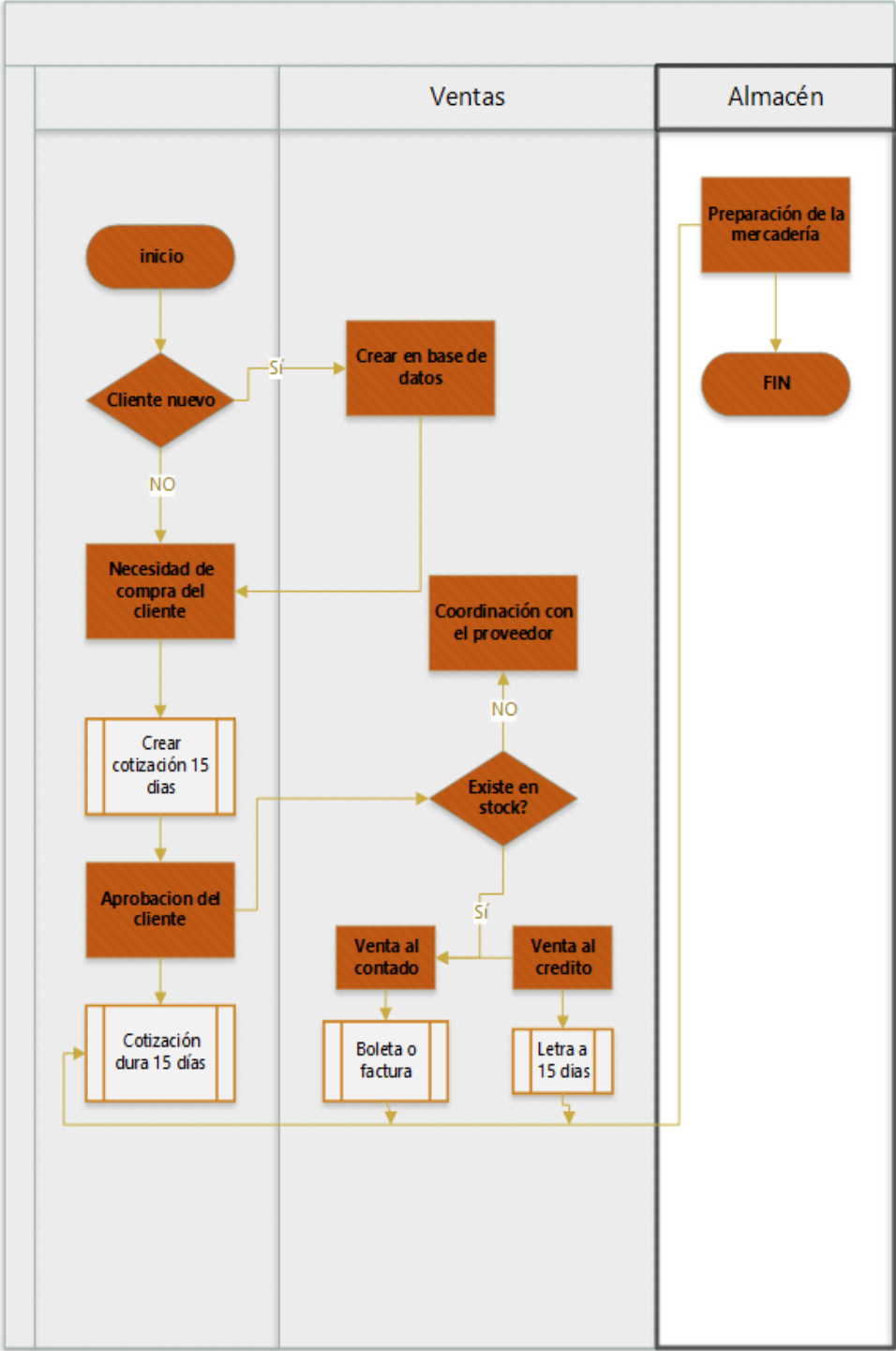
2.7.3.7.1 Flujograma del Proceso de Ventas

La empresa UNIVERSO OPTICO S.A.C. no cuenta con un flujograma definido en el proceso de venta, por lo que se elaboró y se entregó para su respectiva instrucción, de la figura 10: Primero, se contacta a potenciales clientes o los clientes solicitan el servicio. Una vez, contactado al cliente, si es un cliente nuevo se le asigna a un vendedor para ingresar la información en la base de datos de la empresa. Se verifica y analiza los requerimientos del cliente, en la mayoría solicitan cotizaciones que tienen una duración de 15 días desde el mismo día de la fecha de cotización y un día de entrega.

Asimismo, se verifica en el sistema si existe stock, si existe se realiza la venta una vez que se haya aprobado la cotización por parte de los clientes, sino existiera se realiza la compra de los productos y las coordinaciones con los proveedores. Por otro lado, si la venta es al contado se emite por boleta o factura; caso contrario, si la venta es a crédito se emite una factura de 15 días.

Finalmente, se prepara la mercadería un día antes de la entrega, y al día siguiente se procede al reparto de los pedidos de los clientes.

Figura 11: Diagrama de Flujo de Ventas



Elaboración propia

2.7.3.7.2 Descripción del proceso de compras

Proceso de compras tiene como finalidad determinar las necesidades de productos para la realización de las ventas. En ese sentido, se observa en la figura 11 el proceso de compras de la empresa UNIVERSO OPTICO SAC.

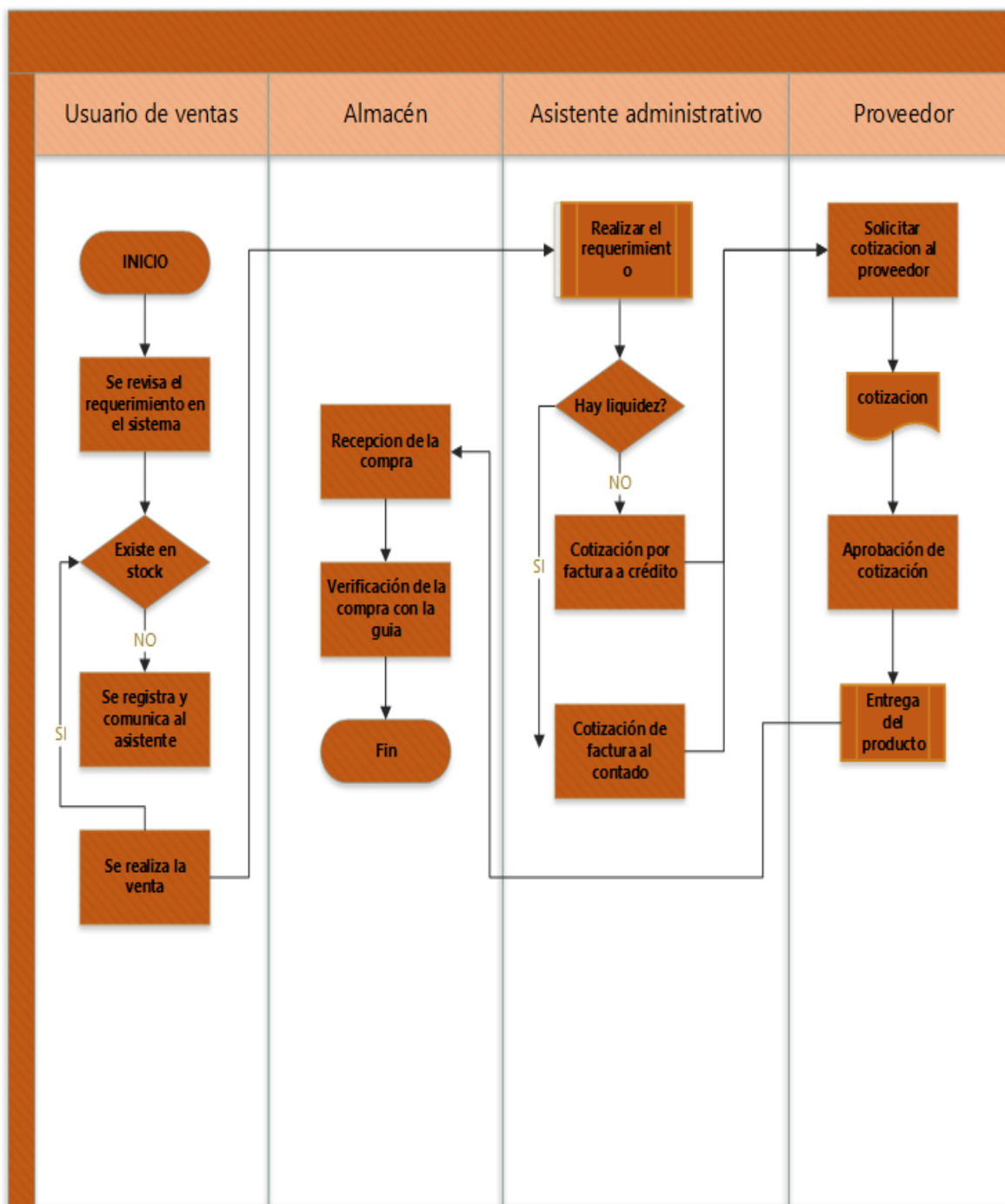
En la mayoría la empresa compra una gran cantidad de productos para aprovechar ofertas que el proveedor les ofrece, a la vez se realiza a las posibles ventas que se tengan en base a las cotizaciones que se han generado.

Primero, se verifica los requerimientos en el sistema, una vez que se cuenta con la relación de necesidades, el asistente administrativo se encarga de revisar el monto de los productos que se requieren para evaluar si existe liquidez en caja para realizar la cotización al contado o a crédito.

Normalmente, los proveedores con las que trabaja la empresa le ofrecen la facilidad de comprar los productos a crédito, siendo está a un plazo de 30 días señalado en la cotización.

Una vez aprobado por parte de la empresa, el proveedor entrega el producto teniendo un lead time de un día o tres y, esta es entregada y recepcionado en el almacén.

Figura 12: Diagrama de Flujo de Compras



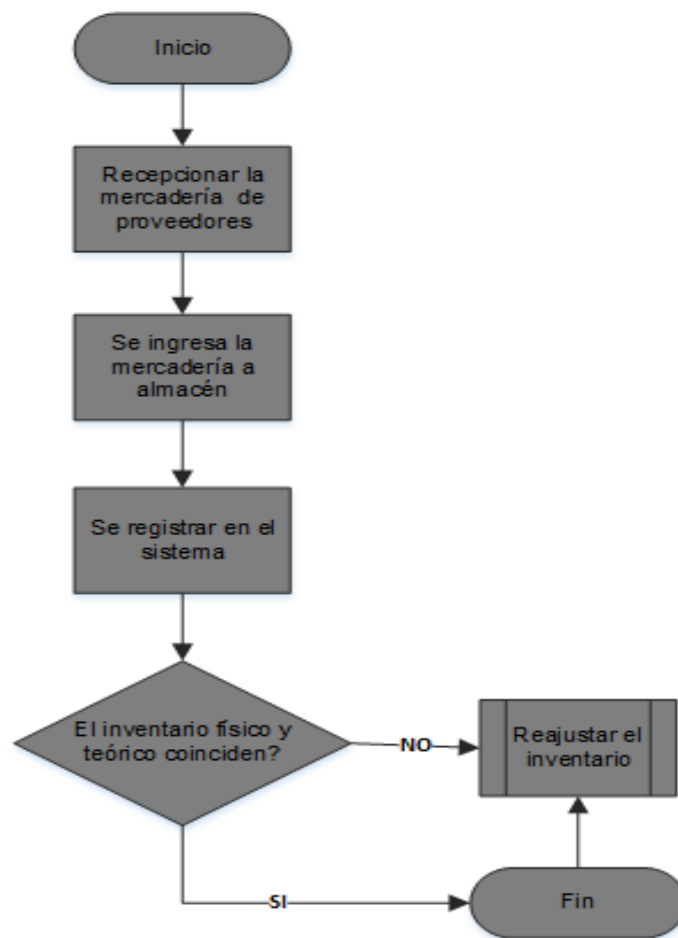
Elaboración propia

2.7.3.7.3 Descripción de la Gestión de Inventario

El proceso de los inventarios inicia cuando se recibe los productos por parte de los proveedores, en la figura 12 se observa el procedimiento que realiza la empresa para controlar los niveles de inventario.

Una vez que la mercadería llega, a la empresa UNIVERSO OPTICO SAC, y un ayudante que no necesariamente es un almacenero, realizan la verificación de los productos comprados y conteo de una cierta cantidad de cajas como muestra de cada producto, y se ingresa la mercadería al almacén.

Figura 13: Diagrama de Gestión de Inventario



luego, se registra los productos en el sistema en base a las órdenes de compra, cabe resaltar que se lleva un registro de los niveles de inventario de cada uno de los productos que se comercializa en el sistema de la empresa.

Se observa el registro de la mercadería en el sistema cada tres meses, para detectar si coincide lo teórico con lo físico, en el caso de que las cantidades sean diferentes se actualiza el registro en el sistema mediante un ajuste de inventario para hacer los balances de entradas y salidas.

2.7.5 Pronóstico de ventas para demanda irregular para el mes de Setiembre.

los productos “A” que constan de 57 productos se ha pronosticado de manera semanal, para el mes de octubre. Tomando en cuenta el comportamiento de la demanda a través del tiempo y el tipo de demanda que presenta si es perpetua o irregular mediante el uso de la fórmula del coeficiente de variación.

Si se tiene un coeficiente de variación mayor o igual a 1 será un tipo de demanda irregular, mientras que si es menor a 1 será demanda perpetua.

Para una demanda perpetua se recomienda suavización simple, mientras para la demanda irregular se recomienda la exponencial doble.

Asimismo, se muestra en la tabla 25 los pronósticos mediante el método de suavización exponencial doble de los ítems de clase A con demanda irregular para el mes de octubre, ver en el anexo 8 y 9 para los meses Agosto y Setiembre.

TABLA 13. PRONOSTICO CON SUAVIZACIÓN EXPONENCIAL DOBLE CON DEMANDA
IRREGULAR PARA EL MES DE OCTUBRE

OCTUBRE						
PRONOSTICO				DEMANDA	DESV	Nivel Obj. de Inven.
S1	S2	S3	S4			
6	4	3	4	5	1	5
7	5	2	6	5	2	6
2	6	4	7	5	2	6
4	5	7	6	5	1	6
6	2	5	14	7	5	10
5	10	2	6	6	3	8
1	4	8	7	5	3	7
3	3	5	4	4	1	4
7	5	4	3	5	2	6
3	3	4	5	4	1	4
5	3	9	2	4	3	6
0	6	6	9	5	3	7
3	6	4	3	4	1	5
3	3	7	6	5	2	6
0	7	6	7	5	3	7
1	3	6	4	3	2	5
1	6	3	6	4	2	6
3	2	4	14	6	5	9
1	5	9	10	6	3	8
1	7	2	3	3	2	5
2	1	5	8	4	3	6
7	3	11	3	6	3	8
2	3	5	16	7	5	10
6	5	2	8	5	2	7
0	4	6	10	5	4	7
0	2	5	10	4	4	7
5	4	11	8	7	3	9
8	1	4	9	6	3	8
5	4	4	12	6	3	8
2	6	7	10	6	3	8
4	3	3	8	4	2	6
13	5	5	5	7	3	9
4	4	3	7	5	1	6
9	12	12	9	1	11	8
11	4	5	5	1	6	5
5	8	10	9	1	8	6
10	3	4	8	1	6	5
5	9	1	5	1	5	4
2	3	7	7	1	5	4
6	5	6	7	1	6	5
6	1	7	4	1	4	4
3	9	4	9	1	6	5
3	4	10	6	1	6	5
5	4	5	8	1	6	5
4	9	6	4	1	6	5
5	1	9	11	1	7	6
1	7	6	7	1	5	4
5	2	4	6	1	4	4
7	7	6	9	1	7	5
5	5	3	7	1	5	4
10	4	7	10	1	8	6
6	2	5	12	1	6	5
9	11	7	4	1	8	6
11	3	5	10	1	7	6
11	6	8	10	1	9	6
7	2	6	9	1	6	5
6	1	6	7	1	5	4

ELABORACIÓN PROPIA.

En la tabla 13, se observa cómo se planifican las compras que se tendrá que realizar en la siguiente semana, por lo cual, se ha pronosticado las semanas del mes de octubre para tener referencia en las compras a realizar y el nivel objetivo de inventario que se requiere.

2.7.6. Entrevista

ENTREVISTA

ENTREVISTA 1: Situación actual de la empresa y los procesos de venta, compra y Gestión de Inventario

Entrevista al Sr. Alejandro Sánchez Roncalla gerente de la empresa UNIVERSO OPTICO SAC.

Área de ventas

¿De cuantas personas cuentas el personal de ventas?

Rpta. cuenta con 5 personas

1. ¿Cómo se lleva a cabo el proceso de ventas?

Rpta: El proceso de ventas es diario, cada óptica cuenta con sus vendedoras, si es un cliente nuevo, se registra en el sistema y se pregunta la necesidad de compra que tiene el cliente; se realiza la cotización (duración de 15 días), y luego se verifica si hay stock, si existe, si se realiza venta es al contado o a crédito, si no existe stock se realiza pedido a proveedor.

Área de Compras

2. ¿Cómo se lleva a cabo el proceso de compra?

Rpta: El proceso de compras se verifica los requerimientos en el sistema, el asistente administrativo se encarga de revisar la cantidad de la mercadería que solicitan para evaluar si existe liquidez en caja para realizar la cotización al contado o a crédito al proveedor.

3. ¿Quién recepciona la mercadería que ingresan y salen del almacén?

Rpta: no hay una persona constante en almacén

4. ¿Revisan completamente el pedido cuando llega?

Rpta: Si, pero unas cuantas cajas de la mercadería

Área de Gestión de Inventario

5. ¿Cómo se lleva a cabo el proceso de la gestión de inventario?

Rpta: El inventario inicia cuando se recibe la mercadería por los proveedores, luego se realiza el ingreso al sistema en base a las órdenes de compras.

ENTREVISTA 2: Determinación del Nivel de Servicio

Entrevista al Sr. Alejandro Sánchez Roncalla gerente de la empresa UNIVERSO OPTICO SAC.

¿Desea mantener un stock de seguridad ante la probabilidad de que se presente una situación de falta de existencias?

Rpta: Si.

Se ha detectado que en la empresa tiene dos tipos de comportamiento en la demanda, siendo la primera perpetua, y la segunda irregular, es decir, van desde picos altos en un periodo y baja drásticamente a al siguiente periodo, pudiendo ser este 0. ¿Siendo así, en qué porcentaje consideraría para los dos tipos de demanda?

Rpta: Para la demanda perpetua en un 90% y la demanda irregular 50%, por lo irregular que son las ventas.

elaboración propia

2.7.7 Resultados de la implementación

En la tabla 24, se muestran los indicadores obtenidos de la relación beneficio costo de la rentabilidad antes de la mejora y después de la implementación de la mejora en los productos de clase “A”.

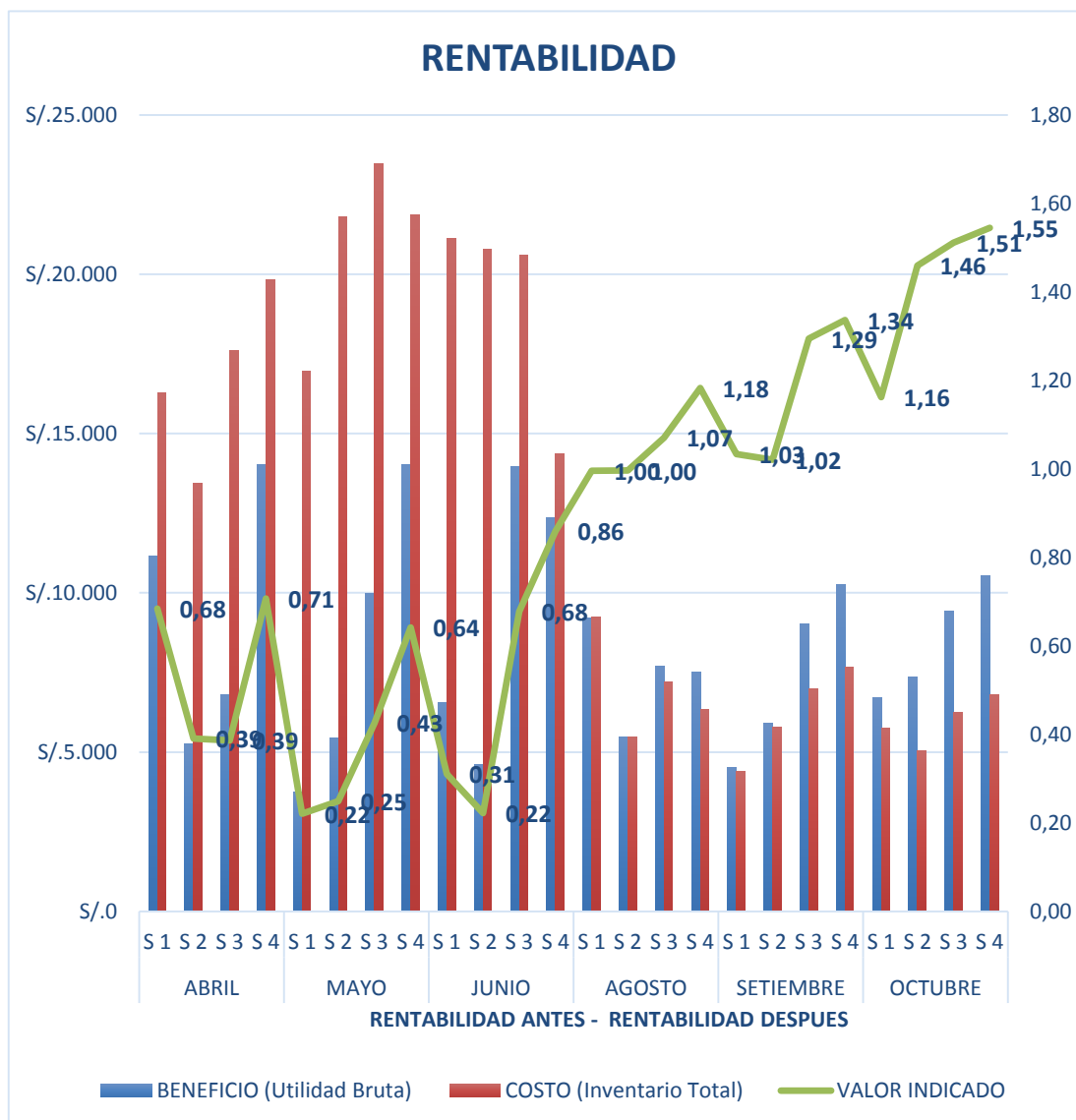
TABLA 24. RENTABILIDAD ANTES Y DESPUÉS DE LOS PRODUCTOS DE CLASE A

	MESES	SEMANA	BENEFICIO (Utilidad Bruta)	COSTO (Inventario Total)	VALOR INDICADO
RENTABILIDAD ANTES	ABRIL	S 1	S/.11,144	S/.16,281	0.68
		S 2	S/.5,251	S/.13,450	0.39
		S 3	S/.6,813	S/.17,618	0.39
		S 4	S/.14,027	S/.19,843	0.71
	MAYO	S 1	S/.3,746	S/.16,955	0.22
		S 2	S/.5,429	S/.21,809	0.25
		S 3	S/.9,992	S/.23,473	0.43
		S 4	S/.14,027	S/.21,860	0.64
	JUNIO	S 1	S/.6,562	S/.21,138	0.31
		S 2	S/.4,616	S/.20,780	0.22
		S 3	S/.13,971	S/.20,615	0.68
		S 4	S/.12,349	S/.14,369	0.86
	TOTAL		S/ 107,925.39	S/ 228,191	0.47
RENTABILIDAD DESPUES	AGOSTO	S 1	S/.9,204	S/.9,241	1.00
		S 2	S/.5,456	S/.5,474	1.00
		S 3	S/.7,698	S/.7,190	1.07
		S 4	S/.7,511	S/.6,348	1.18
	SETIEMBRE	S 1	S/.4,530	S/.4,383	1.03
		S 2	S/.5,913	S/.5,795	1.02
		S 3	S/.9,038	S/.6,983	1.29
		S 4	S/.10,245	S/.7,665	1.34
	OCTUBRE	S 1	S/.6,702	S/.5,767	1.16
		S 2	S/.7,357	S/.5,040	1.46
		S 3	S/.9,436	S/.6,243	1.51
		S 4	S/.10,526	S/.6,812	1.55
	TOTAL		S/ 93,616.80	S/ 76,942	1.22

Elaboración Propia

En el grafico 10, se muestran los indicadores obtenidos de la relación beneficio costo de la rentabilidad antes de la mejora y después de la implementación de la mejora en los productos de clase A.

GRÁFICO 10: RENTABILIDAD ANTES Y DESPUÉS DE LOS PRODUCTOS DE CLASE A



En el grafico 10, se observa que por cada unidad monetaria que la empresa mantiene en la semana 1 de abril en inventario genera un rendimiento de 0.68 sobre la inversión, semana 2 del mes de abril genera un rendimiento de 0.39 sobre la inversión, la semana 3 del mes de abril genera un rendimiento de 0.39 sobre la inversión; y la semana 1 del mes de mayo genera un rendimiento de 0.22 sobre la inversión. Se aprecia que la rentabilidad ha ido en disminución, ya que en el mes de abril y mayo hubo compras excesivas; como medida de previsión ante la variación de la demanda, sin contar con los niveles óptimos de inventario para cada uno de los productos de acuerdo a la participación en las ventas.

Por lo cual, la mejora que sea realizado en base a los métodos y herramientas de la gestión de inventario para la mejora de la rentabilidad, arrojaron en la semana 1 del mes de agosto un rendimiento de 1.00 sobre la inversión, en la semana 2 del mes de agosto se mantuvo el rendimiento en 1.00 sobre la inversión, en la semana 3 del mes de agosto se generó un rendimiento de 1.07 sobre la inversión. En conclusión, con la implementación de la mejora fue de 0.30 más de rendimiento que en el periodo antes de la mejora, y a medida que se vaya ajustando más la mejora ira en aumento o se mantendrá.

III RESULTADOS

3. Análisis descriptivo de la variable independiente de Gestión de Inventarios

3.1. Datos antes y después de la mejora de la variable dependiente Rentabilidad

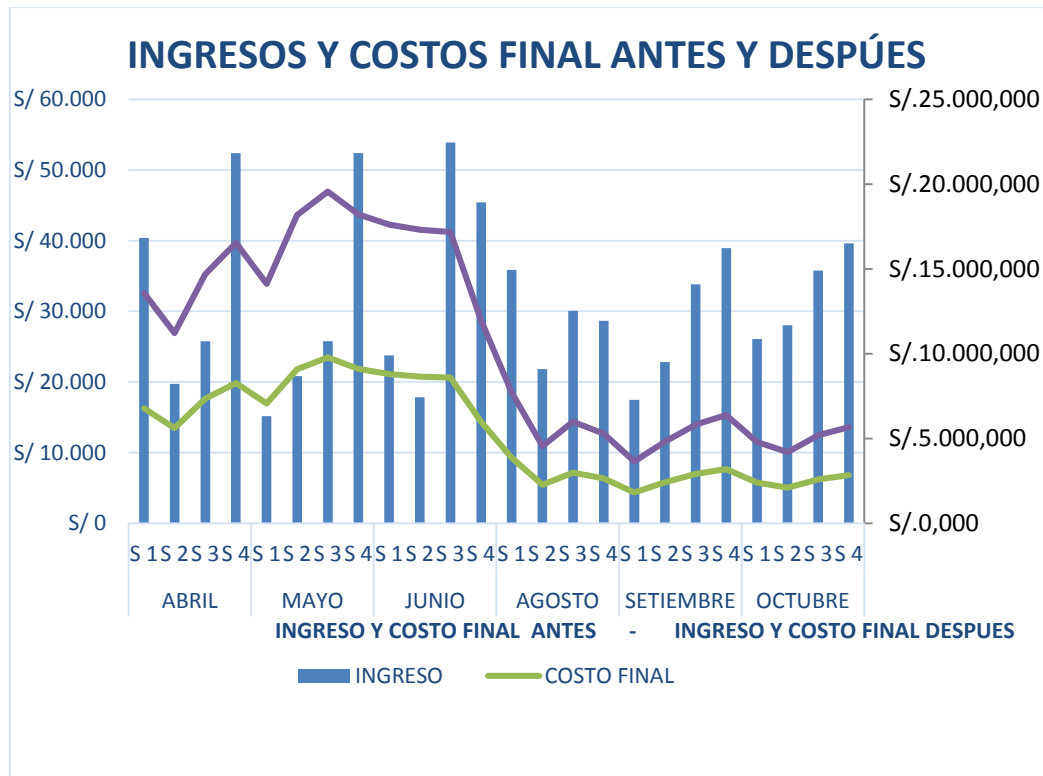
En la tabla 25, se observa los ingresos y costos del inventario final obtenidos de los meses de abril, mayo, junio, agosto, setiembre y octubre, además el porcentaje de participación de estos de los productos de clase A.

TABLA 25. INGRESOS Y COSTOS DEL INVENTARIO FINAL ANTES Y DESPUÉS DE LA MEJORA

	MESES	SEMANA	INGRESO	COSTO FINAL
INGRESO Y COSTOS ANTES	ABRIL	S 1	S/.16,832.972	S/ 16,281
		S 2	S/.8,216.754	S/ 13,450
		S 3	S/.10,741.146	S/ 17,618
		S 4	S/.21,835.086	S/ 19,843
	MAYO	S 1	S/.6,324.760	S/ 16,955
		S 2	S/.8,687.484	S/ 21,809
		S 3	S/.10,741.146	S/ 23,473
		S 4	S/.21,835.086	S/ 21,860
	JUNIO	S 1	S/.9,901.528	S/ 21,138
		S 2	S/.7,427.524	S/ 20,780
		S 3	S/.22,442.940	S/ 20,615
		S 4	S/.18,930.964	S/ 14,369
	TOTAL		S/ 163,917.39	S/ 228,191.38
INGRESO Y COSTOS DESPUÉS	AGOSTO	S 1	S/ 14,943.838	S/ 9,241
		S 2	S/ 9,093.812	S/ 5,474
		S 3	S/ 12,520.092	S/ 7,190
		S 4	S/ 11,937.406	S/ 6,348
	SETIEMBRE	S 1	S/ 7,273.968	S/ 4,383
		S 2	S/ 9,517.794	S/ 5,795
		S 3	S/ 14,099.696	S/ 6,983
		S 4	S/ 16,223.532	S/ 7,665
	OCTUBRE	S 1	S/ 10,859.581	S/ 5,767
		S 2	S/ 11,676.912	S/ 5,040
		S 3	S/ 14,904.916	S/ 6,243
		S 4	S/ 16,509.584	S/ 6,812
	TOTAL		S/ 133,051.55	S/ 76,942

A continuación, se detalla mediante el grafico 11 los ingresos y costos del inventario final de los productos de clase A.

GRÁFICO 11. INGRESO Y COTOS DE INVENTARIO FINAL ANTES Y DESPUÉS DE LA MEJORA



En el grafico 11, se observa en el mes de abril de la semana 1 tuvo un ingreso de S/. 16,832.972 equivalente al 65% y el costo del inventario final de S/. 8,986 equivalente al 35%, en la semana 2 tuvo un ingreso de S/. 8,216.754 que equivales al 44% con un costo de inventario de s/. 10,459 equivalente al 56%, en la semana 3 tuvo un ingreso de s/. 10,741.146 equivalente a 45% con un costo de inventario s/. 13,353 equivalente a 55%. Partir de agosto semana 1 tuvo un ingreso de S/. 14,943.838 que equivales al 83% con un costo de inventario de s/.3,141 equivalente al 17% Ahora bien, esto se debe de la siguiente manera, en el mes de abril se compró de manera excesiva por el aprovechamiento de las ofertas pudiendo responder a las necesidades de los meses siguientes como medida de prevención frente a los cambios que pudiera

existir en la demanda, sin analizar y considerar los niveles de inventario necesarios en los productos de mayor rotación y los de menor rotación, ocasionando sobre stock y el de no poder responder a las cuentas por pagar a los proveedores a tiempo, esto por no considerar el nivel de inventario necesario sin recurrir a excesos ni faltantes. Sin embargo, para el mes de agosto de aplico la demanda y lo pronósticos de ventas para realizar la compra de los productos necesarios

3.7.1. Rotación de Mercadería antes y después

En la tabla 26, se observa el índice de rotación de mercadería antes y después de la mejora, en base a las ventas acumuladas sobre el inventario promedio de los productos de clase A.

TABLA 26. ROTACIÓN DE MERCADERÍA ANTES Y DESPUÉS

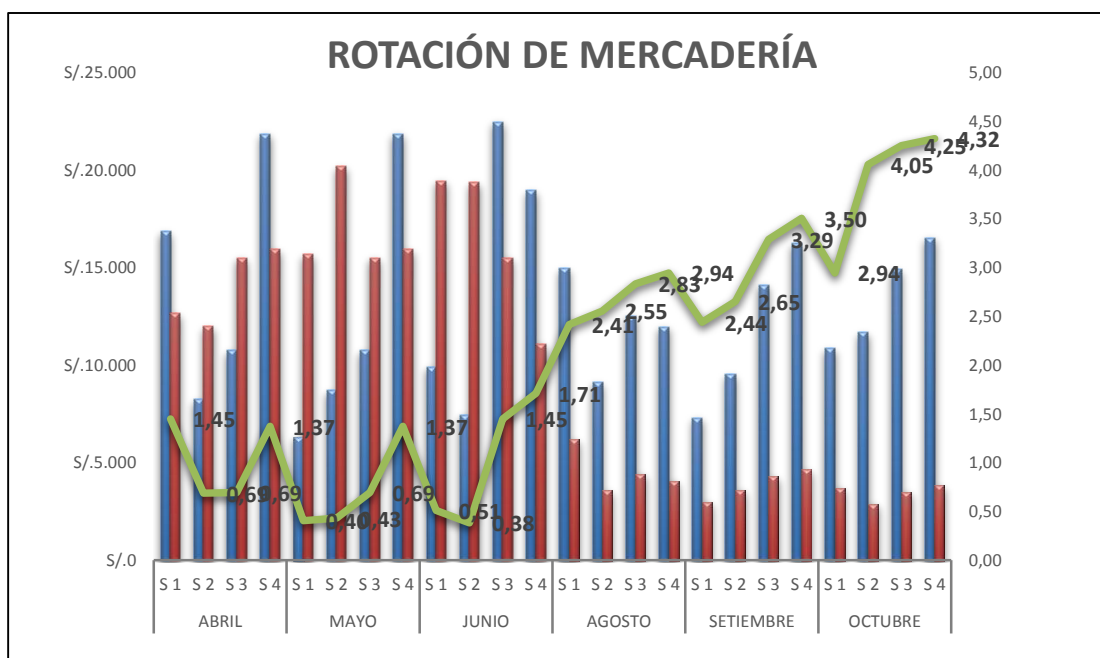
	MESES	SEMANA	VENTAS ACUMULADAS	INVENTARIO PROMEDIO	VALOR INDICADO
ROTACION DE MERCADERIA ANTES	ABRIL	S 1	S/.16,833	S/.12,634	1.45
		S 2	S/.8,216.75	S/.11,954.36	0.69
		S 3	S/.10,741.15	S/.15,485.67	0.69
		S 4	S/.21,835.09	S/.15,905.89	1.37
	MAYO	S 1	S/.6,325	S/.15,653	0.40
		S 2	S/.8,687.48	S/.20,152.57	0.43
		S 3	S/.10,741.15	S/.15,485.67	0.69
		S 4	S/.21,835.09	S/.15,905.89	1.37
	JUNIO	S 1	S/.9,902	S/.19,425	0.51
		S 2	S/.7,428	S/.19,347.18	0.38
		S 3	S/.22,442.94	S/.15,485.67	1.45
		S 4	S/.18,930.96	S/.11,063.79	1.71
	TOTAL		S/.163,917.39	S/.188,498.83	0.87

ROTACION DE MERCADERIA DESPUES	AGOSTO	S 1	S/.14,944	S/.6,191	2.41
		S 2	S/.9,093.8	S/.3,563.1	2.55
		S 3	S/.12,520.1	S/.4,420.3	2.83
		S 4	S/.11,937.4	S/.4,055.1	2.94
	SETIEMBRE	S 1	S/.7,274.0	S/.2,984.1	2.44
		S 2	S/.9,517.8	S/.3,588.7	2.65
		S 3	S/.14,099.7	S/.4,287.6	3.29
		S 4	S/.16,223.5	S/.4,631.1	3.50
	OCTUBRE	S 1	S/.10,859.6	S/.3,688.5	2.94
		S 2	S/.11,676.9	S/.2,880.4	4.05
		S 3	S/.14,904.9	S/.3,508.7	4.25
		S 4	S/.16,509.6	S/.3,820.8	4.32
TOTAL		S/.149,561.13	S/.47,619.02	3.14	

Elaboración Propia.

A continuación, se detalla mediante el grafico 12 el índice de rotación de mercadería antes y después de la mejora, en base a las ventas acumuladas sobre el inventario promedio de los productos de clase A.

GRÁFICO 12. ROTACIÓN DE MERCADERÍA ANTES Y DESPUÉS



En el grafico 12, se observa la rotación de mercadería antes de la mejora, siendo en el mes de abril de la semana 1 fue de 1.33 veces la rotación del inventario en la semana 2 fue de 0.69 veces la rotación del inventario convirtiéndose en cuentas por cobrar, en la semana 3 del mes de abril fue de 0.69 veces la rotación del inventario, en la semana 1 del mes de mayo fue de 0.40 veces de rotación de inventario y la semana 4 del mes de junio fue de 1.71 de veces de rotación de inventario, como se puede observar la rotación ha ido disminuyendo antes de la mejora mientras la rotación de mercadería después de la mejora, en el mes de agosto fue la semana 1 de 2.41 veces, en la semana 3 fue de 2.83 veces, y la semana 1 en el mes de setiembre fue de 2.44 veces la rotación del inventario, esto quiere decir que la rotación de inventario ha sido mayor después de la mejora significando que hay eficiencia en el manejo de los inventarios en la empresa, es decir, el inventario promedio se han optimizado de acuerdo a las necesidades.

3.7.2. Exactitud de inventario antes y después

En la tabla 27, se observa el índice de exactitud de inventario antes y después de la mejora, en base al valor de la diferencia entre el valor total del inventario en los productos de clase A.

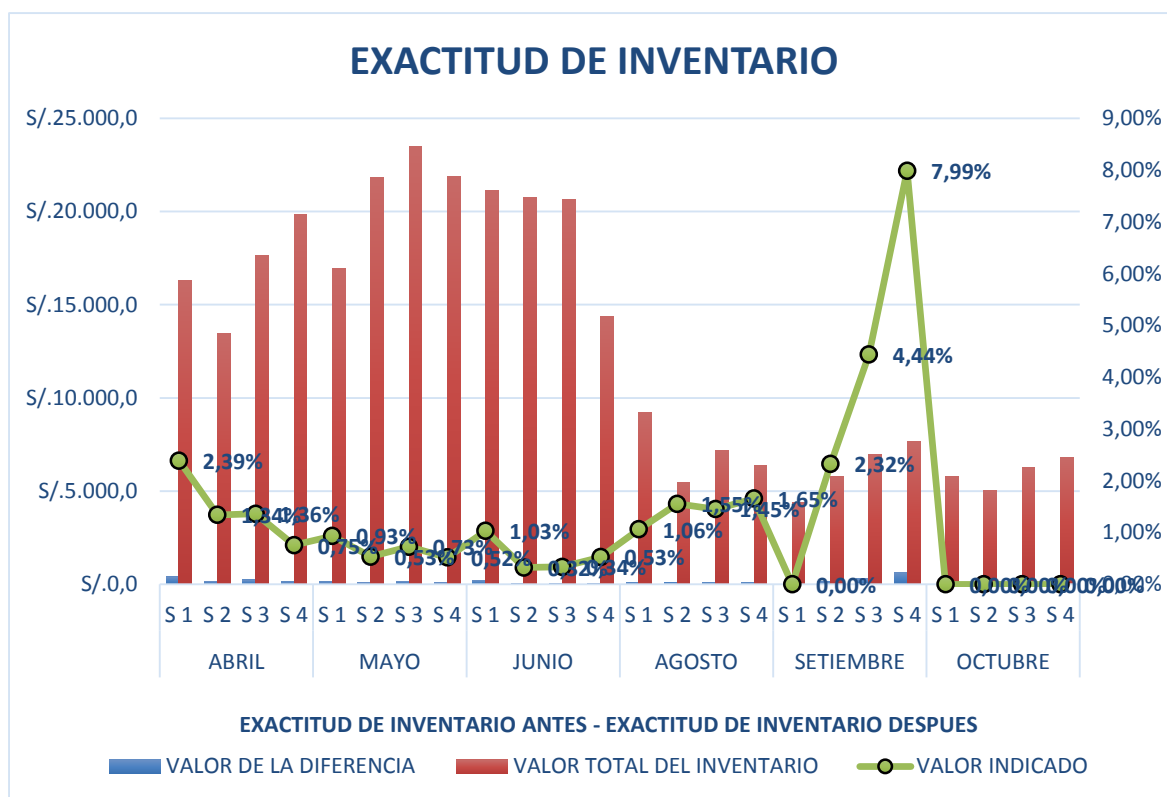
TABLA 27. EXACTITUD DE INVENTARIO ANTES Y DESPUÉS

	MESES	SEMANA	VALOR DE LA DIFERENCIA	VALOR TOTAL DEL INVENTARIO	VALOR INDICADO
EXACTITUD DE INVENTARIO ANTES	ABRIL	S 1	S/.388.9	S/.16,281	2.39%
		S 2	S/.180.4	S/.13,449.96	1.34%
		S 3	S/.240.0	S/.17,618.27	1.36%
		S 4	S/.149.7	S/.19,843.20	0.75%
	MAYO	S 1	S/.158.1	S/.16,955	0.93%
		S 2	S/.116.3	S/.21,808.76	0.53%
		S 3	S/.170.4	S/.23,472.79	0.73%
		S 4	S/.113.0	S/.21,860.11	0.52%
	JUNIO	S 1	S/.218.1	S/.21,138	1.03%
		S 2	S/.67.0	S/.20,779.83	0.32%
		S 3	S/.69.3	S/.20,614.86	0.34%
		S 4	S/.75.5	S/.14,369.22	0.53%
TOTAL		S/.1,946.45	S/.228,191.38	0.85%	

EXACTITUD DE INVENTARIO DESPUES	AGOSTO	S 1	S/.98.1	S/.9,241	1.06%
		S 2	S/.85.1	S/.5,473.9	1.55%
		S 3	S/.104.3	S/.7,189.8	1.45%
		S 4	S/.105.0	S/.6,347.8	1.65%
	SETIEMBRE	S 1	S/.0.0	S/.4,383.3	0.00%
		S 2	S/.134.7	S/.5,794.6	2.32%
		S 3	S/.310.0	S/.6,982.8	4.44%
		S 4	S/.612.5	S/.7,665.5	7.99%
	OCTUBRE	S 1	S/.0.0	S/.5,767.5	0.00%
		S 2	S/.0.0	S/.5,040.5	0.00%
		S 3	S/.0.0	S/.6,243.1	0.00%
		S 4	S/.0.0	S/.6,812.4	0.00%
TOTAL		S/.1,449.55	S/.76,941.79	1.88%	

Se observa en el grafico 13 el índice de exactitud de inventario antes y después de la mejora; en base al valor de la diferencia entre el valor total del inventario en los productos de clase A.

GRÁFICO 13. EXACTITUD DE INVENTARIO ANTES Y DESPUÉS



A continuación se detalla en el grafico 13 la exactitud de inventario antes de la mejora, siendo en la semana 1 en el mes de abril 2.39% la diferencia de inventario físico con el inventario teórico del sistema en el inventario total, en la semana 2 del mes de abril fue de 1.34% la diferencia en el inventario total, la semana 3 fue de 1.36% la diferencia en el inventario total, mientras la exactitud de inventario después de la mejora, en la semana 1 del mes de agosto fue de 1.06%, en la semana 2 fue de 1.55%, y por último, en el mes de octubre semana 4 fue de 0.00%, esto quiere decir que la diferencia del inventario ha sido menor después de la mejora, significando que hay mayor control en el inventario, gracias a la clasificación realizada y el sistema de revisión periódica que se realiza, asimismo, de que existe una persona definida en el almacén que participa en el control del inventario.

3.2. Análisis inferencial

3.2.1. Análisis de la hipótesis general

H_a : La gestión de inventarios mejora la rentabilidad de la empresa UNIVERSO OPTICO SAC. Fin de poder contrastar la hipótesis general, es necesario primero determinar si los datos que corresponden a la serie de la rentabilidad antes y después tienen un comportamiento paramétrico, para tal fin y en vista que las series de ambos datos son 12, se procederá al análisis de normalidad mediante el estadígrafo de Shapiro-Wilk.

Regla de decisión:

Si $p_{\text{valor}} \leq 0.05$, los datos de la serie tienen un comportamiento no paramétrico

Si $p_{\text{valor}} > 0.05$, los datos de la serie tienen un comportamiento paramétrico

Tabla 28.

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
RENTABILIDAD ANTES	,900	12	,160
RENTABILIDAD DESPUES	,885	12	,101

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

De la tabla 28, se puede verificar que la significancia de la rentabilidad, antes y después, tienen valores mayores a 0.05, por consiguiente y de acuerdo a la regla de decisión, queda demostrado que tienen comportamientos paramétricos. Dado que lo que se quiere es saber si la rentabilidad ha mejorado, se procederá al análisis con el estadígrafo de t-student.

Contrastación de la hipótesis general

H_0 : La gestión de inventarios no mejora la rentabilidad de la empresa UNIVERSO OPTICO SAC

H_a : la gestión de inventarios mejora la rentabilidad de la empresa UNIVERSO OPTICO SAC

Regla de decisión:

$$H_0: \mu_{Pa} \geq \mu_{Pd}$$

$$H_a: \mu_{Pa} < \mu_{Pd}$$

Tabla 29.

Estadísticas de muestras emparejadas					
		Media	N	Desviación estándar	Media de error estándar
Par 1	RENTABILIDAD ANTES	,4813	12	,22112	,06383
	RENTABILIDAD DESPUES	1,2169	12	,20749	,05990

De la tabla 29, ha quedado demostrado que la media de la rentabilidad antes (0.481) es menor que la media de la rentabilidad después (1.216), por consiguiente no se cumple $H_0: \mu_{Pa} \geq \mu_{Pd}$, en tal razón se rechaza la hipótesis nula de que la gestión de inventarios mejora la rentabilidad, y se acepta la hipótesis de investigación o alterna,

por la cual queda demostrado que la gestión de inventario mejora la rentabilidad en empresa UNIVERSO OPTICO SAC

A fin de confirmar que el análisis es el correcto, procederemos al análisis mediante el p_{valor} o significancia de los resultados de la aplicación de la prueba de Wilcoxon a ambas rentabilidades...

Regla de decisión:

Si $p_{valor} \leq 0.05$, se rechaza la hipótesis nula

Si $p_{valor} > 0.05$, se acepta la hipótesis nula

Tabla 30.

Prueba de muestras emparejadas									
		Diferencias emparejadas							
		Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia		t	gl	Sig. (bilateral)
					Inferior	Superior			
Par 1	RENTABILIDAD ANTES - RENTABILIDAD DESPUES	-,73563	,22750	,06567	-,88017	-,59108	-11,201	11	,000

De la tabla 30, se puede verificar que la significancia de la prueba de t-student, aplicada a la rentabilidad antes y después es de 0.000, por consiguiente y de acuerdo a la regla de decisión se rechaza la hipótesis nula y se acepta que la gestión inventarios no mejora la rentabilidad de la empresa UNIVERSO OPTICO SAC.

Hipótesis N.ª 1.

H_a: L gestión de inventarios mejora los ingresos de la empresa UNIVERSO OPTICO SAC fin de poder contrastar la hipótesis general, es necesario primero determinar si los datos que corresponden a las series de los ingresos antes y después tienen un comportamiento paramétrico, para tal fin y en vista

que las series de ambos datos son 12 semanas, se procederá al análisis de normalidad mediante el estadígrafo de shapiro-wilk.

Regla de decisión:

Si $p_{\text{valor}} \leq 0.05$, los datos de la serie tiene un comportamiento no paramétrico

Si $p_{\text{valor}} > 0.05$, los datos de la serie tiene un comportamiento paramétrico

Tabla 31.

Pruebas de normalidad			
	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
INGRESOS ANTES	,853	12	,040
INGRESOS DESPUES	,959	12	,776

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

De la tabla 31, se puede verificar que la significancia de los ingresos, antes y después, tienen valores menores a 0.05, por consiguiente y de acuerdo a la regla de decisión, queda demostrado que tienen comportamientos no paramétricos. Dado que lo que se quiere es saber si los ingresos mejorado, se procederá al análisis con el estadígrafo de Wilcoxon.

Contrastación de la hipótesis general

H_0 : La gestión de inventarios no mejora los ingresos de la empresa UNIVERSO OPTICO SAC

H_a : la gestión de inventarios mejora los ingresos de la empresa UNIVERSO OPTICO SAC

Regla de decisión:

$$H_0: \mu_{Pa} \geq \mu_{Pd}$$

$$H_a: \mu_{Pa} < \mu_{Pd}$$

Tabla 32.

Estadísticos descriptivos					
	N	Media	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
INGRESOS ANTES	12	13,6598	6,22907	6,33	22,44
INGRESOS DESPUES	12	12,4636	2,95016	7,27	16,51

tabla 32, ha quedado demostrado que la media de los ingresos antes (13.65) es mayor que la media de la rentabilidad después (12.46), por consiguiente, se cumple $H_0: \mu_{Pa} \geq \mu_{Pd}$, en tal razón se rechaza la hipótesis nula de que la gestión de inventarios mejora los ingresos, y se acepta la hipótesis de investigación o alterna, por la cual queda demostrado que la gestión de inventario no mejora los ingresos en empresa UNIVERSO OPTICO SAC, pero aun así no afectado en la mejora de la rentabilidad.

A fin de confirmar que el análisis es el correcto, procederemos al análisis mediante el p_{valor} o significancia de los resultados de la aplicación de la prueba de Wilcoxon a ambos ingresos...

Regla de decisión:

Si $p_{valor} \leq 0.05$, se rechaza la hipótesis nula

Si $p_{valor} > 0.05$, se acepta la hipótesis nula

Tabla 33.

Estadísticos de prueba ^a	
INGRESOS DESPUES - INGRESOS ANTES	
Z	-,549 ^b
Sig. asintótica (bilateral)	,583

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos positivos.

De la tabla 33, se puede verificar que la significancia de la prueba de Wilcoxon, aplicada a los ingresos antes y después es de -0.549, por consiguiente y de acuerdo a la regla de decisión se rechaza la hipótesis nula y se acepta que la gestión inventarios no mejora los ingresos de la empresa UNIVERSO OPTICO SAC.

COSTOS ANTES Y DESPUES

Ha: L gestión de inventarios mejora los costos de la empresa UNIVERSO OPTICO SAC fin de poder contrastar la hipótesis general, es necesario primero determinar si los datos que corresponden a las serie de costos finales antes y después tienen un comportamiento paramétrico, para tal fin y en vista que las series de ambos datos son 12 semanas, se procederá al análisis de normalidad mediante el estadígrafo de shapiro wilk.

Regla de decisión:

Si $p_{valor} \leq 0.05$, los datos de la serie tienen un comportamiento no paramétrico

Si $p_{valor} > 0.05$, los datos de la serie tienen un comportamiento paramétrico

Tabla 34.

Pruebas de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
COSTOS ANTES	,932	12	,399
COSTOS DESPUES	,972	12	,928

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

De la tabla 34, se puede verificar que la significancia de los costos finales, antes y después, tienen valores mayores a 0.05, por consiguiente y de acuerdo a la regla de decisión, queda demostrado que tienen comportamientos paramétricos. Dado que lo que se quiere es saber si el costo final mejorado, se procederá al análisis con el estadígrafo de t-student.

Contrastación de la hipótesis general

H_0 : La gestión de inventarios no mejora los costos finales de la empresa UNIVERSO OPTICO SAC

H_a : la gestión de inventarios mejora los costos de la empresa UNIVERSO OPTICO SAC

Regla de decisión:

$$H_0: \mu_{Pa} \geq \mu_{Pd}$$

$$H_a: \mu_{Pa} < \mu_{Pd}$$

Tabla 35.

Estadísticas de muestras emparejadas

		Media	N	Desviación estándar	Media de error estándar
Par 1	COSTOS ANTES	19,0159	12	3,20322	,92469
	COSTOS DESPUES	6,4118	12	1,29239	,37308

tabla 35, ha quedado demostrado que la media de costos antes (19.01) es mayor que la media de la costos después (6.42), por consiguiente no se cumple $H_0: \mu_{Pa} \geq \mu_{Pd}$, en tal razón se rechaza la hipótesis nula de que la gestión de inventarios mejora los costos, y se acepta la hipótesis de investigación o alterna, por la cual queda demostrado que la gestión de inventario mejora los costos en empresa UNIVERSO OPTICO SAC

A fin de confirmar que el análisis es el correcto, procederemos al análisis mediante el p_{valor} o significancia de los resultados de la aplicación de la prueba de t-student a ambos costos

Regla de decisión:

Si $p_{valor} \leq 0.05$, se rechaza la hipótesis nula

Si $p_{valor} > 0.05$, se acepta la hipótesis nula

Tabla 36.

Prueba de muestras emparejadas									
		Diferencias emparejadas							
		Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia		t	gl	Sig. (bilateral)
					Inferior	Superior			
Par 1	COSTOS ANTES - COSTOS DESPUES	12,60417	3,48054	1,00474	10,39274	14,81559	12,545	11	,000

De la tabla 36, se puede verificar que la significancia de la prueba de t-student aplicada a los costos antes y después es de 0.00 por consiguiente y de acuerdo a la regla de decisión se rechaza la hipótesis nula y se acepta que la gestión inventarios mejora los costos de la empresa UNIVERSO OPTICO SAC

IV.DISCUSION

Como hipótesis general la gestión de inventario mejora la rentabilidad en la empresa UNIVERSO OPTICO SAC. resulto ser aceptada, puesto que, se basó en el análisis ABC, para determinar los artículos que pertenecen a la clase A, mayor participación en las ventas, los artículos pertenecientes a la clase B, mediana participación en las ventas y los artículos pertenecientes a la clase C, menor participación en las ventas. De estos, se tomó como muestra los ítems de clase A, con lo cual se analizó el comportamiento de la demanda, teniendo artículos con demanda lineal usando un pronóstico de suavización exponencial simple, y demanda irregular usando un pronóstico de suavización exponencial doble. Asimismo, se implementó un sistema de control de inventario periódico para determinar el nivel de stock óptimo de acuerdo con el nivel de servicio al 50%. La rentabilidad significo una media de 0,48 de rendimiento sobre la inversión en inventario antes de la mejora, y 1,21 de rendimiento sobre la inversión en inventario después de la mejora en la empresa UNIVERSO OPTICO SAC.

Asimismo, en la primera hipótesis en que la gestión de inventario mejora los ingresos en la empresa UNIVERSO OPTICO S.A.C. resulto no ser aceptada, si bien, los inventarios suponen ser artículos inmovilizados listos para la venta, es necesario tener un control, pues como se comprobó el no tener herramientas y métodos que contribuyan en el control eficiente de estos. El uso de métodos de pronósticos cuantitativos, que se aproximan a la realidad del comportamiento de la demanda en la empresa, y con base a estos. Puesto que, si la empresa proporciona una eficaz respuesta ante la necesidad del cliente con los niveles de inventario necesarios, convierte el éxito en publicidad, añadiéndose nuevos clientes.

Según, Chávez (2013) en su tesis “Propuesta de mejora en la gestión de inventarios e implementación de un sistema CPFR en una industria de planificación industrial”, en el cual el autor llego a la conclusión de que, para la mejora en la gestión de inventario respecto a las materias primas, implementar

un sistema de revisión continua (ROP), permite a la empresa reducir en 66,7% los niveles de inventario generados, ahorrando S/. 1 252 564 y \$ 13 366 anuales, entre capital inmovilizado y alquiler de almacenamiento externo. Por otro lado, con respecto a los inventarios de productos terminados, la implementación de una herramienta que determina el nivel óptimo de disponibilidad de producto en la empresa generaría ahorros anuales de S/. 690 568 a favor de la rentabilidad. Por último, mediante la implementación de un Sistema CPFR, la cadena de suministro se fortalecería en relación con la planeación de la demanda (pronósticos), mediante el modelo de descomposición de series de tiempo modelo aditivo, los tiempos de respuesta y manejo de inventario, calculando así un ahorro anual en \$ 45 430, previa inversión a 5 años en un sistema EDI.

Por último, en la segunda hipótesis de que la gestión de inventario reduce los costos finales en la empresa UNIVERSO OPTICO S.A.C. resulto se aceptada, pues al tener un control eficiente de los inventarios teniendo una media 0.93 rendimiento de antes y 0.972 un rendimiento después.

V.CONCLUSIONES

- ✓ La gestión de inventario mejora la rentabilidad en la empresa UNIVERSO OPTICO S.A.C., en donde el antes corresponde a una media de 0.48 de rendimiento sobre la inversión en inventario de los meses de abril, mayo y junio; mejorando a una media de 1.21 de rendimiento sobre la inversión en inventario efectuado en los meses de agosto, setiembre y octubre correspondientes a la implementación. Puesto que, al aplicarse las herramientas y métodos adecuados, como es la clasificación ABC de los productos, la planificación de la demanda con respecto a los pronósticos, y en base a esto, la implementación de un sistema de control de inventario de revisión periódica (P) mejorando la rentabilidad.

- ✓ La gestión de inventario mejora los ingresos en la empresa UNIVERSO OPTICO S.A.C. en donde el antes corresponde a una media de 13.65 a meses de abril, mayo y junio; disminuyo a una media 12.46 efectuado en los meses de agosto ,setiembre y octubre correspondientes a la implementación. Pero aun así tuvo un impacto positivo, la empresa proporciona una eficaz respuesta inmediata ante la necesidad de sus clientes, convierten su éxito en publicidad, del cual se han ido añadiendo nuevos clientes por la excelencia en su servicio, provocando un impacto en su rentabilidad.

- ✓ La gestión de inventario reduce los costos finales de inventario en la empresa UNIVERSO OPTICA S.A.C. en donde el antes corresponde a una media de 0.93 de los meses de abril, mayo y junio; mejorando a una media de 0.972 efectuado en los meses de agosto, setiembre y octubre correspondientes a la implementación. Puesto que, al implementarse un sistema de control de inventario de revisión periódica (P), la empresa realiza las compras de acuerdo con el nivel objetivo del inventario.

VI. RECOMENDACIONES

- ✓ Aplicar las 3S en el almacén en los cuales intervienen la clasificación (Seiri), el orden (Seiton), la limpieza (Seiso), ya que, a pesar de mantener el orden de los productos según la clasificación ABC, y no recurrir a la incertidumbre en la información de las cantidades exactas de los productos almacenados, es importante además para la gestión de inventario mantener el control en el almacén sin tener elementos innecesarios y la limpieza necesaria de ésta.
- ✓ Existen programas de simulación de pronósticos como son el Crystal Ball 7 Professional Edition, que es una suite de herramienta para análisis de riesgo y proyecciones para tomar decisiones; el Eviews 5, que es un software con herramientas para cálculos econométricos y técnicas de series temporales y de predicción; el Forecast Pro, que es un software de pronóstico con hojas de cálculo que selecciona la técnica adecuada para pronosticar. Mientras que, Warehouse Management System es un software de control y administración de inventarios. Por lo que, se puede utilizar cualquiera de estos programas que se ajusten a las necesidades de la empresa en la toma de decisiones en la inversión de los recursos de manera automatizada.

VII.REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- ALAN Rodriguez, Josselyn y PRADA Licla, Joselin. Análisis y propuesta de implementación de un sistema de planificación de producción y gestión de inventarios y almacenes aplicado a una empresa de fabricación de perfiles de plástico PVC. Tesis (Ingeniero industrial). Lima, Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú, 2017.

Disponible en <https://goo.gl/zQ5C8n>

- ALFALLA Luque, Rafaela [et al]. Introducción a la dirección de operaciones táctico-operativa: un enfoque práctico [en línea]. 1.^a ed. España: Delta Publicaciones, 2007 [fecha de consulta: 20 de agosto de 2016]. Capítulo 1. Gestión clásica de inventarios.

Disponible en: <https://goo.gl/RfXhAK>

ISBN: 849647769X, 9788496477698

- ARBONES, Eduardo. Optimización industrial II: programación de recursos [en línea]. 1.^a ed. Barcelona: Eds. Marcombo, 1989 [fecha de consulta: 27 de agosto de 2016]. Capítulo 5. Control de inventarios.

Disponible en: <https://goo.gl/F9CW8Z>

ISBN: 8426707432, 9788426707437

- ACOSTA, Jorge, GUZMAN, María Y GARCIA, Francisco. Administración de Almacenes y Control de Inventarios. [En línea], [Fecha de consulta: 02 de octubre del 2015]. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1444/#indice>

- ARRIETA, Juan. Aspectos a considerar para una buena gestión en los almacenes de las empresas (Centros de Distribución, CEDIS). Tesis

(Licenciado en Ingeniería de Producción). Colombia: Universidad EAFIT, Medellín, 2011.

- BERNAL, Cesar. Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales. 3ra. Pearson educación, 2010 p.320. ISBN: 978-958-699-128-5
- BILLENE, Ricardo A. Análisis de costos I [en línea]. 1.^a ed. Argentina: Eds. Jurídicas Cuyo, 1999 [fecha de consulta: 26 de agosto de 2016]. Capítulo 2. Concepto de costo.
Disponibile en: <https://goo.gl/agNEpw>
ISBN: 9509099953, 9789509099951
- CASTELLANOS De Echeverría, Ana. Diseño de un sistema logístico de planificación de inventarios para aprovisionamiento en empresas de distribución del sector de productos de consumo masivo. Tesis (Maestría en logística). San Salvador: Universidad Francisco Gavidia Tecnología, Innovación y Calidad, Dirección de postgrados y educación continua, 2012.122 p.
- CHAPMAN, Stephen N. Planificación y control de la producción [en línea]. 1.^a ed. México: Eds. Pearson Educación, 2006 [fecha de consulta: 21 de setiembre de 2016]. Capítulo 5. Administración de inventarios.
Disponibile en: <https://goo.gl/PZSrnX>
ISBN: 970260771X, 9789702607717
- CHÁVEZ Salinas, Juan. Propuesta de mejora en la gestión de inventarios e implementación de un sistema CPFR en una industria de planificación industrial. Tesis (Magister en Ingeniería Industrial con Mención en Gestión de Operaciones). Lima, Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú, 2013.
Disponibile en <https://goo.gl/ZvwFgn>

- FULLANA, Carmen y PAREDES, José. Manual de contabilidad de costes [en línea]. 1.a ed. Madrid: Eds. Delta Publicaciones, 2008 [fecha de consulta: 27 de agosto de 2016]. Capítulo 3. Concepto de coste en el proceso productivo.

ISBN: 8496477916, 9788496477919

- GOICOCHEA M. (2012). *Sistema de control de inventario del almacén de productos terminados en una empresa metal mecánica*. Lima: Universidad Ricardo Palma. (Tesis de Licenciatura).

- GITMAN, Lawrence J. y JOEHNK, Michael D. Fundamentos de Inversión [en línea]. 1.a ed. Madrid: Eds. Pearson Educación, 2005 [fecha de consulta: 25 de agosto de 2016]. Capítulo 4: Rentabilidad y riesgo de las inversiones.

Disponible en: <https://goo.gl/79t5We>

ISBN: 1579742424, 9781579742423

- HERNANDEZ, Roberto y FERNANDEZ, Carlos. Metodología de la investigación. 5ta ed. Mc. Graw Hill, 2010. 656 págs.

ISBN: 9786071502919

- Hernández, R. (2003). *Metodología de la Investigación*. Colombia: McGraw – Hill, ISBN: 968-422-931-3.

- KRAJEWSKI, Lee J. y RITZMAN, Larry P. Administración de operaciones: estrategias y análisis [en línea]. 5.^a ed. Naucalpan de Juárez: Eds. Pearson Educación, 2000 [fecha de consulta: 27 de agosto de 2016]. Capítulo 13. Administración de inventarios.

ISBN: 9684444117, 9789684444119

• LÓPEZ, Ana. control Interno al ciclo de Inventarios y su Impacto en la Rentabilidad de la Ferretería Ángel López. Tesis (Ingeniero Industrial). Ecuador: Universidad Técnica de Ambato:, Facultad de Ingeniería, 2013, 114 p.

- NUÑEZ, Ana, GUITART, Laura y BARAZA, Xavier. Dirección de operaciones: Decisiones tácticas y estratégicas [en línea]. 1.ª ed. Barcelona: UOC, 2014 [fecha de consulta: 28 de agosto de 2016]. Capítulo 3. Gestión de inventarios y planificación de necesidades de materiales (MRP).

Disponible en: <https://goo.gl/6q8kSK>

ISBN: 8490646635, 9788490646632

• PAZOS Barzola, Jennifer y ZAMORA Ronquillo, Adriana. Propuesta de un sistema de control de inventario en la microempresa eléctrica–automotriz “Tomy Pazos”, de la ciudad de Milagro. Tesis (Ingeniero en Contaduría Pública y Auditoría -CPA). Milagro, Ecuador: Universidad estatal de Milagro, 2014.

- Reyes F, Romero L. (2012). *Diseño de un modelo de Gestión de Inventario para un empresa fabricante de mobiliario para uso de Hogar y Oficina*. Venezuela: Universidad Católica Andrés Bello. (Tesis de licenciatura).

• Vidal C. (2005). *Fundamentos de Gestión de Inventarios*. Colombia: Artes Gráficas de la Facultad de Ingeniería – Universidad del Valle

- VALDERRAMA, Santiago. Pasos para elaborar proyectos y tesis de investigación. Lima: San Marcos, 2007. 310 p.

VIII.ANEXOS

**ANEXO 1. IDENTIFICACIÓN DE FALTANTES DE STOCK Y SOBRE STOCK EN LA EMPRESA UNIVERSO
OPTICO SAC**

ITEMS	DESCRIPCIÓN	DEMAN DA MEDIA	Desviaci on estandar de la demand a	Inventa rio de segurid ad	SALD O	FALTANT ES STOCK	Costo Unitar io (S/. por unida d)	FALTANT ES STOCK (S/.)	CLA SE
2101	GAFA AVIADOR PATA CAREY 2101UV01	10	8	22	0	-10	11.61	-S/.115.13	A
MF8277	GAFA AVIADOR GRUESA FLEX MF8277UV01	6	7	18	12	6	10.8		A
TRFV117 2	GAFA METAL CORAZON TRFV1172UV01	7	6	17	0	-7	9.6	-S/.65.60	A
2106	GAFA AVIADOR PATA CAREY 2106UV01	6	4	12	1	-5	11.61	-S/.54.18	A
ZILLI27	GAFA TR90 ZILLI27PO08	8	4	14	2	-6	28.7	-S/.174.59	A
2792	GAFA ACETATO 2792PO06	8	4	14	2	-6	23.4	-S/.146.25	A
2793	GAFA ACETATO 2793PO06	6	4	13	2	-4	23.4	-S/.89.70	A
ST001	GAFA GOMA CON BISAGRA ST001UV01	5	4	11	2	-3	10.21		A
APR6301	L CONTAC APR6301UV02	4	5	12	5	1	14.5		A
2794	GAFA ACETATO 2794PO06	4	3	10	5	1	23.4	S/.21.45	A
M1017	GAFA TR90 M1017PO08	4	3	9	5	1	28.7	S/.28.70	A
ST002	GAFA GOMA ESTAMPADO ADENTRO CON BISAGRA ST002UV02	3	2	7	4	1	10.85	S/.8.14	A
ST004	GAFA CAREY CON BISAGRA ST004UV01	6	4	12	4	-2	9.53		A
NYK2355 VF	GAFA AVIADOR PATA GRUESA NYK2355VFUV02	6	5	14	4	-2	12		A
ST005	GAFA CAREY BICOLOR TRANSPARENTE CON BISAGRA ST005UV01	6	5	14	6	0	10.02		A
ST015	GAFA CAREY BICOLOR CON BISAGRA ST015UV02	6	4	13	1	-5	10.3		A
ZKGDV1 392	GAFA GOMA ZKGDV1392UV01	6	3	11	1	-5	15.7		A
ZKGDV1 397	GAFA GOMA ZKGDV1397UV01	4	4	11	3	-1	14.3	-S/.19.07	A
2799	GAFA ACETATO 2799PO06	6	3	12	3	-3	23.4	-S/.68.25	A
ST010	GAFA GOMA TIPO LATCH CUADRADO MOLDE ST010UV01	5	3	11	1	-4	10.4		A
ST013	GAFA CAREY ST013UV01	6	4	13	7	1	9.63	S/.5.62	A
ZILLI25	GAFA TR90 ZILLI25PO08	6	5	14	2	-4	28.7	-S/.105.23	A
ZILLI26	GAFA TR90 ZILLI26PO08	8	4	14	4	-4	28.7	-S/.105.23	A
2796	GAFA ACETATO 2796PO06	4	3	9	3	-1	23.4		A
BB585	GAFA METAL BRAZO CAREY BB585UV01	4	6	14	3	-1	8.9		A
NYK2361 F	GAFA AVIADOR PATA GRUESA NYK2361FUV02	5	3	10	6	1	12	S/.14.00	A

TRFV1053	GAFA METAL FLEX TRFV1053UV01	5	4	12	3	-2	9.55	-S/.17.51	A
BB554	GAFA METAL FLEX BB554UV01	4	4	10	4	0	10.95		A
BB553	GAFA METAL FLEX BB553UV01	4	3	10	2	-2	10.95		A
AA143	GAFA PLASTICO NEGRA FLEX AA143UV01	4	3	8	2	-2	8.2		A
AA145	GAFA GOMA NEGRA FLEX AA145UV01	6	4	13	6	0	12		A
AA146	GAFA GOMA NEGRA SIN FLEX AA146UV01	3	2	6	3	0	12	S/.2.00	A
AA147	GAFA GOMA NEGRA SIN FLEX AA147UV01	5	3	9	4	-1	12		A
AG507	GAFA CASUAL UNISEX NASSAU AG507UV00	3	3	7	2	-1	16.8	-S/.14.00	A
APA705P	GAFA FASHION APA705PUV02	3	3	8	3	0	15.7		A
BB551	GAFA METAL FLEX BB551UV01	5	4	11	8	3	10.95		A
BB557	GAFA METAL FLEX BB557UV01	2	3	7	3	1	10.95	S/.8.21	A
BB559	GAFA METAL FLEX BB559UV01	3	3	7	3	0	10.95	S/.4.56	A
BB573	GAFA METAL FLEX VIDRIO BB573UV02	5	7	16	2	-3	14.4		A
BB576	GAFA METAL FLEX VIDRIO BB576UV02	3	3	9	0	-3	14.4		A
BB578	GAFA METAL FLEX VIDRIO BB578UV02	3	3	8	0	-3	14.4	-S/.40.80	A
BB580	GAFA METAL FLEX VIDRIO BB580UV02	5	7	16	0	-5	14.4	-S/.64.80	A
M1018	GAFA TR90 M1018PO08	5	7	16	0	-5	28.7		A
M1020	GAFA TR90 M1020PO08	4	5	12	0	-4	28.7		A
M1021	GAFA TR90 M1021PO08	4	5	13	0	-4	28.7	-S/.126.76	A
M1023	GAFA TR90 M1023PO08	4	5	12	1	-3	28.7	-S/.74.14	A
ZILLI22	GAFA TR90 ZILLI22PO08	4	4	11	0	-4	28.7	-S/.102.84	A
ZILLI29	GAFA TR90 ZILLI29PO08	4	4	10	0	-4	28.7	-S/.105.23	A
BB543	GAFA PLASTICO BICOLOR BB543UV01	5	6	15	7	2	9.1		A
BB558	GAFA METAL FLEX BB558UV01	4	4	11	0	-4	10.95	-S/.47.45	A
BB560	GAFA METAL FLEX BB560UV01	3	5	11	1	-2	10.95	-S/.25.55	A
BB574	GAFA METAL FLEX VIDRIO BB574UV02	3	4	10	0	-3	14.4	-S/.49.20	A
BB577	GAFA METAL FLEX VIDRIO BB577UV02	4	5	12	0	-4	14.4	-S/.60.00	A
BB579	GAFA METAL FLEX VIDRIO BB579UV02	3	3	8	0	-3	14.4	-S/.37.20	A
BB601	GAFA METAL BRAZO CAREY BB601UV01	3	3	8	2	-1	8.9	-S/.7.42	A
BB603	GAFA METAL BRAZO CAREY BB603UV01	5	4	11	1	-4	8.9	-S/.37.08	A
BD4036	GAFA CAREY BD4036UV02	3	4	10	0	-3	11.9		A
BPVSG2267	GAFA GOMA VIDRIO BPVSG2267UV01	3	2	7	1	-2	9.8	-S/.19.60	B
MF8278	GAFA AVIADOR GRUESA FLEX MF8278UV01	3	4	11	1	-2	10.8	-S/.26.10	B

M1022	GAFA TR90 M1022PO08	2	3	6	0	-2	28.7	-S/.59.79	B
M1024	GAFA TR90 M1024PO08	2	3	7	1	-1	28.7	-S/.40.66	B
ZILLI23	GAFA TR90 ZILLI23PO08	2	3	7	2	0	28.7	S/.2.39	B
BB552	GAFA METAL FLEX BB552UV01	1	2	4	3	2	10.95	S/.22.81	B
BB555	GAFA METAL FLEX BB555UV01	2	3	7	0	-2	10.95	-S/.21.90	B
LX5	GAFA CAREY C/APLIQUE LX5PO03	5	4	12	-1	-6	16.8	-S/.95.20	B
MPO107 1	GAFA METAL FLEX DELGADO MPO1071PO02	1	2	4	-2	-3	15.2	-S/.49.40	B
AA141	L CONTAC AA141UV01	3	3	9	0	-3	12	-S/.40.00	B
AA142	L CONTAC AA142UV01	2	2	6	0	-2	12	-S/.24.00	B
BB556	GAFA METAL FLEX BB556UV01	4	5	12	-2	-6	10.95	-S/.67.53	B
DD116	GAFA METAL BRAZO ALUMINIO DD116UV02	2	3	6	3	1	11.6	S/.16.43	B
DD127	GAFA METAL BRAZO ALUMINIO DD127UV03	2	3	7	-1	-3	11.8	-S/.38.35	B
ST014	GAFA GOMA ST014UV01	4	4	10	-2	-6	9.6	-S/.52.80	B
TRSV118 3	GAFA METAL LENON GRANDE TRSV1183UV01	2	4	9	2	0	9.15	-S/.3.81	B
DD101	GAFA METAL CON FLEX DD101UV01	2	4	9	1	-1	11.2	-S/.14.00	B
DD105	GAFA METAL CON FLEX DD105UV01	1	2	3	4	3	11.2	S/.37.33	B
MPO108 0	GAFA METAL FLEX DELGADO MPO1080PO02	2	3	7	6	4	15.2	S/.64.60	B
PSA7708	GAFA CAREY C/BISAGRA PSA7708PO02	2	4	8	2	0	12.9	-S/.2.15	B
RXM7004	GAFA CAREY METAL AGATADA RXM7004UV01	3	4	10	6	4	12.6	S/.44.10	B
RXM7010	GAFA CAREY METAL AGATADA RXM7010UV01	1	2	5	6	5	12.6	S/.61.95	B
ST003	GAFA GOMA CON BISAGRA ST003UV01	1	3	7	4	3	9.25	S/.24.67	B
ZILLI24	GAFA TR90 ZILLI24PO08	1	3	6	1	0	28.7	-S/.4.78	B
ST007	GAFA CAREY BICOLOR TRANSPARENTE TIPO NIKE MOLDE ST007UV01	3	4	10	-1	-4	9.86	-S/.41.91	B
BB583	GAFA METAL BRAZO CAREY BB583UV01	3	4	9	6	4	8.9	S/.31.15	B
ED4001	GAFA FASHION ED4001UV02	3	3	8	6	3	16.2		B
ED4373	GAFA FASHION ED4373UV02	3	5	11	0	-3	16.2	-S/.45.90	C
LX8	GAFA CAREY C/APLIQUE LX8PO03	2	4	9	6	4	16.8	S/.61.60	C
XDO7705	GAFA CAREY C/BISAGRA XDO7705PO03	2	3	6	-2	-4	13.9	-S/.50.97	C
ZILLI21	GAFA TR90 ZILLI21PO08	2	4	8	1	-1	28.7	-S/.35.88	C
NEG2021	GAFA AVIADOR PATA CAREY NEG2021UV01	2	3	6	9	7	9.3	S/.68.20	C
NEG2027	GAFA AVIADOR PATA CAREY NEG2027UV01	5	5	13	13	8	9.3		C

Fuente: Universo Óptico S.A.C.

CUADRO DE RESUMEN

FALTANTES STOCK (S/.)	-S/. 1,960.02
------------------------------	---------------

ANEXO 2. CLASIFICACIÓN ABC DE

LOS PRODUCTOS POR

PARTICIPACIÓN EN LAS VENTAS

CODIGO	DESCRIPCION	VENTAS ABRIL-JUNIO	COSTO UNITARIO (S/.)	PRECIO DE VENTA	VALOR DEL CONSUMO (S/.)	PARTICIPACION ABSOLUTA %	% ARTICULO	% ARTICULO ACUMULADO	CATEGORIA
2101	GAFA AVIADOR PATA CAREY 2101UV01	119	S/.11.61	S/.30	S/.1,381.59	2.14%	0.28%	0.28%	A
MF8277	GAFA AVIADOR GRUESA FLEX MF8277UV01	76	S/.10.80	S/.28	S/.820.80	3.41%	0.28%	0.56%	A
TRFV1172	GAFA METAL CORAZON TRFV1172UV01	82	S/.9.60	S/.25	S/.787.20	4.63%	0.28%	0.85%	A
2106	GAFA AVIADOR PATA CAREY 2106UV01	68	S/.11.61	S/.30	S/.789.48	5.85%	0.28%	1.13%	A
ZILLI27	GAFA TR90 ZILLI27PO08	97	S/.28.70	S/.75	S/.2,783.90	10.17%	0.28%	1.41%	A
2792	GAFA ACETATO 2792PO06	99	S/.23.40	S/.61	S/.2,316.60	13.75%	0.28%	1.69%	A
2793	GAFA ACETATO 2793PO06	70	S/.23.40	S/.61	S/.1,638.00	16.29%	0.28%	1.97%	A
ST001	GAFA GOMA CON BISAGRA ST001UV01	56	S/.10.21	S/.27	S/.571.76	17.18%	0.28%	2.25%	A
APR6301	L CONTAC APR6301UV02	53	S/.14.50	S/.38	S/.768.50	18.37%	0.28%	2.54%	A
2794	GAFA ACETATO 2794PO06	49	S/.23.40	S/.61	S/.1,146.60	20.14%	0.28%	2.82%	A
M1017	GAFA TR90 M1017PO08	48	S/.28.70	S/.75	S/.1,377.60	22.28%	0.28%	3.10%	A
ST002	GAFA GOMA ESTAMPADO ADENTRO CON BISAGRA ST002UV02	39	S/.10.85	S/.28	S/.423.15	22.93%	0.28%	3.38%	A
ST004	GAFA CAREY CON BISAGRA ST004UV01	73	S/.9.53	S/.25	S/.695.69	24.01%	0.28%	3.66%	A
NYK2355VF	GAFA AVIADOR PATA GRUESA NYK2355VFUV02	70	S/.12.00	S/.31	S/.840.00	25.31%	0.28%	3.94%	A
ST005	GAFA CAREY BICOLOR TRANSPARENTE CON BISAGRA ST005UV01	72	S/.10.02	S/.26	S/.721.44	26.43%	0.28%	4.23%	A
ST015	GAFA CAREY BICOLOR CON BISAGRA ST015UV02	71	S/.10.30	S/.27	S/.731.30	27.56%	0.28%	4.51%	A
ZKGD V1392	GAFA GOMA ZKGDV1392UV01	71	S/.15.70	S/.41	S/.1,114.70	29.29%	0.28%	4.79%	A
ZKGD V1397	GAFA GOMA ZKGDV1397UV01	52	S/.14.30	S/.37	S/.743.60	30.44%	0.28%	5.07%	A
2799	GAFA ACETATO 2799PO06	71	S/.23.40	S/.61	S/.1,614.40	33.01%	0.28%	5.35%	A
ST010	GAFA GOMA TIPO LATCH CUADRADO MOLDE ST010UV01	59	S/.10.40	S/.27	S/.613.60	33.96%	0.28%	5.63%	A
ST013	GAFA CAREY ST013UV01	77	S/.9.63	S/.25	S/.741.51	35.11%	0.28%	5.92%	A
ZILLI25	GAFA TR90 ZILLI25PO08	68	S/.28.70	S/.75	S/.1,951.60	38.14%	0.28%	6.20%	A
ZILLI26	GAFA TR90 ZILLI26PO08	92	S/.28.70	S/.75	S/.2,640.40	42.23%	0.28%	6.48%	A

2796	GAFA ACETATO 2796PO06	45	S/.23.40	S/.61	S/.1,053.00	43.86%	0.28%	6.76%	A
BB585	GAFA METAL BRAZO CAREY BB585UV01	53	S/.8.90	S/.23	S/.471.70	44.59%	0.28%	7.04%	A
NYK2361F	GAFA AVIADOR PATA GRUESA NYK2361FUV02	58	S/.12.00	S/.31	S/.696.00	45.67%	0.28%	7.32%	A
TRFV1053	GAFA METAL FLEX TRFV1053UV01	58	S/.9.55	S/.25	S/.553.90	46.52%	0.28%	7.61%	A
BB554	GAFA METAL FLEX BB554UV01	45	S/.10.95	S/.28	S/.492.75	47.29%	0.28%	7.89%	A
BB553	GAFA METAL FLEX BB553UV01	52	S/.10.95	S/.28	S/.569.40	48.17%	0.28%	8.17%	A
AA143	GAFA PLASTICO NEGRA FLEX AA143UV01	43	S/.8.20	S/.21	S/.352.60	48.72%	0.28%	8.45%	A
AA145	GAFA GOMA NEGRA FLEX AA145UV01	73	S/.12.00	S/.31	S/.876.00	50.07%	0.28%	8.73%	A
AA146	GAFA GOMA NEGRA SIN FLEX AA146UV01	34	S/.12.00	S/.31	S/.408.00	50.70%	0.28%	9.01%	A
AA147	GAFA GOMA NEGRA SIN FLEX AA147UV01	56	S/.12.00	S/.31	S/.672.00	51.75%	0.28%	9.30%	A
AG507	GAFA CASUAL UNISEX NASSAU AG507UV00	34	S/.16.80	S/.44	S/.571.20	52.63%	0.28%	9.58%	A
APA705P	GAFA FASHION APA705PUV02	36	S/.15.70	S/.41	S/.565.20	53.51%	0.28%	9.86%	A
BB551	GAFA METAL FLEX BB551UV01	58	S/.10.95	S/.28	S/.635.10	54.49%	0.28%	10.14%	A
BB557	GAFA METAL FLEX BB557UV01	27	S/.10.95	S/.28	S/.295.65	54.95%	0.28%	10.42%	A
BB559	GAFA METAL FLEX BB559UV01	31	S/.10.95	S/.28	S/.339.45	55.47%	0.28%	10.70%	A
BB573	GAFA METAL FLEX VIDRIO BB573UV02	55	S/.14.40	S/.37	S/.792.00	56.70%	0.28%	10.99%	A
BB576	GAFA METAL FLEX VIDRIO BB576UV02	39	S/.14.40	S/.37	S/.561.60	57.57%	0.28%	11.27%	A
BB578	GAFA METAL FLEX VIDRIO BB578UV02	34	S/.14.40	S/.37	S/.489.60	58.33%	0.28%	11.55%	A
BB580	GAFA METAL FLEX VIDRIO BB580UV02	54	S/.14.40	S/.37	S/.777.60	59.53%	0.28%	11.83%	A
M1018	GAFA TR90 M1018PO08	59	S/.28.70	S/.75	S/.1,693.30	62.16%	0.28%	12.11%	A
M1020	GAFA TR90 M1020PO08	45	S/.28.70	S/.75	S/.1,291.50	64.16%	0.28%	12.39%	A
M1021	GAFA TR90 M1021PO08	53	S/.28.70	S/.75	S/.1,521.10	66.51%	0.28%	12.68%	A
M1023	GAFA TR90 M1023PO08	43	S/.28.70	S/.75	S/.1,234.10	68.42%	0.28%	12.96%	A
ZILLI22	GAFA TR90 ZILLI22PO08	43	S/.28.70	S/.75	S/.1,234.10	70.34%	0.28%	13.24%	A
ZILLI29	GAFA TR90 ZILLI29PO08	44	S/.28.70	S/.75	S/.1,262.80	72.29%	0.28%	13.52%	A
BB543	GAFA PLASTICO BICOLOR BB543UV01	64	S/.9.10	S/.24	S/.582.40	73.19%	0.28%	13.80%	A
BB558	GAFA METAL FLEX BB558UV01	52	S/.10.95	S/.28	S/.569.40	74.08%	0.28%	14.08%	A
BB560	GAFA METAL FLEX BB560UV01	40	S/.10.95	S/.28	S/.438.00	74.75%	0.28%	14.37%	A
BB574	GAFA METAL FLEX VIDRIO BB574UV02	41	S/.14.40	S/.37	S/.590.40	75.67%	0.28%	14.65%	A
BB577	GAFA METAL FLEX VIDRIO BB577UV02	50	S/.14.40	S/.37	S/.720.00	76.78%	0.28%	14.93%	A
BB579	GAFA METAL FLEX VIDRIO BB579UV02	31	S/.14.40	S/.37	S/.446.40	77.48%	0.28%	15.21%	A
BB601	GAFA METAL BRAZO CAREY BB601UV01	34	S/.8.90	S/.23	S/.302.60	77.94%	0.28%	15.49%	A
BB603	GAFA METAL BRAZO CAREY BB603UV01	62	S/.8.90	S/.23	S/.551.80	78.80%	0.28%	15.77%	A

BD4036	GAFA CAREY BD4036UV02	39	S/.11.90	S/.31	S/.464.10	79.52%	0.28%	16.06%	A
BPVS G2267	GAFA GOMA VIDRIO BPVSG2267UV01	36	S/.9.80	S/.25	S/.352.80	80.06%	0.28%	16.34%	B
MF8278	GAFA AVIADOR GRUESA FLEX MF8278UV01	41	S/.10.80	S/.28	S/.442.80	80.75%	0.28%	16.62%	B
M1022	GAFA TR90 M1022PO08	25	S/.28.70	S/.75	S/.717.50	81.86%	0.28%	16.90%	B
M1024	GAFA TR90 M1024PO08	29	S/.28.70	S/.75	S/.832.30	83.15%	0.28%	17.18%	B
ZILLI23	GAFA TR90 ZILLI23PO08	23	S/.28.70	S/.75	S/.660.10	84.17%	0.28%	17.46%	B
BB552	GAFA METAL FLEX BB552UV01	11	S/.10.95	S/.28	S/.120.45	84.36%	0.28%	17.75%	B
BB555	GAFA METAL FLEX BB555UV01	24	S/.10.95	S/.28	S/.262.80	84.77%	0.28%	18.03%	B
LX5	GAFA CAREY C/APLIQUE LX5PO03	56	S/.16.80	S/.44	S/.940.80	86.22%	0.28%	18.31%	B
MPO1071	GAFA METAL FLEX DELGADO MPO1071PO02	15	S/.15.20	S/.40	S/.228.00	86.58%	0.28%	18.59%	B
AA141	L CONTAC AA141UV01	40	S/.12.00	S/.31	S/.480.00	87.32%	0.28%	18.87%	B
AA142	L CONTAC AA142UV01	24	S/.12.00	S/.31	S/.288.00	87.77%	0.28%	19.15%	B
BB556	GAFA METAL FLEX BB556UV01	50	S/.10.95	S/.28	S/.547.50	88.61%	0.28%	19.44%	B
DD116	GAFA METAL BRAZO ALUMINIO DD116UV02	19	S/.11.60	S/.30	S/.220.40	88.96%	0.28%	19.72%	B
DD127	GAFA METAL BRAZO ALUMINIO DD127UV03	27	S/.11.80	S/.31	S/.318.60	89.45%	0.28%	20.00%	B
ST014	GAFA GOMA ST014UV01	42	S/.9.60	S/.25	S/.403.20	90.07%	0.28%	20.28%	B
TRSV1183	GAFA METAL LENON GRANDE TRSV1183UV01	29	S/.9.15	S/.24	S/.265.35	90.49%	0.28%	20.56%	B
DD101	GAFA METAL CON FLEX DD101UV01	27	S/.11.20	S/.29	S/.302.40	90.95%	0.28%	20.85%	B
DD105	GAFA METAL CON FLEX DD105UV01	8	S/.11.20	S/.29	S/.89.60	91.09%	0.28%	21.13%	B
MPO1080	GAFA METAL FLEX DELGADO MPO1080PO02	21	S/.15.20	S/.40	S/.319.20	91.59%	0.28%	21.41%	B
PSA7708	GAFA CAREY C/BISAGRA PSA7708PO02	26	S/.12.90	S/.34	S/.335.40	92.11%	0.28%	21.69%	B
RXM7004	GAFA CAREY METAL AGATADA RXM7004UV01	30	S/.12.60	S/.33	S/.378.00	92.69%	0.28%	21.97%	B
RXM7010	GAFA CAREY METAL AGATADA RXM7010UV01	13	S/.12.60	S/.33	S/.163.80	92.95%	0.28%	22.25%	B
ST003	GAFA GOMA CON BISAGRA ST003UV01	16	S/.9.25	S/.24	S/.148.00	93.18%	0.28%	22.54%	B
ZILLI24	GAFA TR90 ZILLI24PO08	14	S/.28.70	S/.75	S/.401.80	93.80%	0.28%	22.82%	B
ST007	GAFA CAREY BICOLOR TRANSPARENTE TIPO NIKE MOLDE ST007UV01	39	S/.9.86	S/.26	S/.384.54	94.39%	0.28%	23.10%	B
BB583	GAFA METAL BRAZO CAREY BB583UV01	30	S/.8.90	S/.23	S/.267.00	94.81%	0.28%	23.38%	B
ED4001	GAFA FASHION ED4001UV02	33	S/.16.20	S/.42	S/.534.60	95.63%	0.28%	23.66%	B
ED4373	GAFA FASHION ED4373UV02	34	S/.16.20	S/.42	S/.550.80	96.49%	0.28%	23.94%	C
LX8	GAFA CAREY C/APLIQUE LX8PO03	28	S/.16.80	S/.44	S/.470.40	97.22%	0.28%	24.23%	C
XDO7705	GAFA CAREY C/BISAGRA XDO7705PO03	20	S/.13.90	S/.36	S/.278.00	97.65%	0.28%	24.51%	C
ZILLI21	GAFA TR90 ZILLI21PO08	27	S/.28.70	S/.75	S/.774.90	98.85%	0.28%	24.79%	C
NEG2021	GAFA AVIADOR PATA CAREY NEG2021UV01	20	S/.9.30	S/.24	S/.186.00	99.14%	0.28%	25.07%	C
NEG2027	GAFA AVIADOR PATA CAREY NEG2027UV01	60	S/.9.30	S/.24	S/.558.00	100.00%	0.28%	25.35%	C

S/.64,5
58.21

ANEXO3. RECOLECCIÓN DE DATOS ANTES DE LA MEJORA EN EL MES DE ABRIL POR SEMANA

SEM ANA 1															
reajuste de inventari o															
CODI GO	CO MP RA	COST O COMP RA	VE NT AS	COST O DE VENT A	ENT RAD A	SAL IDA	INV EN. INI CIA L	INVEN. FINAL	COSTO INVEN. FINAL	ROTAC IÓN DE MERC ADERÍ A	INVENT ARIO PROME DIO	INGRES O	EXACTIT UD DE INVENT ARIO	VALOR DE LA DIFEREN CIA	VALOR TOTAL INVENT ARIO
2101	18	S/.208 .98	10	S/.11 6.10	0	0	10	18	S/ 208.98	1.1	S/ 267.03	S/ 301.86	-	S/ -	S/ 325.08
MF82 77	12	S/.111 .60	7	S/.65. 10	0	0	20	25	S/ 232.50	0.7	S/ 265.05	S/ 196.56	0	S/ -	S/ 297.60
TRFV 1172	14	S/.130 .20	4	S/.37. 20	0	1	6	15	S/ 139.50	0.6	S/ 162.75	S/ 99.84	0	S/ -	S/ 186.00
2106	22	S/.631 .40	2	S/.57. 40	0	0	10	30	S/ 861.00	0.1	S/ 889.70	S/ 60.37	0	S/ -	S/ 918.40
ZILLI2 7	11	S/.152 .90	12	S/.16 6.80	1	0	3	3	S/ 41.70	7.2	S/ 125.10	S/ 895.44	0.06666 6667	S/ 13.90	S/ 208.50
2792	5	S/.84. 00	5	S/.84. 00	0	0	5	5	S/ 84.00	2.4	S/ 126.00	S/ 304.20	0	S/ -	S/ 168.00
2793	15	S/.243 .00	18	S/.29 1.60	15	2	4	14	S/ 226.80	2.8	S/ 388.80	S/ 1,095.1 2	0.44117 6471	S/ 243.00	S/ 550.80
ST00 1	12	S/.194 .40	3	S/.48. 60	1	0	2	12	S/ 194.40	0.4	S/ 218.70	S/ 79.64	0.06666 6667	S/ 16.20	S/ 243.00
APR6 301	14	S/.124 .60	5	S/.44. 50	2	0	3	14	S/ 124.60	1.3	S/ 146.85	S/ 188.50	0.10526 3158	S/ 17.80	S/ 169.10
2794	5	S/.49. 30	4	S/.39. 44	0	0	2	3	S/ 29.58	4.9	S/ 49.30	S/ 243.36	0	S/ -	S/ 69.02
M101 7	7	S/.200 .90	8	S/.22 9.60	3	0	2	4	S/ 114.80	2.6	S/ 229.60	S/ 596.96	0.25	S/ 86.10	S/ 344.40
ST00 2	11	S/.101 .75	5	S/.46. 25	0	0	1	7	S/ 64.75	1.6	S/ 87.88	S/ 141.05	0	S/ -	S/ 111.00
ST00 4	12	S/.151 .20	9	S/.11 3.40	0	0	2	5	S/ 63.00	1.9	S/ 119.70	S/ 223.00	0	S/ -	S/ 176.40
NYK2 355V F	18	S/.226 .80	8	S/.10 0.80	0	0	2	12	S/ 151.20	1.2	S/ 201.60	S/ 249.60	0	S/ -	S/ 252.00
ST00 5	15	S/.193 .50	2	S/.25. 80	0	0	6	19	S/ 245.10	0.2	S/ 258.00	S/ 52.10	0	S/ -	S/ 270.90
ST01 5	12	S/.182 .40	6	S/.91. 20	0	0	8	14	S/ 212.80	0.6	S/ 258.40	S/ 160.68	0	S/ -	S/ 304.00
ZKGD V139 2	11	S/.123 .20	8	S/.89. 60	0	0	7	10	S/ 112.00	2.1	S/ 156.80	S/ 326.56	0	S/ -	S/ 201.60
ZKGD V139 7	14	S/.156 .80	9	S/.10 0.80	0	0	8	13	S/ 145.60	1.7	S/ 196.00	S/ 334.62	0	S/ -	S/ 246.40
2799	19	S/.173 .85	10	S/.91. 50	0	0	5	14	S/ 128.10	3.5	S/ 173.85	S/ 608.40	0	S/ -	S/ 219.60

ST010	22	S/.211.20	13	S/.124.80	0	0	5	14	S/134.40	1.8	S/.196.80	S/.351.52	0	S/.	S/.259.20
ST013	20	S/.236.00	17	S/.200.60	0	0	6	9	S/106.20	2.1	S/.206.50	S/.425.65	0	S/.	S/.306.80
ZILLI25	18	S/.208.80	19	S/.220.40	0	0	3	2	S/23.20	10.6	S/.133.40	S/.1,417.78	0	S/.	S/.243.60
ZILLI26	16	S/.175.20	17	S/.186.15	0	0	4	3	S/32.85	10.1	S/.125.93	S/.1,268.54	0	S/.	S/.219.00
2796	8	S/.96.00	5	S/.60.00	0	0	3	6	S/72.00	3.0	S/.102.00	S/.304.20	0	S/.	S/.132.00
BB585	4	S/.48.00	5	S/.60.00	0	0	2	1	S/12.00	2.8	S/.42.00	S/.115.70	0	S/.	S/.72.00
NYK2361F	9	S/.136.80	4	S/.60.80	0	0	2	7	S/106.40	0.9	S/.136.80	S/.124.80	0	S/.	S/.167.20
TRFV1053	9	S/.151.20	4	S/.67.20	0	0	2	7	S/117.60	0.7	S/.151.20	S/.99.32	0	S/.	S/.184.80
BB554	9	S/.98.55	3	S/.32.85	0	0	1	7	S/76.65	0.9	S/.93.08	S/.85.41	0	S/.	S/.109.50
BB553	12	S/.131.40	5	S/.54.75	0	0	0	7	S/76.65	1.4	S/.104.03	S/.142.35	0	S/.	S/.131.40
AA143	13	S/.373.10	8	S/.229.60	0	0	2	7	S/200.90	0.5	S/.315.70	S/.170.56	0	S/.	S/.430.50
AA145	14	S/.401.80	7	S/.200.90	0	0	3	10	S/287.00	0.6	S/.387.45	S/.218.40	0	S/.	S/.487.90
AA146	7	S/.200.90	9	S/.258.30	0	0	11	2	S/57.40	1.0	S/.287.00	S/.280.80	0	S/.	S/.516.60
AA147	12	S/.129.60	3	S/.32.40	0	0	5	14	S/151.20	0.6	S/.167.40	S/.93.60	0	S/.	S/.183.60
AG507	11	S/.107.80	12	S/.117.60	0	0	17	3	S/29.40	3.5	S/.151.90	S/.524.16	0	S/.	S/.274.40
APA705P	15	S/.178.50	4	S/.47.60	1	0	8	2	S/23.80	1.1	S/.154.70	S/.163.28	0.041666667	S/.	S/.285.60
BB551	12	S/.106.80	9	S/.80.10	0	0	11	2	S/17.80	2.3	S/.111.25	S/.256.23	0	S/.	S/.204.70
BB557	11	S/.97.90	3	S/.26.70	0	0	5	13	S/115.70	0.7	S/.129.05	S/.85.41	0	S/.	S/.142.40
BB559	11	S/.158.40	3	S/.43.20	0	0	5	13	S/187.20	0.4	S/.208.80	S/.85.41	0	S/.	S/.230.40
BB573	11	S/.158.40	3	S/.43.20	0	0	5	13	S/187.20	0.5	S/.208.80	S/.112.32	0	S/.	S/.230.40
BB576	20	S/.288.00	3	S/.43.20	0	0	5	22	S/316.80	0.3	S/.338.40	S/.112.32	0	S/.	S/.360.00
BB578	14	S/.153.30	5	S/.54.75	0	0	9	8	S/87.60	1.1	S/.169.73	S/.187.20	0	S/.	S/.251.85
BB580	18	S/.197.10	5	S/.54.75	0	0	10	5	S/54.75	1.0	S/.180.68	S/.187.20	0	S/.	S/.306.60
M1018	19	S/.172.90	5	S/.45.50	0	0	10	3	S/27.30	2.6	S/.145.60	S/.373.10	0	S/.	S/.263.90
M1020	10	S/.287.00	3	S/.86.10	0	0	7	4	S/114.80	0.7	S/.301.35	S/.223.86	0	S/.	S/.487.90
M1021	10	S/.287.00	3	S/.86.10	0	0	7	14	S/401.80	0.5	S/.444.85	S/.223.86	0	S/.	S/.487.90
M1023	11	S/.315.70	3	S/.86.10	0	0	7	15	S/430.50	0.5	S/.473.55	S/.223.86	0	S/.	S/.516.60
ZILLI22	6	S/.172.20	8	S/.229.60	0	0	5	3	S/86.10	3.0	S/.200.90	S/.596.96	0	S/.	S/.315.70
ZILLI29	8	S/.229.60	8	S/.229.60	0	0	9	9	S/258.30	1.6	S/.373.10	S/.596.96	0	S/.	S/.487.90
BB543	12	S/.344.40	3	S/.86.10	0	0	5	14	S/401.80	0.2	S/.444.85	S/.70.98	0	S/.	S/.487.90

BB558	14	S/.201.60	17	S/.244.80	0	0	15	3	S/43.20	2.1	S/.230.40	S/.483.99	0	S/.	S/.417.60
BB560	12	S/.172.80	4	S/.57.60	0	0	8	16	S/230.40	0.4	S/.259.20	S/.113.88	0	S/.	S/.288.00
BB574	15	S/.216.00	9	S/.129.60	0	0	12	18	S/259.20	1.0	S/.324.00	S/.336.96	0	S/.	S/.388.80
BB577	11	S/.158.40	3	S/.43.20	0	0	5	13	S/187.20	0.5	S/.208.80	S/.112.32	0	S/.	S/.230.40
BB579	11	S/.120.45	3	S/.32.85	0	0	5	13	S/142.35	0.7	S/.158.78	S/.112.32	0	S/.	S/.175.20
BB601	15	S/.164.25	4	S/.43.80	0	0	7	18	S/197.10	0.4	S/.219.00	S/.92.56	0	S/.	S/.240.90
BB603	8	S/.87.60	5	S/.54.75	0	0	9	12	S/131.40	0.7	S/.158.78	S/.115.70	0	S/.	S/.186.15
BD4036	9	S/.141.30	6	S/.94.20	0	0	11	14	S/219.80	0.7	S/.266.90	S/.185.64	0	S/.	S/.314.00
		S/.10,556.73		S/.5,689.44					S/.8,986		S/.12,634	S/.16,833		S/.389	S/.16,281

SEM ANA 2															
reajuste de inventario															

CODIGO	COMPRA	COSTO COMPRA	VENTAS	COSTO DE VENTA	ENTRADA	SALIDA	INVEN. INICIAL	INVEN. FINAL	COSTO INVEN. FINAL	ROTA CIÓN DE MERCADERÍA	INVENTARIO PROMEDIO	INGRESO	EXACTITUD DE INVENTARIO	VALOR DE LA DIFERENCIA	VALOR TOTAL INVENTARIO
2101	17	S/.197.37	15	S/.174.15	0	0	18	20	S/232.20	1.4	S/.319.28	S/.452.79	-	S/.	S/.406.35
MF8277	3	S/.27.90	2	S/.18.60	1	0	25	27	S/251.10	0.2	S/.260.40	S/.56.16	0.034482759	S/.9.30	S/.269.70
TRFV1172	11	S/.102.30	10	S/.93.00	0	0	15	16	S/148.80	1.3	S/.195.30	S/.249.60	0	S/.	S/.241.80
2106	10	S/.287.00	4	S/.114.80	0	0	30	36	S/1,033.20	0.1	S/.1,090.60	S/.120.74	0	S/.	S/.1,148.00
ZILLI27	12	S/.166.80	10	S/.139.00	0	0	3	5	S/69.50	5.4	S/.139.00	S/.746.20	0	S/.	S/.208.50
2792	10	S/.168.00	9	S/.151.20	0	0	5	6	S/100.80	3.1	S/.176.40	S/.547.56	0	S/.	S/.252.00
2793	10	S/.162.00	2	S/.32.40	0	1	14	21	S/340.20	0.3	S/.364.50	S/.121.68	0	S/.	S/.388.80
ST001	5	S/.81.00	2	S/.32.40	0	0	12	15	S/243.00	0.2	S/.259.20	S/.53.09	0	S/.	S/.275.40
APR6301	7	S/.62.30	11	S/.97.90	2	0	14	12	S/106.80	2.7	S/.155.75	S/.414.70	0.086956522	S/.17.80	S/.204.70
2794	8	S/.78.88	0	S/.0.00	0	0	3	11	S/108.46	0.0	S/.108.46	S/.	0	S/.	S/.108.46
M1017	3	S/.86.10	0	S/.0.00	1	0	4	8	S/229.60	0.0	S/.229.60	S/.	0.125	S/.28.70	S/.229.60

ST00 2	5	S/.46 .25	2	S/.18 .50	0	1	7	9	S/ 83.25	0.6	S/. 97.13	S/. 56.42	0	S/. -	S/. 111.00
ST00 4	5	S/.63 .00	6	S/.75 .60	0	0	5	4	S/ 50.40	1.7	S/. 88.20	S/. 148.67	0	S/. -	S/. 126.00
NYK2 355V F	5	S/.63 .00	4	S/.50 .40	0	0	12	13	S/ 163.80	0.7	S/. 189.00	S/. 124.80	0	S/. -	S/. 214.20
ST00 5	6	S/.77 .40	8	S/.10 3.20	0	0	19	17	S/ 219.30	0.8	S/. 270.90	S/. 208.42	0	S/. -	S/. 322.50
ST01 5	3	S/.45 .60	2	S/.30 .40	0	0	14	15	S/ 228.00	0.2	S/. 243.20	S/. 53.56	0	S/. -	S/. 258.40
ZKG DV1 392	10	S/.11 2.00	0	S/.0. 00	0	0	10	20	S/ 224.00	0.0	S/. 224.00	S/. -	0	S/. -	S/. 224.00
ZKG DV1 397	3	S/.33 .60	3	S/.33 .60	0	0	13	13	S/ 145.60	0.7	S/. 162.40	S/. 111.54	0	S/. -	S/. 179.20
2799	2	S/.18 .30	4	S/.36 .60	0	0	14	12	S/ 109.80	1.9	S/. 128.10	S/. 243.36	0	S/. -	S/. 146.40
ST01 0	6	S/.57 .60	5	S/.48 .00	0	0	14	15	S/ 144.00	0.8	S/. 168.00	S/. 135.20	0	S/. -	S/. 192.00
ST01 3	7	S/.82 .60	8	S/.94 .40	0	0	9	8	S/ 94.40	1.4	S/. 141.60	S/. 200.30	0	S/. -	S/. 188.80
ZILLI 25	3	S/.34 .80	0	S/.0. 00	0	0	2	5	S/ 58.00	0.0	S/. 58.00	S/. -	0	S/. -	S/. 58.00
ZILLI 26	7	S/.76 .65	4	S/.43 .80	0	0	3	6	S/ 65.70	3.4	S/. 87.60	S/. 298.48	0	S/. -	S/. 109.50
2796	4	S/.48 .00	0	S/.0. 00	0	0	6	10	S/ 120.00	0.0	S/. 120.00	S/. -	0	S/. -	S/. 120.00
BB58 5	10	S/.12 0.00	1	S/.12 .00	3	0	1	13	S/ 156.00	0.1	S/. 162.00	S/. 23.14	0.21428 5714	S/. 36.00	S/. 168.00
NYK2 361F	8	S/.12 1.60	5	S/.76 .00	0	0	7	10	S/ 152.00	0.8	S/. 190.00	S/. 156.00	0	S/. -	S/. 228.00
TRFV 1053	2	S/.33 .60	1	S/.16 .80	0	0	7	8	S/ 134.40	0.2	S/. 142.80	S/. 24.83	0	S/. -	S/. 151.20
BB55 4	10	S/.10 9.50	3	S/.32 .85	2	0	7	16	S/ 175.20	0.4	S/. 191.63	S/. 85.41	0.10526 3158	S/. 21.90	S/. 208.05
BB55 3	10	S/.10 9.50	2	S/.21 .90	5	0	7	20	S/ 219.00	0.2	S/. 229.95	S/. 56.94	0.22727 2727	S/. 54.75	S/. 240.90
AA1 43	2	S/.57 .40	0	S/.0. 00	0	0	7	9	S/ 258.30	0.0	S/. 258.30	S/. -	0	S/. -	S/. 258.30
AA1 45	5	S/.14 3.50	5	S/.14 3.50	0	0	10	10	S/ 287.00	0.4	S/. 358.75	S/. 156.00	0	S/. -	S/. 430.50
AA1 46	1	S/.28 .70	3	S/.86 .10	0	0	2	0	S/ -	2.2	S/. 43.05	S/. 93.60	0	S/. -	S/. 86.10
AA1 47	5	S/.54 .00	6	S/.64 .80	0	0	14	13	S/ 140.40	1.1	S/. 172.80	S/. 187.20	0	S/. -	S/. 205.20
AG5 07	3	S/.29 .40	1	S/.9. 80	0	0	3	5	S/ 49.00	0.8	S/. 53.90	S/. 43.68	0	S/. -	S/. 58.80
APA 705P	4	S/.47 .60	1	S/.11 .90	1	0	2	6	S/ 71.40	0.5	S/. 77.35	S/. 40.82	0.14285 7143	S/. 11.90	S/. 83.30
BB55 1	2	S/.17 .80	3	S/.26 .70	0	0	2	1	S/ 8.90	3.8	S/. 22.25	S/. 85.41	0	S/. -	S/. 35.60
BB55 7	2	S/.17 .80	1	S/.8. 90	0	0	13	14	S/ 124.60	0.2	S/. 129.05	S/. 28.47	0	S/. -	S/. 133.50

BB559	2	S/.28 .80	0	S/.0. 00	0	0	13	15	S/ 216.00	0.0	S/. 216.00	S/. -	0	S/. -	S/. 216.00
BB573	8	S/.11 5.20	6	S/.86 .40	0	0	13	15	S/ 216.00	0.9	S/. 259.20	S/. 224.64	0	S/. -	S/. 302.40
BB576	8	S/.11 5.20	8	S/.11 5.20	0	0	22	22	S/ 316.80	0.8	S/. 374.40	S/. 299.52	0	S/. -	S/. 432.00
BB578	5	S/.54 .75	4	S/.43 .80	0	0	8	9	S/ 98.55	1.2	S/. 120.45	S/. 149.76	0	S/. -	S/. 142.35
BB580	9	S/.98 .55	0	S/.0. 00	0	0	5	14	S/ 153.30	0.0	S/. 153.30	S/. -	0	S/. -	S/. 153.30
M1018	5	S/.45 .50	3	S/.27 .30	0	0	3	5	S/ 45.50	3.8	S/. 59.15	S/. 223.86	0	S/. -	S/. 72.80
M1020	4	S/.11 4.80	8	S/.22 9.60	0	0	4	0	S/ -	5.2	S/. 114.80	S/. 596.96	0	S/. -	S/. 229.60
M1021	6	S/.17 2.20	0	S/.0. 00	0	0	14	20	S/ 574.00	0.0	S/. 574.00	S/. -	0	S/. -	S/. 574.00
M1023	2	S/.57 .40	5	S/.14 3.50	0	0	15	12	S/ 344.40	0.9	S/. 416.15	S/. 373.10	0	S/. -	S/. 487.90
ZILLI22	5	S/.14 3.50	6	S/.17 2.20	0	0	3	2	S/ 57.40	3.1	S/. 143.50	S/. 447.72	0	S/. -	S/. 229.60
ZILLI29	1	S/.28 .70	3	S/.86 .10	0	0	9	7	S/ 200.90	0.9	S/. 243.95	S/. 223.86	0	S/. -	S/. 287.00
BB543	0	S/.0. 00	0	S/.0. 00	0	0	14	14	S/ 401.80	0.0	S/. 401.80	S/. -	0	S/. -	S/. 401.80
BB558	3	S/.43 .20	6	S/.86 .40	0	0	3	0	S/ -	4.0	S/. 43.20	S/. 170.82	0	S/. -	S/. 86.40
BB560	0	S/.0. 00	0	S/.0. 00	0	0	16	16	S/ 230.40	0.0	S/. 230.40	S/. -	0	S/. -	S/. 230.40
BB574	0	S/.0. 00	1	S/.14 .40	0	0	18	17	S/ 244.80	0.1	S/. 252.00	S/. 37.44	0	S/. -	S/. 259.20
BB577	8	S/.11 5.20	2	S/.28 .80	0	0	13	19	S/ 273.60	0.3	S/. 288.00	S/. 74.88	0	S/. -	S/. 302.40
BB579	4	S/.43 .80	0	S/.0. 00	0	0	13	17	S/ 186.15	0.0	S/. 186.15	S/. -	0	S/. -	S/. 186.15
BB601	0	S/.0. 00	2	S/.21 .90	0	0	18	16	S/ 175.20	0.2	S/. 186.15	S/. 46.28	0	S/. -	S/. 197.10
BB603	2	S/.21 .90	1	S/.10 .95	0	0	12	13	S/ 142.35	0.2	S/. 147.83	S/. 23.14	0	S/. -	S/. 153.30
BD4036	1	S/.15 .70	0	S/.0. 00	0	0	14	15	S/ 235.50	0.0	S/. 235.50	S/. -	0	S/. -	S/. 235.50
		S/.4, 283. 25		S/.2, 965. 75	0				S/.10,4 59		S/.11,9 54.36	S/.8,21 6.75		S/.180. 35	S/.13,4 49.96

	SEM ANA 3														
	reajuste de inventario														
CODIGO	COMPRA	COSTO COMPRA	VENTAS	COSTO DE VENTA	ENTRADA	SALIDA	INVEN. INICIAL	INVEN. FINAL	COSTO INVEN. FINAL	ROTACIÓN DE MERCADERÍA	INVENTARIO PROMEDIO	INGRESO	EXACTITUD DE INVENTARIO	VALOR DE LA DIFERENCIA	VALOR TOTAL INVENTARIO
2101	12	S/.13 9.32	22	S/.25 5.42	0	0	20	10	S/ 116	2.7	S/. 243.81	S/. 664.09	-	S/. -	S/. 371.52
MF8277	22	S/.20 4.60	24	S/.22 3.20	2	1	27	26	S/ 242	1.9	S/. 358.05	S/. 673.92	0.04	S/. 18.60	S/. 474.30
TRFV1172	22	S/.20 4.60	0	S/.0. 00	0	0	16	38	S/ 353	0.0	S/. 353.40	S/. -	-	S/. -	S/. 353.40
2106	3	S/.86 .10	8	S/.22 9.60	0	2	36	29	S/ 832	0.2	S/. 975.80	S/. 241.49	-	S/. -	S/. 1,119.30
ZILLI27	13	S/.18 0.70	5	S/.69 .50	0	0	5	13	S/ 181	1.7	S/. 215.45	S/. 373.10	-	S/. -	S/. 250.20
2792	15	S/.25 2.00	9	S/.15 1.20	2	1	6	13	S/ 218	1.8	S/. 302.40	S/. 547.56	0.09	S/. 33.60	S/. 386.40
2793	1	S/.16 .20	3	S/.48 .60	0	1	21	18	S/ 292	0.6	S/. 324.00	S/. 182.52	-	S/. -	S/. 356.40
ST001	1	S/.16 .20	3	S/.48 .60	0	0	15	13	S/ 211	0.3	S/. 234.90	S/. 79.64	-	S/. -	S/. 259.20
APR6301	15	S/.13 3.50	8	S/.71 .20	2	1	12	20	S/ 178	1.4	S/. 218.05	S/. 301.60	0.07	S/. 17.80	S/. 258.10
2794	12	S/.11 8.32	2	S/.19 .72	0	0	11	21	S/ 207	0.6	S/. 216.92	S/. 121.68	-	S/. -	S/. 226.78
M1017	9	S/.24 8.73	4	S/.11 4.80	3	0	8	16	S/ 450	0.6	S/. 507.03	S/. 298.48	0.15	S/. 86.10	S/. 564.43
ST002	6	S/.55 .50	2	S/.18 .50	1	1	9	13	S/ 120	0.4	S/. 134.13	S/. 56.42	0.06	S/. 9.25	S/. 148.00
ST004	6	S/.71 .40	4	S/.50 .40	0	0	4	6	S/ 71	1.0	S/. 96.60	S/. 99.11	-	S/. -	S/. 121.80
NYK2355VF	22	S/.27 7.20	11	S/.13 8.60	0	0	13	24	S/ 302	0.9	S/. 371.70	S/. 343.20	-	S/. -	S/. 441.00
ST005	5	S/.64 .50	6	S/.77 .40	0	0	17	16	S/ 206	0.6	S/. 245.10	S/. 156.31	-	S/. -	S/. 283.80
ST015	8	S/.12 1.60	2	S/.30 .40	0	8	15	13	S/ 198	0.2	S/. 273.60	S/. 53.56	-	S/. -	S/. 349.60
ZKGDV1392	4	S/.41 .07	8	S/.89 .60	0	0	20	16	S/ 175	1.5	S/. 220.27	S/. 326.56	-	S/. -	S/. 265.07
ZKGDV1397	2	S/.18 .67	4	S/.44 .80	0	0	13	11	S/ 119	1.0	S/. 141.87	S/. 148.72	-	S/. -	S/. 164.27
2799	22	S/.20 1.30	8	S/.73 .20	0	0	12	26	S/ 238	1.8	S/. 274.50	S/. 486.72	-	S/. -	S/. 311.10
ST010	2	S/.19 .20	2	S/.19 .20	0	0	15	15	S/ 144	0.4	S/. 153.60	S/. 54.08	-	S/. -	S/. 163.20
ST013	8	S/.94 .40	8	S/.94 .40	0	0	8	8	S/ 94	1.4	S/. 141.60	S/. 200.30	-	S/. -	S/. 188.80

ZILLI2 5	8	S/.88 .93	2	S/.23 .20	0	0	5	11	S/ 124	1.1	S/ 135.33	S/ 149.24	-	S/ -	S/ 146.93
ZILLI2 6	22	S/.24 0.90	8	S/.87 .60	0	0	6	20	S/ 219	2.3	S/ 262.80	S/ 596.96	-	S/ -	S/ 306.60
2796	0	S/.0. 00	4	S/.48 .00	0	0	10	6	S/ 72	2.5	S/ 96.00	S/ 243.36	-	S/ -	S/ 120.00
BB58 5	5	S/.64 .00	2	S/.24 .00	1	6	13	11	S/ 136	0.3	S/ 184.00	S/ 46.28	0.05	S/ 12.00	S/ 232.00
NYK2 361F	5	S/.81 .07	3	S/.45 .60	0	0	10	12	S/ 187	0.4	S/ 210.27	S/ 93.60	-	S/ -	S/ 233.07
TRFV 1053	13	S/.22 4.00	6	S/.10 0.80	0	0	8	15	S/ 258	0.5	S/ 308.00	S/ 148.98	-	S/ -	S/ 358.40
BB55 4	5	S/.54 .75	2	S/.21 .90	2	0	16	21	S/ 230	0.2	S/ 240.90	S/ 56.94	0.09	S/ 21.90	S/ 251.85
BB55 3	5	S/.51 .10	3	S/.32 .85	0	0	20	22	S/ 237	0.3	S/ 253.68	S/ 85.41	-	S/ -	S/ 270.10
AA14 3	8	S/.22 9.60	5	S/.14 3.50	0	0	9	12	S/ 344	0.3	S/ 416.15	S/ 106.60	-	S/ -	S/ 487.90
AA14 5	8	S/.22 9.60	8	S/.22 9.60	0	0	10	10	S/ 287	0.6	S/ 401.80	S/ 249.60	-	S/ -	S/ 516.60
AA14 6	3	S/.76 .53	3	S/.86 .10	0	0	0	0	-S/ 10	2.8	S/ 33.48	S/ 93.60	-	S/ -	S/ 76.53
AA14 7	10	S/.10 8.00	8	S/.86 .40	0	0	13	15	S/ 162	1.2	S/ 205.20	S/ 249.60	-	S/ -	S/ 248.40
AG50 7	10	S/.98 .00	2	S/.19 .60	0	0	5	13	S/ 127	0.6	S/ 137.20	S/ 87.36	-	S/ -	S/ 147.00
APA7 05P	15	S/.17 8.50	6	S/.71 .40	1	0	6	16	S/ 190	1.1	S/ 226.10	S/ 244.92	0.05	S/ 11.90	S/ 261.80
BB55 1	16	S/.14 2.40	11	S/.97 .90	0	0	1	6	S/ 53	3.1	S/ 102.35	S/ 313.17	-	S/ -	S/ 151.30
BB55 7	14	S/.12 4.60	1	S/.8. 90	0	0	14	27	S/ 240	0.1	S/ 244.75	S/ 28.47	-	S/ -	S/ 249.20
BB55 9	2	S/.24 .00	0	S/.0. 00	0	0	15	17	S/ 240	0.0	S/ 240.00	S/ -	-	S/ -	S/ 240.00
BB57 3	5	S/.72 .00	2	S/.28 .80	0	0	15	18	S/ 259	0.3	S/ 273.60	S/ 74.88	-	S/ -	S/ 288.00
BB57 6	9	S/.12 4.80	2	S/.28 .80	0	0	22	29	S/ 413	0.2	S/ 427.20	S/ 74.88	-	S/ -	S/ 441.60
BB57 8	6	S/.65 .70	11	S/.12 0.45	0	0	9	4	S/ 44	4.0	S/ 104.03	S/ 411.84	-	S/ -	S/ 164.25
BB58 0	4	S/.43 .80	0	S/.0. 00	0	0	14	18	S/ 197	0.0	S/ 197.10	S/ -	-	S/ -	S/ 197.10
M101 8	7	S/.66 .73	4	S/.36 .40	0	0	5	8	S/ 76	3.2	S/ 94.03	S/ 298.48	-	S/ -	S/ 112.23
M102 0	5	S/.13 3.93	0	S/.0. 00	0	0	0	5	S/ 134	0.0	S/ 133.93	S/ -	-	S/ -	S/ 133.93
M102 1	6	S/.16 2.63	5	S/.14 3.50	0	0	20	21	S/ 593	0.6	S/ 664.88	S/ 373.10	-	S/ -	S/ 736.63
M102 3	8	S/.23 9.17	0	S/.0. 00	0	0	12	20	S/ 584	0.0	S/ 583.57	S/ -	-	S/ -	S/ 583.57
ZILLI2 2	6	S/.18 1.77	0	S/.0. 00	0	0	2	8	S/ 239	0.0	S/ 239.17	S/ -	-	S/ -	S/ 239.17
ZILLI2 9	3	S/.95 .67	2	S/.57 .40	0	0	7	8	S/ 239	0.6	S/ 267.87	S/ 149.24	-	S/ -	S/ 296.57
BB54 3	6	S/.18 1.77	0	S/.0. 00	0	0	14	20	S/ 584	0.0	S/ 583.57	S/ -	-	S/ -	S/ 583.57
BB55 8	12	S/.17 2.80	8	S/.11 5.20	0	0	0	4	S/ 58	2.0	S/ 115.20	S/ 227.76	-	S/ -	S/ 172.80
BB56 0	7	S/.96 .00	11	S/.15 8.40	0	0	16	12	S/ 168	1.3	S/ 247.20	S/ 313.17	-	S/ -	S/ 326.40
BB57 4	6	S/.81 .60	0	S/.0. 00	0	0	17	23	S/ 326	0.0	S/ 326.40	S/ -	-	S/ -	S/ 326.40

BB577	6	S/.86.40	4	S/.57.60	2	1	19	22	S/317	0.4	S/.352.80	S/.149.76	0.07	S/.28.80	S/.388.80
BB579	7	S/.73.00	5	S/.54.75	0	0	17	19	S/204	0.8	S/.231.78	S/.187.20	-	S/.	S/.259.15
BB601	8	S/.87.60	1	S/.10.95	0	1	16	22	S/241	0.1	S/.251.85	S/.23.14	-	S/.	S/.262.80
BB603	14	S/.153.30	11	S/.120.45	0	0	13	16	S/175	1.1	S/.235.43	S/.254.54	-	S/.	S/.295.65
BD4036	14	S/.219.80	0	S/.0.00	0	0	15	29	S/455	0.0	S/.455.30	S/.	-	S/.	S/.455.30
		S/.6,919.56		S/.3,928.39					S/.13,353		S/.15,485.67	S/.10,741.15		S/.239.95	S/.17,618.27

SEM ANA 4															
reajuste de inventario															
CODIGO	COMPRAR	COSTO COMPRA	VENTAS	COSTO DE VENTA	ENTRADA	SALIDA	INVEN. INICIAL	INVEN. FINAL	COSTO INVEN. FINAL	ROTACIÓN DE MERCADERÍA	INVENTARIO PROMEDIO	INGRESO	EXACTITUD DE INVENTARIO	VALOR DE LA DIFERENCIA	VALOR TOTAL INVENTARIO
2101	22	S/.255.42	25	S/.290.25	0	0	10	7	S/81	3.3	S/.226.40	S/.754.65	-	S/.	S/.371.52
MF8277	12	S/.111.60	2	S/.18.60	0	0	26	36	S/335	0.2	S/.344.10	S/.56.16	-	S/.	S/.353.40
TRFV1172	10	S/.93.00	2	S/.18.60	0	0	38	46	S/428	0.1	S/.437.10	S/.49.92	-	S/.	S/.446.40
2106	6	S/.172.20	0	S/.0.00	0	0	29	35	S/1,005	0.0	S/.1,004.50	S/.	-	S/.	S/.1,004.50
ZILLI27	12	S/.166.80	12	S/.166.80	1	0	13	14	S/195	3.2	S/.278.00	S/.895.44	0.04	S/.13.90	S/.361.40
2792	4	S/.67.20	10	S/.168.00	0	0	13	7	S/118	3.0	S/.201.60	S/.608.40	-	S/.	S/.285.60
2793	5	S/.81.00	9	S/.145.80	0	1	18	13	S/211	1.9	S/.291.60	S/.547.56	-	S/.	S/.372.60
ST001	2	S/.32.40	8	S/.129.60	0	0	13	7	S/113	1.2	S/.178.20	S/.212.37	-	S/.	S/.243.00
APR6301	3	S/.26.70	7	S/.62.30	3	0	20	19	S/169	1.3	S/.200.25	S/.263.90	0.12	S/.26.70	S/.231.40
2794	5	S/.49.30	6	S/.59.16	0	0	21	20	S/197	1.6	S/.226.78	S/.365.04	-	S/.	S/.256.36
M1017	12	S/.344.40	4	S/.114.80	1	0	16	25	S/708	0.4	S/.765.33	S/.298.48	0.03	S/.28.70	S/.822.73
ST002	10	S/.92.50	6	S/.55.50	0	1	13	16	S/148	0.9	S/.180.38	S/.169.26	-	S/.	S/.212.75
ST004	10	S/.126.00	12	S/.151.20	0	0	6	4	S/46	2.4	S/.121.80	S/.297.34	-	S/.	S/.197.40

NYK2 355V F	5	S/.63 .00	17	S/.21 4.20	0	0	24	12	S/ 151	2.1	S/. 258.30	S/. 530.40	-	S/. -	S/. 365.40
ST00 5	6	S/.77 .40	20	S/.25 8.00	1	0	16	3	S/ 39	3.1	S/. 167.70	S/. 521.04	0.04	S/. 12.90	S/. 296.70
ST01 5	3	S/.45 .60	12	S/.18 2.40	0	0	13	4	S/ 61	2.1	S/. 152.00	S/. 321.36	-	S/. -	S/. 243.20
ZKG DV1 392	5	S/.56 .00	9	S/.10 0.80	0	0	16	12	S/ 131	2.0	S/. 181.07	S/. 367.38	-	S/. -	S/. 231.47
ZKG DV1 397	7	S/.78 .40	7	S/.78 .40	0	0	11	11	S/ 119	1.6	S/. 158.67	S/. 260.26	-	S/. -	S/. 197.87
2799	10	S/.91 .50	6	S/.54 .90	0	0	26	30	S/ 275	1.2	S/. 301.95	S/. 365.04	-	S/. -	S/. 329.40
ST01 0	3	S/.28 .80	5	S/.48 .00	0	0	15	13	S/ 125	0.9	S/. 148.80	S/. 135.20	-	S/. -	S/. 172.80
ST01 3	7	S/.82 .60	9	S/.10 6.20	0	0	8	6	S/ 71	1.8	S/. 123.90	S/. 225.34	-	S/. -	S/. 177.00
ZILLI 25	3	S/.34 .80	8	S/.92 .80	0	0	11	6	S/ 66	5.3	S/. 112.13	S/. 596.96	-	S/. -	S/. 158.53
ZILLI 26	5	S/.54 .75	12	S/.13 1.40	0	0	20	13	S/ 142	4.3	S/. 208.05	S/. 895.44	-	S/. -	S/. 273.75
2796	6	S/.72 .00	3	S/.36 .00	0	0	6	9	S/ 108	1.4	S/. 126.00	S/. 182.52	-	S/. -	S/. 144.00
BB58 5	5	S/.60 .00	14	S/.16 8.00	3	0	11	5	S/ 64	2.2	S/. 148.00	S/. 323.96	0.16	S/. 36.00	S/. 232.00
NYK2 361F	5	S/.76 .00	5	S/.76 .00	0	0	12	12	S/ 187	0.7	S/. 225.47	S/. 156.00	-	S/. -	S/. 263.47
TRFV 1053	4	S/.67 .20	9	S/.15 1.20	0	0	15	10	S/ 174	0.9	S/. 249.20	S/. 223.47	-	S/. -	S/. 324.80
BB55 4	9	S/.98 .55	2	S/.21 .90	0	0	21	28	S/ 307	0.2	S/. 317.55	S/. 56.94	-	S/. -	S/. 328.50
BB55 3	3	S/.32 .85	4	S/.43 .80	0	0	22	21	S/ 226	0.5	S/. 248.20	S/. 113.88	-	S/. -	S/. 270.10
AA1 43	5	S/.14 3.50	6	S/.17 2.20	0	0	12	11	S/ 316	0.3	S/. 401.80	S/. 127.92	-	S/. -	S/. 487.90
AA1 45	8	S/.22 9.60	9	S/.25 8.30	0	0	10	9	S/ 258	0.7	S/. 387.45	S/. 280.80	-	S/. -	S/. 516.60
AA1 46	7	S/.20 0.90	4	S/.11 4.80	0	0	0	3	S/ 77	0.9	S/. 133.93	S/. 124.80	-	S/. -	S/. 191.33
AA1 47	2	S/.21 .60	6	S/.64 .80	0	0	15	11	S/ 119	1.2	S/. 151.20	S/. 187.20	-	S/. -	S/. 183.60
AG5 07	2	S/.19 .60	7	S/.68 .60	2	0	13	10	S/ 98	2.3	S/. 132.30	S/. 305.76	0.12	S/. 19.60	S/. 166.60
APA 705P	2	S/.23 .80	8	S/.95 .20	1	1	16	10	S/ 119	1.9	S/. 172.55	S/. 326.56	0.05	S/. 11.90	S/. 226.10
BB55 1	10	S/.89 .00	10	S/.89 .00	0	0	6	6	S/ 53	2.9	S/. 97.90	S/. 284.70	-	S/. -	S/. 142.40
BB55 7	2	S/.17 .80	6	S/.53 .40	0	0	27	23	S/ 205	0.7	S/. 231.40	S/. 170.82	-	S/. -	S/. 258.10
BB55 9	2	S/.28 .80	4	S/.57 .60	0	0	17	15	S/ 211	0.5	S/. 240.00	S/. 113.88	-	S/. -	S/. 268.80
BB57 3	1	S/.14 .40	3	S/.43 .20	0	0	18	16	S/ 230	0.4	S/. 252.00	S/. 112.32	-	S/. -	S/. 273.60

BB57 6	2	S/.28 .80	3	S/.43 .20	0	0	29	28	S/ 398	0.3	S/. 420.00	S/. 112.32	-	S/. -	S/. 441.60
BB57 8	1	S/.10 .95	5	S/.54 .75	0	0	4	0	S/ -	6.8	S/. 27.38	S/. 187.20	-	S/. -	S/. 54.75
BB58 0	5	S/.54 .75	21	S/.22 9.95	0	0	18	2	S/ 22	5.7	S/. 136.88	S/. 786.24	-	S/. -	S/. 251.85
M10 18	22	S/.20 0.20	24	S/.21 8.40	0	0	8	6	S/ 58	10.7	S/. 166.83	S/. 1,790.8 8	-	S/. -	S/. 276.03
M10 20	22	S/.63 1.40	15	S/.43 0.50	0	0	5	12	S/ 335	2.0	S/. 550.08	S/. 1,119.3 0	-	S/. -	S/. 765.33
M10 21	5	S/.14 3.50	16	S/.45 9.20	2	1	21	11	S/ 306	2.2	S/. 550.08	S/. 1,193.9 2	-	S/. -	S/. 794.03
M10 23	10	S/.28 7.00	17	S/.48 7.90	0	0	20	13	S/ 383	2.0	S/. 626.62	S/. 1,268.5 4	-	S/. -	S/. 870.57
ZILLI 22	6	S/.17 2.20	12	S/.34 4.40	0	0	8	2	S/ 67	3.7	S/. 239.17	S/. 895.44	-	S/. -	S/. 411.37
ZILLI 29	22	S/.63 1.40	13	S/.37 3.10	0	0	8	17	S/ 497	1.4	S/. 684.02	S/. 970.06	-	S/. -	S/. 870.57
BB54 3	7	S/.20 0.90	18	S/.51 6.60	0	0	20	9	S/ 268	0.8	S/. 526.17	S/. 425.88	-	S/. -	S/. 784.47
BB55 8	7	S/.10 0.80	2	S/.28 .80	0	0	4	9	S/ 130	0.4	S/. 144.00	S/. 56.94	-	S/. -	S/. 158.40
BB56 0	9	S/.12 9.60	0	S/.0. 00	0	0	12	21	S/ 298	0.0	S/. 297.60	S/. -	-	S/. -	S/. 297.60
BB57 4	12	S/.17 2.80	0	S/.0. 00	0	0	23	35	S/ 499	0.0	S/. 499.20	S/. -	-	S/. -	S/. 499.20
BB57 7	3	S/.43 .20	14	S/.20 1.60	0	0	22	11	S/ 158	2.0	S/. 259.20	S/. 524.16	-	S/. -	S/. 360.00
BB57 9	1	S/.10 .95	10	S/.10 9.50	0	0	19	10	S/ 106	2.3	S/. 160.60	S/. 374.40	-	S/. -	S/. 215.35
BB60 1	1	S/.10 .95	2	S/.21 .90	0	0	22	21	S/ 230	0.2	S/. 240.90	S/. 46.28	-	S/. -	S/. 251.85
BB60 3	1	S/.10 .95	3	S/.32 .85	0	0	16	14	S/ 153	0.4	S/. 169.73	S/. 69.42	-	S/. -	S/. 186.15
BD4 036	1	S/.15 .70	6	S/.94 .20	0	0	29	24	S/ 377	0.4	S/. 423.90	S/. 185.64	-	S/. -	S/. 471.00
		S/.6, 283. 02		S/.7, 808. 56					S/.11,96 9		S/.15,9 05.89	S/.21,8 35.09		S/.149. 70	S/.19,8 43.20

ANEXO4. RECOLECCIÓN DE DATOS ANTES DE LA MEJORA EN EL MES DE MAYO

SEM ANA 1															
reajuste de inventari o															
CODI GO	CO MP RA	COS TO CO MPR A	VE NT AS	COS TO DE VEN TA	ENT RAD A	SA LID A	IN VE N. INI CIA L	INVE N. FINA L	COSTO INVEN. FINAL	ROTA CIÓN DE MERC ADERÍ A	INVEN TARIO PROM EDIO	INGRES O	EXACT ITUD DE INVEN TARIO	VALOR DE LA DIFERE NCIA	VALOR TOTAL INVENT ARIO
2101	5	S/. 8.05	1	S/.1 1.61	0	0	7	11	S/ 127.71	0.2	S/. 133.52	S/. 30.19	0	S/. -	S/. 139.32
MF8 277	6	S/.5 5.80	2	S/.1 8.60	1	0	36	41	S/ 381.30	0.1	S/. 390.60	S/. 56.16	0.023 25581 4	S/. 9.30	S/. 399.90
TRFV 1172	24	S/.2 23.2 0	0	S/.0. 00	0	0	46	70	S/ 651.00	0.0	S/. 651.00	S/. -	0	S/. -	S/. 651.00
2106	16	S/.4 59.2 0	12	S/.3 44.4 0	0	0	35	39	S/ 1,119.30	0.3	S/. 1,291. 50	S/. 362.23	0	S/. -	S/. 1,463.7 0
ZILLI2 7	10	S/.1 39.0 0	6	S/.8 3.40	0	0	14	18	S/ 250.20	1.5	S/. 291.90	S/. 447.72	0	S/. -	S/. 333.60
2792	6	S/.1 00.8 0	0	S/.0. 00	0	0	7	13	S/ 218.40	0.0	S/. 218.40	S/. -	0	S/. -	S/. 218.40
2793	0	S/.0. 00	6	S/.9 7.20	0	1	13	6	S/ 97.20	2.4	S/. 153.90	S/. 365.04	0	S/. -	S/. 210.60
ST00 1	4	S/.6 4.80	2	S/.3 2.40	0	0	7	9	S/ 145.80	0.3	S/. 162.00	S/. 53.09	0	S/. -	S/. 178.20
APR6 301	2	S/.1 7.80	0	S/.0. 00	2	0	19	23	S/ 204.70	0.0	S/. 204.70	S/. -	0.086 95652 2	S/. 17.80	S/. 204.70
2794	6	S/.5 9.16	4	S/.3 9.44	0	0	20	22	S/ 216.92	1.0	S/. 236.64	S/. 243.36	0	S/. -	S/. 256.36
M10 17	8	S/.2 29.6 0	0	S/.0. 00	1	0	25	34	S/ 966.23	0.0	S/. 966.23	S/. -	0.029 70297	S/. 28.70	S/. 966.23
ST00 2	6	S/.5 5.50	4	S/.3 7.00	5	1	16	22	S/ 203.50	0.5	S/. 226.63	S/. 112.84	0.185 18518 5	S/. 46.25	S/. 249.75
ST00 4	5	S/.6 3.00	3	S/.3 7.80	0	0	4	6	S/ 71.40	0.8	S/. 90.30	S/. 74.33	0	S/. -	S/. 109.20
NYK2 355V F	4	S/.5 0.40	2	S/.2 5.20	0	0	12	14	S/ 176.40	0.3	S/. 189.00	S/. 62.40	0	S/. -	S/. 201.60

ST005	6	S/.7 7.40	4	S/.5 1.60	0	0	3	5	S/ 64.50	1.2	S/. 90.30	S/. 104.21	0	S/. -	S/. 116.10
ST015	6	S/.9 1.20	4	S/.6 0.80	0	0	4	6	S/ 91.20	0.9	S/. 121.60	S/. 107.12	0	S/. -	S/. 152.00
ZKGD V1392	10	S/.1 12.0 0	8	S/.8 9.60	5	0	12	19	S/ 209.07	1.3	S/. 253.87	S/. 326.56	0.187 5	S/. 56.00	S/. 298.67
ZKGD V1397	8	S/.8 9.60	6	S/.6 7.20	0	0	11	13	S/ 141.87	1.3	S/. 175.47	S/. 223.08	0	S/. -	S/. 209.07
2799	6	S/.5 4.90	4	S/.3 6.60	0	0	30	32	S/ 292.80	0.8	S/. 311.10	S/. 243.36	0	S/. -	S/. 329.40
ST010	2	S/.1 9.20	0	S/.0. 00	0	0	13	15	S/ 144.00	0.0	S/. 144.00	S/. -	0	S/. -	S/. 144.00
ST013	8	S/.9 4.40	6	S/.7 0.80	0	0	6	8	S/ 94.40	1.2	S/. 129.80	S/. 150.23	0	S/. -	S/. 165.20
ZILLI2 5	8	S/.9 2.80	6	S/.6 9.60	0	0	6	8	S/ 88.93	3.6	S/. 123.73	S/. 447.72	0	S/. -	S/. 158.53
ZILLI2 6	6	S/.6 5.70	4	S/.4 3.80	0	0	13	15	S/ 164.25	1.6	S/. 186.15	S/. 298.48	0	S/. -	S/. 208.05
2796	2	S/.2 4.00	0	S/.0. 00	0	0	9	11	S/ 132.00	0.0	S/. 132.00	S/. -	0	S/. -	S/. 132.00
BB58 5	2	S/.2 4.00	0	S/.0. 00	0	0	5	7	S/ 88.00	0.0	S/. 88.00	S/. -	0	S/. -	S/. 88.00
NYK2 361F	2	S/.3 0.40	0	S/.0. 00	0	0	12	14	S/ 217.87	0.0	S/. 217.87	S/. -	0	S/. -	S/. 217.87
TRFV 1053	2	S/.3 3.60	0	S/.0. 00	0	0	10	12	S/ 207.20	0.0	S/. 207.20	S/. -	0	S/. -	S/. 207.20
BB55 4	4	S/.4 3.80	2	S/.2 1.90	0	0	28	30	S/ 328.50	0.2	S/. 339.45	S/. 56.94	0	S/. -	S/. 350.40
BB55 3	8	S/.8 7.60	6	S/.6 5.70	0	0	21	23	S/ 248.20	0.6	S/. 281.05	S/. 170.82	0	S/. -	S/. 313.90
AA14 3	5	S/.1 43.5 0	3	S/.8 6.10	0	0	11	13	S/ 373.10	0.2	S/. 416.15	S/. 63.96	0	S/. -	S/. 459.20
AA14 5	2	S/.5 7.40	0	S/.0. 00	0	0	9	11	S/ 315.70	0.0	S/. 315.70	S/. -	0	S/. -	S/. 315.70
AA14 6	8	S/.2 29.6 0	6	S/.1 72.2 0	0	0	3	5	S/ 133.93	0.9	S/. 220.03	S/. 187.20	0	S/. -	S/. 306.13
AA14 7	5	S/.5 4.00	3	S/.3 2.40	0	0	11	13	S/ 140.40	0.6	S/. 156.60	S/. 93.60	0	S/. -	S/. 172.80
AG50 7	6	S/.5 8.80	4	S/.3 9.20	0	0	10	12	S/ 117.60	1.3	S/. 137.20	S/. 174.72	0	S/. -	S/. 156.80
APA7 05P	7	S/.8 3.30	0	S/.0. 00	0	0	10	17	S/ 202.30	0.0	S/. 202.30	S/. -	0	S/. -	S/. 202.30
BB55 1	2	S/.1 7.80	0	S/.0. 00	0	0	6	8	S/ 71.20	0.0	S/. 71.20	S/. -	0	S/. -	S/. 71.20
BB55 7	8	S/.7 1.20	6	S/.5 3.40	0	0	23	25	S/ 222.50	0.7	S/. 249.20	S/. 170.82	0	S/. -	S/. 275.90
BB55 9	6	S/.8 6.40	4	S/.5 7.60	0	0	15	17	S/ 240.00	0.4	S/. 268.80	S/. 113.88	0	S/. -	S/. 297.60
BB57 3	2	S/.2 8.80	0	S/.0. 00	0	0	16	18	S/ 259.20	0.0	S/. 259.20	S/. -	0	S/. -	S/. 259.20

BB57 6	7	S/.1 00.8 0	5	S/.7 2.00	0	0	28	30	S/ 427.20	0.4	S/. 463.20	S/. 187.20	0	S/. -	S/. 499.20
BB57 8	2	S/.2 1.90	0	S/.0. 00	0	0	0	2	S/ 21.90	0.0	S/. 21.90	S/. -	0	S/. -	S/. 21.90
BB58 0	2	S/.2 1.90	0	S/.0. 00	0	0	2	4	S/ 43.80	0.0	S/. 43.80	S/. -	0	S/. -	S/. 43.80
M10 18	2	S/.1 8.20	0	S/.0. 00	0	0	6	8	S/ 75.83	0.0	S/. 75.83	S/. -	0	S/. -	S/. 75.83
M10 20	13	S/.3 73.1 0	11	S/.3 15.7 0	0	0	12	14	S/ 392.23	1.5	S/. 550.08	S/. 820.82	0	S/. -	S/. 707.93
M10 21	2	S/.5 7.40	0	S/.0. 00	0	0	11	13	S/ 363.53	0.0	S/. 363.53	S/. -	0	S/. -	S/. 363.53
M10 23	2	S/.5 7.40	0	S/.0. 00	0	0	13	15	S/ 440.07	0.0	S/. 440.07	S/. -	0	S/. -	S/. 440.07
ZILLI2 2	2	S/.5 7.40	0	S/.0. 00	0	0	2	4	S/ 124.37	0.0	S/. 124.37	S/. -	0	S/. -	S/. 124.37
ZILLI2 9	5	S/.1 43.5 0	3	S/.8 6.10	0	0	17	19	S/ 554.87	0.4	S/. 597.92	S/. 223.86	0	S/. -	S/. 640.97
BB54 3	13	S/.3 73.1 0	11	S/.3 15.7 0	0	0	9	11	S/ 325.27	0.5	S/. 483.12	S/. 260.26	0	S/. -	S/. 640.97
BB55 8	2	S/.2 8.80	0	S/.0. 00	0	0	9	11	S/ 158.40	0.0	S/. 158.40	S/. -	0	S/. -	S/. 158.40
BB56 0	2	S/.2 8.80	0	S/.0. 00	0	0	21	23	S/ 326.40	0.0	S/. 326.40	S/. -	0	S/. -	S/. 326.40
BB57 4	2	S/.2 8.80	0	S/.0. 00	0	0	35	37	S/ 528.00	0.0	S/. 528.00	S/. -	0	S/. -	S/. 528.00
BB57 7	2	S/.2 8.80	0	S/.0. 00	0	0	11	13	S/ 187.20	0.0	S/. 187.20	S/. -	0	S/. -	S/. 187.20
BB57 9	2	S/.2 1.90	0	S/.0. 00	0	0	10	12	S/ 127.75	0.0	S/. 127.75	S/. -	0	S/. -	S/. 127.75
BB60 1	2	S/.2 1.90	0	S/.0. 00	0	0	21	23	S/ 251.85	0.0	S/. 251.85	S/. -	0	S/. -	S/. 251.85
BB60 3	6	S/.6 5.70	4	S/.4 3.80	0	0	14	16	S/ 175.20	0.5	S/. 197.10	S/. 92.56	0	S/. -	S/. 219.00
BD40 36	2	S/.3 1.40	0	S/.0. 00	0	0	24	26	S/ 408.20	0.0	S/. 408.20	S/. -	0	S/. -	S/. 408.20

	SEM ANA 2														
--	-----------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

reajuste
de
inventari
o

CODIGO	COMPRA	COSTO COMPRO	VENTAS	COSTO DE VENTA	ENTRADA	SALIDA	INVEN. INICIAL	INVEN. FINAL	COSTO INVEN. FINAL	ROTACIÓN DE MERCADERÍA	INVENTARIO PROMEDIO	INGRESO	EXACTITUD DE INVENTARIO	VALOR DE LA DIFERENCIA	VALOR TOTAL INVENTARIO
2101	20	S/.23 2.20	11	S/.12 7.71	0	0	11	20	S/ 232.20	1.1	S/. 296.06	S/. 332.05	0	S/. -	S/. 359.91
MF8 277	10	S/.93 .00	6	S/.55 .80	0	0	41	45	S/ 418.50	0.4	S/. 446.40	S/. 168.48	0	S/. -	S/. 474.30
TRFV 1172	0	S/.0. 00	12	S/.11 1.60	0	0	70	58	S/ 539.40	0.5	S/. 595.20	S/. 299.52	0	S/. -	S/. 651.00
2106	6	S/.17 2.20	3	S/.86 .10	0	1	39	41	S/ 1,176.7 0	0.1	S/. 1,234.1 0	S/. 90.56	0	S/. -	S/. 1,291.5 0
ZILLI 27	6	S/.83 .40	5	S/.69 .50	0	0	18	19	S/ 264.10	1.2	S/. 298.85	S/. 373.10	0	S/. -	S/. 333.60
2792	0	S/.0. 00	5	S/.84 .00	0	0	13	8	S/ 134.40	1.7	S/. 176.40	S/. 304.20	0	S/. -	S/. 218.40
2793	12	S/.19 4.40	0	S/.0. 00	0	0	6	18	S/ 291.60	0.0	S/. 291.60	S/. -	0	S/. -	S/. 291.60
ST00 1	5	S/.81 .00	0	S/.0. 00	0	0	9	14	S/ 226.80	0.0	S/. 226.80	S/. -	0	S/. -	S/. 226.80
APR6 301	5	S/.44 .50	0	S/.0. 00	0	0	23	28	S/ 249.20	0.0	S/. 249.20	S/. -	0	S/. -	S/. 249.20
2794	16	S/.15 7.76	11	S/.10 8.46	5	0	22	32	S/ 315.52	1.8	S/. 369.75	S/. 669.24	0.116 2790 7	S/. 49.30	S/. 423.98
M10 17	11	S/.31 5.70	6	S/.17 2.20	1	0	34	40	S/ 1,138.4 3	0.4	S/. 1,224.5 3	S/. 447.72	0.021 8978 1	S/. 28.70	S/. 1,310.6 3
ST00 2	5	S/.46 .25	0	S/.0. 00	0	0	22	27	S/ 249.75	0.0	S/. 249.75	S/. -	0	S/. -	S/. 249.75
ST00 4	13	S/.16 3.80	8	S/.10 0.80	0	0	6	11	S/ 134.40	1.1	S/. 184.80	S/. 198.22	0	S/. -	S/. 235.20
NYK2 355V F	5	S/.63 .00	0	S/.0. 00	0	0	14	19	S/ 239.40	0.0	S/. 239.40	S/. -	0	S/. -	S/. 239.40
ST00 5	5	S/.64 .50	0	S/.0. 00	0	0	5	10	S/ 129.00	0.0	S/. 129.00	S/. -	0	S/. -	S/. 129.00
ST01 5	7	S/.10 6.40	2	S/.30 .40	0	0	6	11	S/ 167.20	0.3	S/. 182.40	S/. 53.56	0	S/. -	S/. 197.60
ZKGD V139 2	8	S/.89 .60	3	S/.33 .60	0	0	19	24	S/ 265.07	0.4	S/. 281.87	S/. 122.46	0	S/. -	S/. 298.67

ZKGD V139 7	5	S/.56 .00	0	S/.0. 00	0	0	13	18	S/ 197.87	0.0	S/. 197.87	S/. -	0	S/. -	S/. 197.87
2799	13	S/.11 8.95	8	S/.73 .20	0	0	32	37	S/ 338.55	1.3	S/. 375.15	S/. 486.72	0	S/. -	S/. 411.75
ST01 0	11	S/.10 5.60	6	S/.57 .60	0	0	15	20	S/ 192.00	0.7	S/. 220.80	S/. 162.24	0	S/. -	S/. 249.60
ST01 3	7	S/.82 .60	2	S/.23 .60	0	0	8	13	S/ 153.40	0.3	S/. 165.20	S/. 50.08	0	S/. -	S/. 177.00
ZILLI 25	10	S/.11 6.00	5	S/.58 .00	0	0	8	13	S/ 146.93	2.1	S/. 175.93	S/. 373.10	0	S/. -	S/. 204.93
ZILLI 26	7	S/.76 .65	2	S/.21 .90	0	0	15	20	S/ 219.00	0.6	S/. 229.95	S/. 149.24	0	S/. -	S/. 240.90
2796	6	S/.72 .00	1	S/.12 .00	0	0	11	16	S/ 192.00	0.3	S/. 198.00	S/. 60.84	0	S/. -	S/. 204.00
BB58 5	5	S/.60 .00	0	S/.0. 00	1	0	7	13	S/ 160.00	0.0	S/. 160.00	S/. -	0.075	S/. 12.00	S/. 160.00
NYK2 361F	16	S/.24 3.20	11	S/.16 7.20	0	0	14	19	S/ 293.87	0.9	S/. 377.47	S/. 343.20	0	S/. -	S/. 461.07
TRFV 1053	8	S/.13 4.40	3	S/.50 .40	0	0	12	17	S/ 291.20	0.2	S/. 316.40	S/. 74.49	0	S/. -	S/. 341.60
BB55 4	12	S/.13 1.40	7	S/.76 .65	0	0	30	35	S/ 383.25	0.5	S/. 421.58	S/. 199.29	0	S/. -	S/. 459.90
BB55 3	13	S/.14 2.35	8	S/.87 .60	0	0	23	28	S/ 302.95	0.7	S/. 346.75	S/. 227.76	0	S/. -	S/. 390.55
AA14 3	6	S/.17 2.20	1	S/.28 .70	0	0	13	18	S/ 516.60	0.0	S/. 530.95	S/. 21.32	0	S/. -	S/. 545.30
AA14 5	16	S/.45 9.20	11	S/.31 5.70	0	0	11	16	S/ 459.20	0.6	S/. 617.05	S/. 343.20	0	S/. -	S/. 774.90
AA14 6	6	S/.17 2.20	1	S/.28 .70	0	0	5	10	S/ 277.43	0.1	S/. 291.78	S/. 31.20	0	S/. -	S/. 306.13
AA14 7	5	S/.54 .00	0	S/.0. 00	0	0	13	18	S/ 194.40	0.0	S/. 194.40	S/. -	0	S/. -	S/. 194.40
AG50 7	6	S/.58 .80	1	S/.9. 80	0	0	12	17	S/ 166.60	0.3	S/. 171.50	S/. 43.68	0	S/. -	S/. 176.40
APA7 05P	5	S/.59 .50	0	S/.0. 00	1	0	17	23	S/ 273.70	0.0	S/. 273.70	S/. -	0.043 4782 61	S/. 11.90	S/. 273.70
BB55 1	9	S/.80 .10	4	S/.35 .60	0	0	8	13	S/ 115.70	0.9	S/. 133.50	S/. 113.88	0	S/. -	S/. 151.30
BB55 7	10	S/.89 .00	5	S/.44 .50	0	0	25	30	S/ 267.00	0.5	S/. 289.25	S/. 142.35	0	S/. -	S/. 311.50
BB55 9	5	S/.72 .00	0	S/.0. 00	0	0	17	22	S/ 312.00	0.0	S/. 312.00	S/. -	0	S/. -	S/. 312.00
BB57 3	10	S/.14 4.00	5	S/.72 .00	0	0	18	23	S/ 331.20	0.5	S/. 367.20	S/. 187.20	0	S/. -	S/. 403.20
BB57 6	5	S/.72 .00	0	S/.0. 00	0	0	30	35	S/ 499.20	0.0	S/. 499.20	S/. -	0	S/. -	S/. 499.20
BB57 8	5	S/.54 .75	0	S/.0. 00	0	0	2	7	S/ 76.65	0.0	S/. 76.65	S/. -	0	S/. -	S/. 76.65
BB58 0	6	S/.65 .70	1	S/.10 .95	0	0	4	9	S/ 98.55	0.4	S/. 104.03	S/. 37.44	0	S/. -	S/. 109.50
M10 18	6	S/.54 .60	1	S/.9. 10	0	0	8	13	S/ 121.33	0.6	S/. 125.88	S/. 74.62	0	S/. -	S/. 130.43
M10 20	10	S/.28 7.00	5	S/.14 3.50	0	0	14	19	S/ 535.73	0.6	S/. 607.48	S/. 373.10	0	S/. -	S/. 679.23

M10 21	11	S/.31 5.70	6	S/.17 2.20	0	0	13	18	S/ 507.03	0.8	S/. 593.13	S/. 447.72	0	S/. -	S/. 679.23
M10 23	5	S/.14 3.50	0	S/.0. 00	0	0	15	20	S/ 583.57	0.0	S/. 583.57	S/. -	0	S/. -	S/. 583.57
ZILLI 22	5	S/.14 3.50	0	S/.0. 00	0	0	4	9	S/ 267.87	0.0	S/. 267.87	S/. -	0	S/. -	S/. 267.87
ZILLI 29	13	S/.37 3.10	8	S/.22 9.60	0	0	19	24	S/ 698.37	0.7	S/. 813.17	S/. 596.96	0	S/. -	S/. 927.97
BB54 3	9	S/.25 8.30	4	S/.11 4.80	0	0	11	16	S/ 468.77	0.2	S/. 526.17	S/. 94.64	0	S/. -	S/. 583.57
BB55 8	9	S/.12 9.60	4	S/.57 .60	0	0	11	16	S/ 230.40	0.4	S/. 259.20	S/. 113.88	0	S/. -	S/. 288.00
BB56 0	6	S/.86 .40	1	S/.14 .40	0	0	23	28	S/ 398.40	0.1	S/. 405.60	S/. 28.47	0	S/. -	S/. 412.80
BB57 4	10	S/.14 4.00	5	S/.72 .00	0	0	37	42	S/ 600.00	0.3	S/. 636.00	S/. 187.20	0	S/. -	S/. 672.00
BB57 7	9	S/.12 9.60	4	S/.57 .60	1	1	13	18	S/ 259.20	0.5	S/. 295.20	S/. 149.76	0.043 4782 61	S/. 14.40	S/. 331.20
BB57 9	7	S/.76 .65	2	S/.21 .90	0	0	12	17	S/ 182.50	0.4	S/. 193.45	S/. 74.88	0	S/. -	S/. 204.40
BB60 1	9	S/.98 .55	4	S/.43 .80	0	1	23	27	S/ 295.65	0.3	S/. 323.03	S/. 92.56	0	S/. -	S/. 350.40
BB60 3	16	S/.17 5.20	11	S/.12 0.45	0	0	16	21	S/ 229.95	0.9	S/. 290.18	S/. 254.54	0	S/. -	S/. 350.40
BD40 36	8	S/.12 5.60	3	S/.47 .10	0	0	26	31	S/ 486.70	0.2	S/. 510.25	S/. 92.82	0	S/. -	S/. 533.80
		S/.7, 341. 61		S/.3, 258. 32					S/.18,4 96.39		S/.20,1 52.57	S/.8,687 .48		S/.116.3 0	S/.21,8 08.76

SEM ANA 3															
reajuste de inventario															
CODI GO	CO MPR A	COST O COM PRA	VEN TAS	COST O DE VENT A	ENT RAD A	SAL IDA	INV EN. INI CIA L	INVE N. FINAL	COSTO INVEN. FINAL	ROTAC IÓN DE MERC ADERÍ A	INVENTA RIO PROMED IO	INGRESO	EXACTI TUD DE INVEN TARIO	VALOR DE LA DIFEREN CIA	VALOR TOTAL INVENTA RIO
2101	15	S/.17 4.15	10	S/.11 6.10	0	0	20	25	S/ 290.25	0.9	S/. 348.30	S/. 301.86	0	S/. -	S/. 406.35
MF82 77	0	S/.0.0 0	14	S/.13 0.20	0	0	45	31	S/ 288.30	1.1	S/. 353.40	S/. 393.12	0	S/. -	S/. 418.50
TRFV 1172	0	S/.0.0 0	11	S/.10 2.30	1	0	58	48	S/ 446.40	0.6	S/. 497.55	S/. 274.56	0.0169 49153	S/. 9.30	S/. 548.70
2106	0	S/.0.0 0	12	S/.34 4.40	0	1	41	28	S/ 803.60	0.4	S/. 990.15	S/. 362.23	0	S/. -	S/. 1,176.70
ZILLI2 7	8	S/.11 1.20	7	S/.97. 30	0	0	19	20	S/ 278.00	1.6	S/. 326.65	S/. 522.34	0	S/. -	S/. 375.30
2792	16	S/.26 8.80	12	S/.20 1.60	0	0	8	12	S/ 201.60	2.4	S/. 302.40	S/. 730.08	0	S/. -	S/. 403.20
2793	0	S/.0.0 0	1	S/.16. 20	0	0	18	17	S/ 275.40	0.2	S/. 283.50	S/. 60.84	0	S/. -	S/. 291.60
ST001	3	S/.48. 60	10	S/.16 2.00	1	0	14	8	S/ 129.60	1.3	S/. 210.60	S/. 265.46	0.0555 55556	S/. 16.20	S/. 291.60

APR6 301	2	S/.17. 80	12	S/.10 6.80	0	0	28	18	S/ 160.20	2.1	S/. 213.60	S/. 452.40	0	S/. -	S/. 267.00
2794	5	S/.49. 30	3	S/.29. 58	0	0	32	34	S/ 335.24	0.5	S/. 350.03	S/. 182.52	0	S/. -	S/. 364.82
M101 7	10	S/.28 7.00	8	S/.22 9.60	1	0	40	43	S/ 1,224.53	0.4	S/. 1,339.33	S/. 596.96	0.0197 36842	S/. 28.70	S/. 1,454.13
ST002	4	S/.37. 00	2	S/.18. 50	0	0	27	29	S/ 268.25	0.2	S/. 277.50	S/. 56.42	0	S/. -	S/. 286.75
ST004	6	S/.75. 60	4	S/.50. 40	0	1	11	12	S/ 147.00	0.6	S/. 178.50	S/. 99.11	0	S/. -	S/. 210.00
NYK2 355V F	8	S/.10 0.80	8	S/.10 0.80	0	0	19	19	S/ 239.40	0.9	S/. 289.80	S/. 249.60	0	S/. -	S/. 340.20
ST005	4	S/.51. 60	2	S/.25. 80	0	0	10	12	S/ 154.80	0.3	S/. 167.70	S/. 52.10	0	S/. -	S/. 180.60
ST015	10	S/.15 2.00	8	S/.12 1.60	0	0	11	13	S/ 197.60	0.8	S/. 258.40	S/. 214.24	0	S/. -	S/. 319.20
ZKGD V139 2	8	S/.89. 60	6	S/.67. 20	5	1	24	30	S/ 332.27	0.7	S/. 371.47	S/. 244.92	0.1363 63636	S/. 56.00	S/. 410.67
ZKGD V139 7	13	S/.14 5.60	11	S/.12 3.20	0	0	18	20	S/ 220.27	1.5	S/. 281.87	S/. 408.98	0	S/. -	S/. 343.47
2799	4	S/.36. 60	11	S/.10 0.65	0	0	37	30	S/ 274.50	2.1	S/. 324.83	S/. 669.24	0	S/. -	S/. 375.15
ST010	6	S/.57. 60	4	S/.38. 40	0	0	20	22	S/ 211.20	0.5	S/. 230.40	S/. 108.16	0	S/. -	S/. 249.60
ST013	6	S/.70. 80	4	S/.47. 20	0	0	13	15	S/ 177.00	0.5	S/. 200.60	S/. 100.15	0	S/. -	S/. 224.20
ZILLI2 5	5	S/.58. 00	6	S/.69. 60	0	0	13	12	S/ 135.33	2.6	S/. 170.13	S/. 447.72	0	S/. -	S/. 204.93
ZILLI2 6	3	S/.32. 85	5	S/.54. 75	0	0	20	18	S/ 197.10	1.7	S/. 224.48	S/. 373.10	0	S/. -	S/. 251.85
2796	5	S/.60. 00	9	S/.10 8.00	0	0	16	12	S/ 144.00	2.8	S/. 198.00	S/. 547.56	0	S/. -	S/. 252.00
BB58 5	8	S/.96. 00	6	S/.72. 00	1	0	13	16	S/ 196.00	0.6	S/. 232.00	S/. 138.84	0.0447 76119	S/. 12.00	S/. 268.00
NYK2 361F	6	S/.91. 20	10	S/.15 2.00	0	0	19	15	S/ 233.07	1.0	S/. 309.07	S/. 312.00	0	S/. -	S/. 385.07
TRFV 1053	2	S/.33. 60	11	S/.18 4.80	0	0	17	8	S/ 140.00	1.2	S/. 232.40	S/. 273.13	0	S/. -	S/. 324.80
BB55 4	7	S/.76. 65	9	S/.98. 55	0	0	35	33	S/ 361.35	0.6	S/. 410.63	S/. 256.23	0	S/. -	S/. 459.90
BB55 3	2	S/.21. 90	5	S/.54. 75	0	0	28	25	S/ 270.10	0.5	S/. 297.48	S/. 142.35	0	S/. -	S/. 324.85
AA14 3	7	S/.20 0.90	5	S/.14 3.50	0	0	18	20	S/ 574.00	0.2	S/. 645.75	S/. 106.60	0	S/. -	S/. 717.50
AA14 5	2	S/.57. 40	0	S/.0.0 0	0	0	16	18	S/ 516.60	0.0	S/. 516.60	S/. -	0	S/. -	S/. 516.60
AA14 6	2	S/.57. 40	0	S/.0.0 0	0	0	10	12	S/ 334.83	0.0	S/. 334.83	S/. -	0	S/. -	S/. 334.83
AA14 7	10	S/.10 8.00	8	S/.86. 40	0	0	18	20	S/ 216.00	1.0	S/. 259.20	S/. 249.60	0	S/. -	S/. 302.40
AG50 7	2	S/.19. 60	0	S/.0.0 0	0	0	17	19	S/ 186.20	0.0	S/. 186.20	S/. -	0	S/. -	S/. 186.20
APA7 05P	5	S/.59. 50	3	S/.35. 70	1	0	23	26	S/ 309.40	0.4	S/. 327.25	S/. 122.46	0.0344 82759	S/. 11.90	S/. 345.10
BB55 1	5	S/.44. 50	3	S/.26. 70	0	0	13	15	S/ 133.50	0.6	S/. 146.85	S/. 85.41	0	S/. -	S/. 160.20
BB55 7	2	S/.17. 80	0	S/.0.0 0	0	0	30	32	S/ 284.80	0.0	S/. 284.80	S/. -	0	S/. -	S/. 284.80
BB55 9	7	S/.10 0.80	5	S/.72. 00	0	0	22	24	S/ 340.80	0.4	S/. 376.80	S/. 142.35	0	S/. -	S/. 412.80

BB573	13	S/.18 7.20	11	S/.15 8.40	0	0	23	25	S/ 360.00	0.9	S/. 439.20	S/. 411.84	0	S/. -	S/. 518.40
BB576	3	S/.43. 20	8	S/.11 5.20	0	0	35	30	S/ 427.20	0.6	S/. 484.80	S/. 299.52	0	S/. -	S/. 542.40
BB578	7	S/.76. 65	5	S/.54. 75	1	0	7	10	S/ 109.50	1.4	S/. 136.88	S/. 187.20	0.0666 66667	S/. 10.95	S/. 164.25
BB580	6	S/.65. 70	4	S/.43. 80	1	0	9	12	S/ 131.40	1.0	S/. 153.30	S/. 149.76	0.0625	S/. 10.95	S/. 175.20
M1018	6	S/.54. 60	4	S/.36. 40	0	0	13	15	S/ 139.53	1.9	S/. 157.73	S/. 298.48	0	S/. -	S/. 175.93
M1020	2	S/.57. 40	0	S/.0.0 0	0	0	19	21	S/ 593.13	0.0	S/. 593.13	S/. -	0	S/. -	S/. 593.13
M1021	2	S/.57. 40	11	S/.31 5.70	0	0	18	9	S/ 248.73	2.0	S/. 406.58	S/. 820.82	0	S/. -	S/. 564.43
M1023	2	S/.57. 40	10	S/.28 7.00	0	0	20	12	S/ 353.97	1.5	S/. 497.47	S/. 746.20	0	S/. -	S/. 640.97
ZILLI22	2	S/.57. 40	10	S/.28 7.00	0	0	9	1	S/ 38.27	4.1	S/. 181.77	S/. 746.20	0	S/. -	S/. 325.27
ZILLI29	2	S/.57. 40	6	S/.17 2.20	0	0	24	20	S/ 583.57	0.7	S/. 669.67	S/. 447.72	0	S/. -	S/. 755.77
BB543	13	S/.37 3.10	11	S/.31 5.70	0	0	16	18	S/ 526.17	0.4	S/. 684.02	S/. 260.26	0	S/. -	S/. 841.87
BB558	2	S/.28. 80	5	S/.72. 00	0	0	16	13	S/ 187.20	0.6	S/. 223.20	S/. 142.35	0	S/. -	S/. 259.20
BB560	14	S/.20 1.60	12	S/.17 2.80	0	0	28	30	S/ 427.20	0.7	S/. 513.60	S/. 341.64	0	S/. -	S/. 600.00
BB574	8	S/.11 5.20	13	S/.18 7.20	0	0	42	37	S/ 528.00	0.8	S/. 621.60	S/. 486.72	0	S/. -	S/. 715.20
BB577	13	S/.18 7.20	11	S/.15 8.40	1	0	18	21	S/ 302.40	1.1	S/. 381.60	S/. 411.84	0.0312 5	S/. 14.40	S/. 460.80
BB579	8	S/.87. 60	6	S/.65. 70	0	0	17	19	S/ 204.40	0.9	S/. 237.25	S/. 224.64	0	S/. -	S/. 270.10
BB601	3	S/.32. 85	5	S/.54. 75	0	1	27	24	S/ 262.80	0.4	S/. 295.65	S/. 115.70	0	S/. -	S/. 328.50
BB603	7	S/.76. 65	5	S/.54. 75	0	0	21	23	S/ 251.85	0.4	S/. 279.23	S/. 115.70	0	S/. -	S/. 306.60
BD4036	5	S/.78. 50	12	S/.18 8.40	0	0	31	24	S/ 376.80	0.8	S/. 471.00	S/. 371.28	0	S/. -	S/. 565.20
		S/.4,8 06.00		S/.6,1 28.73					S/.17,28 0.61		S/.20,37 6.70	S/.16,12 0.52		S/.170.4 0	S/.23,47 2.79

SEM ANA 4																
reajuste de inventario																
M E S	CODI GO	CO MP RA	COST O COM PRA	VE NT AS	COST O DE VENT A	ENT RAD A	SAL IDA	INV EN. INI CIA L	INVE N. FINA L	COSTO INVEN. FINAL	ROTA CIÓN DE MERC ADERÍ A	INVENTA RIO PROMED IO	INGRESO	EXACT ITUD DE INVEN TARIO	VALOR DE LA DIFEREN CIA	VALOR TOTAL INVENT ARIO
MAYO	2101	0	S/.0.00	6	S/.69.66	0	0	25	19	S/ 220.59	0.7	S/. 255.42	S/. 181.12	0	S/. -	S/. 290.25
	MF8277	0	S/.0.00	6	S/.55.80	0	0	31	25	S/ 232.50	0.6	S/. 260.40	S/. 168.48	0	S/. -	S/. 288.30
	TRFV1172	0	S/.0.00	3	S/.27.90	1	0	48	46	S/ 427.80	0.2	S/. 441.75	S/. 74.88	0.020 408163	S/. 9.30	S/. 455.70

2106	8	S/.22 9.60	7	S/.20 0.90	0	1	28	28	S/ 803.60	0.2	S/. 918.40	S/. 211.30	0	S/. -	S/. 1,033.2 0
ZILLI2 7	12	S/.16 6.80	8	S/.11 1.20	0	0	20	24	S/ 333.60	1.5	S/. 389.20	S/. 596.96	0	S/. -	S/. 444.80
2792	0	S/.0.0 0	13	S/.21 8.40	0	0	12	-1	-S/ 16.80	8.6	S/. 92.40	S/. 790.92	0	S/. -	S/. 201.60
2793	8	S/.12 9.60	5	S/.81. 00	0	0	17	20	S/ 324.00	0.8	S/. 364.50	S/. 304.20	0	S/. -	S/. 405.00
ST00 1	7	S/.11 3.40	11	S/.17 8.20	1	0	8	5	S/ 81.00	1.7	S/. 170.10	S/. 292.01	0.062 5	S/. 16.20	S/. 259.20
APR6 301	3	S/.26. 70	8	S/.71. 20	0	0	18	13	S/ 115.70	2.0	S/. 151.30	S/. 301.60	0	S/. -	S/. 186.90
2794	5	S/.49. 30	4	S/.39. 44	0	0	34	35	S/ 345.10	0.7	S/. 364.82	S/. 243.36	0	S/. -	S/. 384.54
M101 7	1	S/.28. 70	2	S/.57. 40	1	0	43	43	S/ 1,224.53	0.1	S/. 1,253.23	S/. 149.24	0.022 38806	S/. 28.70	S/. 1,281.9 3
ST00 2	7	S/.64. 75	6	S/.55. 50	1	0	29	31	S/ 286.75	0.5	S/. 314.50	S/. 169.26	0.027 02702 7	S/. 9.25	S/. 342.25
ST00 4	8	S/.10 0.80	7	S/.88. 20	0	1	12	12	S/ 147.00	0.9	S/. 197.40	S/. 173.45	0	S/. -	S/. 247.80
NYK2 355V F	5	S/.63. 00	4	S/.50. 40	0	0	19	20	S/ 252.00	0.5	S/. 277.20	S/. 124.80	0	S/. -	S/. 302.40
ST00 5	5	S/.64. 50	4	S/.51. 60	0	0	12	13	S/ 167.70	0.5	S/. 193.50	S/. 104.21	0	S/. -	S/. 219.30
ST01 5	9	S/.13 6.80	13	S/.19 7.60	0	0	13	9	S/ 136.80	1.5	S/. 235.60	S/. 348.14	0	S/. -	S/. 334.40
ZKGD V139 2	5	S/.56. 00	11	S/.12 3.20	1	1	30	24	S/ 265.07	1.4	S/. 332.27	S/. 449.02	0.028 03738 3	S/. 11.20	S/. 399.47
ZKGD V139 7	5	S/.56. 00	9	S/.10 0.80	0	0	20	16	S/ 175.47	1.5	S/. 225.87	S/. 334.62	0	S/. -	S/. 276.27
2799	9	S/.82. 35	11	S/.10 0.65	0	0	30	28	S/ 256.20	2.2	S/. 306.53	S/. 669.24	0	S/. -	S/. 356.85
ST01 0	4	S/.38. 40	12	S/.11 5.20	0	0	22	14	S/ 134.40	1.7	S/. 192.00	S/. 324.48	0	S/. -	S/. 249.60
ST01 3	12	S/.14 1.60	11	S/.12 9.80	0	0	15	16	S/ 188.80	1.1	S/. 253.70	S/. 275.42	0	S/. -	S/. 318.60
ZILLI2 5	3	S/.34. 80	12	S/.13 9.20	0	0	12	3	S/ 30.93	8.9	S/. 100.53	S/. 895.44	0	S/. -	S/. 170.13
ZILLI2 6	1	S/.10. 95	11	S/.12 0.45	0	0	18	8	S/ 87.60	5.6	S/. 147.83	S/. 820.82	0	S/. -	S/. 208.05
2796	9	S/.10 8.00	11	S/.13 2.00	0	0	12	10	S/ 120.00	3.6	S/. 186.00	S/. 669.24	0	S/. -	S/. 252.00
BB58 5	1	S/.12. 00	15	S/.18 0.00	1	0	16	3	S/ 40.00	2.7	S/. 130.00	S/. 347.10	0.054 54545 5	S/. 12.00	S/. 220.00
NYK2 361F	7	S/.10 6.40	6	S/.91. 20	0	0	15	16	S/ 248.27	0.6	S/. 293.87	S/. 187.20	0	S/. -	S/. 339.47
TRFV 1053	12	S/.20 1.60	11	S/.18 4.80	0	0	8	9	S/ 156.80	1.1	S/. 249.20	S/. 273.13	0	S/. -	S/. 341.60
BB55 4	7	S/.76. 65	6	S/.65. 70	0	0	33	34	S/ 372.30	0.4	S/. 405.15	S/. 170.82	0	S/. -	S/. 438.00
BB55 3	8	S/.87. 60	7	S/.76. 65	0	0	25	26	S/ 281.05	0.6	S/. 319.38	S/. 199.29	0	S/. -	S/. 357.70
AA14 3	2	S/.57. 40	1	S/.28. 70	0	0	20	21	S/ 602.70	0.0	S/. 617.05	S/. 21.32	0	S/. -	S/. 631.40
AA14 5	2	S/.57. 40	12	S/.34 4.40	0	0	18	8	S/ 229.60	0.9	S/. 401.80	S/. 374.40	0	S/. -	S/. 574.00

AA14 6	6	S/.17 2.20	5	S/.14 3.50	0	0	12	13	S/ 363.53	0.4	S/. 435.28	S/. 156.00	0	S/. -	S/. 507.03
AA14 7	5	S/.54. 00	4	S/.43. 20	0	0	20	21	S/ 226.80	0.5	S/. 248.40	S/. 124.80	0	S/. -	S/. 270.00
AG50 7	6	S/.58. 80	5	S/.49. 00	0	0	19	20	S/ 196.00	1.0	S/. 220.50	S/. 218.40	0	S/. -	S/. 245.00
APA7 05P	7	S/.83. 30	6	S/.71. 40	1	0	26	28	S/ 333.20	0.7	S/. 368.90	S/. 244.92	0.029 41176 5	S/. 11.90	S/. 404.60
BB55 1	5	S/.44. 50	4	S/.35. 60	0	0	15	16	S/ 142.40	0.7	S/. 160.20	S/. 113.88	0	S/. -	S/. 178.00
BB55 7	1	S/.8.9 0	0	S/.0.0 0	0	0	32	33	S/ 293.70	0.0	S/. 293.70	S/. -	0	S/. -	S/. 293.70
BB55 9	1	S/.14. 40	9	S/.12 9.60	0	0	24	16	S/ 225.60	0.9	S/. 290.40	S/. 256.23	0	S/. -	S/. 355.20
BB57 3	7	S/.10 0.80	25	S/.36 0.00	0	0	25	7	S/ 100.80	3.3	S/. 280.80	S/. 936.00	0	S/. -	S/. 460.80
BB57 6	9	S/.12 9.60	8	S/.11 5.20	0	0	30	31	S/ 441.60	0.6	S/. 499.20	S/. 299.52	0	S/. -	S/. 556.80
BB57 8	4	S/.43. 80	3	S/.32. 85	0	0	10	11	S/ 120.45	0.8	S/. 136.88	S/. 112.32	0	S/. -	S/. 153.30
BB58 0	9	S/.98. 55	13	S/.14 2.35	0	0	12	8	S/ 87.60	3.1	S/. 158.78	S/. 486.72	0	S/. -	S/. 229.95
M101 8	12	S/.10 9.20	11	S/.10 0.10	0	0	15	16	S/ 148.63	4.1	S/. 198.68	S/. 820.82	0	S/. -	S/. 248.73
M102 0	3	S/.86. 10	2	S/.57. 40	0	0	21	22	S/ 621.83	0.2	S/. 650.53	S/. 149.24	0	S/. -	S/. 679.23
M102 1	5	S/.14 3.50	4	S/.11 4.80	0	0	9	10	S/ 277.43	0.9	S/. 334.83	S/. 298.48	0	S/. -	S/. 392.23
M102 3	4	S/.11 4.80	3	S/.86. 10	0	0	12	13	S/ 382.67	0.5	S/. 425.72	S/. 223.86	0	S/. -	S/. 468.77
ZILLI2 2	7	S/.20 0.90	6	S/.17 2.20	0	0	1	2	S/ 66.97	2.9	S/. 153.07	S/. 447.72	0	S/. -	S/. 239.17
ZILLI2 9	1	S/.28. 70	2	S/.57. 40	0	0	20	19	S/ 554.87	0.3	S/. 583.57	S/. 149.24	0	S/. -	S/. 612.27
BB54 3	13	S/.37 3.10	12	S/.34 4.40	0	0	18	19	S/ 554.87	0.4	S/. 727.07	S/. 283.92	0	S/. -	S/. 899.27
BB55 8	1	S/.14. 40	2	S/.28. 80	0	0	13	12	S/ 172.80	0.3	S/. 187.20	S/. 56.94	0	S/. -	S/. 201.60
BB56 0	1	S/.14. 40	2	S/.28. 80	0	0	30	29	S/ 412.80	0.1	S/. 427.20	S/. 56.94	0	S/. -	S/. 441.60
BB57 4	4	S/.57. 60	3	S/.43. 20	0	0	37	38	S/ 542.40	0.2	S/. 564.00	S/. 112.32	0	S/. -	S/. 585.60
BB57 7	2	S/.28. 80	1	S/.14. 40	1	1	21	22	S/ 316.80	0.1	S/. 331.20	S/. 37.44	0.041 66666 7	S/. 14.40	S/. 345.60
BB57 9	2	S/.21. 90	1	S/.10. 95	0	0	19	20	S/ 215.35	0.2	S/. 220.83	S/. 37.44	0	S/. -	S/. 226.30
BB60 1	1	S/.10. 95	5	S/.54. 75	0	1	24	19	S/ 208.05	0.5	S/. 240.90	S/. 115.70	0	S/. -	S/. 273.75
BB60 3	1	S/.10. 95	5	S/.54. 75	0	0	23	19	S/ 208.05	0.5	S/. 235.43	S/. 115.70	0	S/. -	S/. 262.80
BD40 36	9	S/.14 1.30	11	S/.17 2.70	0	0	24	22	S/ 345.40	0.8	S/. 431.75	S/. 340.34	0	S/. -	S/. 518.10
		S/.4, 466.5 5		S/.5, 950.6 0					S/.15,83 1.66		S/.18,84 5.88	S/.16,44 0.35		S/.112.9 5	S/.21,86 0.11

ANEXO5. RECOLECCIÓN DE DATOS ANTES DE LA MEJORA EN EL MES DE JUNIO

SEM ANA 1															
reajuste de inventario															
CODIGO	COMPR A	COST O COMP RA	VEN TAS	COST O DE VENT A	ENT RAD A	SAL IDA	INV EN. INI CIA L	INVE N. FINAL	COSTO INVEN. FINAL	ROTAC IÓN DE MERC ADERÍA	INVENT ARIO PROME DIO	INGRESO	EXACTI TUD DE INVENTARIO	VALOR DE LA DIFEREN CIA	VALOR TOTAL INVENTARIO
2101	12	S/.13 9.32	10	S/.11 6.10	0	0	19	21	S/ 243.81	1.0	S/. 301.86	S/. 301.86	0	S/. -	S/. 359.91
MF82 77	2	S/.18. 60	0	S/.0.0 0	2	1	25	28	S/ 260.40	0.0	S/. 265.05	S/. -	0.0689 65517	S/. 18.60	S/. 269.70
TRFV 1172	24	S/.22 3.20	22	S/.20 4.60	0	0	46	48	S/ 446.40	1.0	S/. 548.70	S/. 549.12	0	S/. -	S/. 651.00
2106	11	S/.31 5.70	9	S/.25 8.30	0	0	28	30	S/ 861.00	0.3	S/. 990.15	S/. 271.67	0	S/. -	S/. 1,119.30
ZILLI2 7	12	S/.16 6.80	10	S/.13 9.00	0	0	24	26	S/ 361.40	1.7	S/. 430.90	S/. 746.20	0	S/. -	S/. 500.40
2792	12	S/.20 1.60	10	S/.16 8.00	2	1	-1	2	S/ 33.60	4.8	S/. 126.00	S/. 608.40	0.1538 46154	S/. 33.60	S/. 218.40
2793	11	S/.17 8.20	9	S/.14 5.80	0	1	20	21	S/ 340.20	1.3	S/. 421.20	S/. 547.56	0	S/. -	S/. 502.20
ST001	12	S/.19 4.40	10	S/.16 2.00	0	0	5	7	S/ 113.40	1.4	S/. 194.40	S/. 265.46	0	S/. -	S/. 275.40
APR6 301	2	S/.17. 80	0	S/.0.0 0	2	1	13	16	S/ 142.40	0.0	S/. 146.85	S/. -	0.1176 47059	S/. 17.80	S/. 151.30
2794	8	S/.78. 88	6	S/.59. 16	0	0	35	37	S/ 364.82	0.9	S/. 394.40	S/. 365.04	0	S/. -	S/. 423.98
M101 7	4	S/.11 4.80	2	S/.57. 40	3	0	43	48	S/ 1,368.03	0.1	S/. 1,396.7 3	S/. 149.24	0.0604 02685	S/. 86.10	S/. 1,425.43
ST002	3	S/.27. 75	1	S/.9.2 5	1	1	31	33	S/ 305.25	0.1	S/. 314.50	S/. 28.21	0.0285 71429	S/. 9.25	S/. 323.75
ST004	5	S/.63. 00	3	S/.37. 80	0	0	12	14	S/ 172.20	0.4	S/. 191.10	S/. 74.33	0	S/. -	S/. 210.00
NYK2 355VF	4	S/.50. 40	2	S/.25. 20	0	0	20	22	S/ 277.20	0.2	S/. 289.80	S/. 62.40	0	S/. -	S/. 302.40
ST005	8	S/.10 3.20	6	S/.77. 40	0	0	13	15	S/ 193.50	0.7	S/. 232.20	S/. 156.31	0	S/. -	S/. 270.90
ST015	9	S/.13 6.80	7	S/.10 6.40	0	0	9	11	S/ 167.20	0.9	S/. 220.40	S/. 187.46	0	S/. -	S/. 273.60
ZKGD V139 2	6	S/.67. 20	4	S/.44. 80	0	0	24	26	S/ 287.47	0.5	S/. 309.87	S/. 163.28	0	S/. -	S/. 332.27
ZKGD V139 7	2	S/.22. 40	0	S/.0.0 0	0	0	16	18	S/ 197.87	0.0	S/. 197.87	S/. -	0	S/. -	S/. 197.87
2799	6	S/.54. 90	4	S/.36. 60	0	0	28	30	S/ 274.50	0.8	S/. 292.80	S/. 243.36	0	S/. -	S/. 311.10
ST010	4	S/.38. 40	2	S/.19. 20	0	0	14	16	S/ 153.60	0.3	S/. 163.20	S/. 54.08	0	S/. -	S/. 172.80
ST013	3	S/.35. 40	1	S/.11. 80	0	0	16	18	S/ 212.40	0.1	S/. 218.30	S/. 25.04	0	S/. -	S/. 224.20
ZILLI2 5	12	S/.13 9.20	10	S/.11 6.00	0	0	3	5	S/ 54.13	6.7	S/. 112.13	S/. 746.20	0	S/. -	S/. 170.13
ZILLI2 6	13	S/.14 2.35	11	S/.12 0.45	0	0	8	10	S/ 109.50	4.8	S/. 169.73	S/. 820.82	0	S/. -	S/. 229.95

2796	6	S/.72.00	4	S/.48.00	0	0	10	12	S/144.00	1.4	S/.168.00	S/.243.36	0	S/.	S/.192.00
BB585	2	S/.24.00	0	S/.0.00	1	0	3	6	S/76.00	0.0	S/.76.00	S/.	0.157894737	S/.12.00	S/.76.00
NYK2361F	4	S/.60.80	2	S/.30.40	0	0	16	18	S/278.67	0.2	S/.293.87	S/.62.40	0	S/.	S/.309.07
TRFV1053	8	S/.134.40	6	S/.100.80	0	0	9	11	S/190.40	0.6	S/.240.80	S/.148.98	0	S/.	S/.291.20
BB554	3	S/.32.85	1	S/.10.95	0	0	34	36	S/394.20	0.1	S/.399.68	S/.28.47	0	S/.	S/.405.15
BB553	5	S/.54.75	3	S/.32.85	0	0	26	28	S/302.95	0.3	S/.319.38	S/.85.41	0	S/.	S/.335.80
AA143	8	S/.229.60	6	S/.172.20	0	0	21	23	S/660.10	0.2	S/.746.20	S/.127.92	0	S/.	S/.832.30
AA145	5	S/.143.50	3	S/.86.10	0	0	8	10	S/287.00	0.3	S/.330.05	S/.93.60	0	S/.	S/.373.10
AA146	3	S/.86.10	1	S/.28.70	0	0	13	15	S/420.93	0.1	S/.435.28	S/.31.20	0	S/.	S/.449.63
AA147	7	S/.75.60	5	S/.54.00	0	0	21	23	S/248.40	0.6	S/.275.40	S/.156.00	0	S/.	S/.302.40
AG507	3	S/.29.40	1	S/.9.80	0	0	20	22	S/215.60	0.2	S/.220.50	S/.43.68	0	S/.	S/.225.40
APA705P	2	S/.23.80	0	S/.0.00	1	0	28	31	S/368.90	0.0	S/.368.90	S/.	0.032258065	S/.11.90	S/.368.90
BB551	13	S/.115.70	11	S/.97.90	0	0	16	18	S/160.20	1.5	S/.209.15	S/.313.17	0	S/.	S/.258.10
BB557	3	S/.26.70	1	S/.8.90	0	0	33	35	S/311.50	0.1	S/.315.95	S/.28.47	0	S/.	S/.320.40
BB559	5	S/.72.00	3	S/.43.20	0	0	16	18	S/254.40	0.3	S/.276.00	S/.85.41	0	S/.	S/.297.60
BB573	3	S/.43.20	1	S/.14.40	0	0	7	9	S/129.60	0.3	S/.136.80	S/.37.44	0	S/.	S/.144.00
BB576	2	S/.28.80	0	S/.0.00	0	0	31	33	S/470.40	0.0	S/.470.40	S/.	0	S/.	S/.470.40
BB578	2	S/.21.90	0	S/.0.00	0	0	11	13	S/142.35	0.0	S/.142.35	S/.	0	S/.	S/.142.35
BB580	13	S/.142.35	11	S/.120.45	0	0	8	10	S/109.50	2.4	S/.169.73	S/.411.84	0	S/.	S/.229.95
M1018	8	S/.72.80	6	S/.54.60	0	0	16	18	S/166.83	2.3	S/.194.13	S/.447.72	0	S/.	S/.221.43
M1020	6	S/.172.20	4	S/.114.80	0	0	22	24	S/679.23	0.4	S/.736.63	S/.298.48	0	S/.	S/.794.03
M1021	2	S/.57.40	0	S/.0.00	0	0	10	12	S/334.83	0.0	S/.334.83	S/.	0	S/.	S/.334.83
M1023	2	S/.57.40	0	S/.0.00	0	0	13	15	S/440.07	0.0	S/.440.07	S/.	0	S/.	S/.440.07
ZILLI22	6	S/.172.20	4	S/.114.80	0	0	2	4	S/124.37	1.6	S/.181.77	S/.298.48	0	S/.	S/.239.17
ZILLI29	2	S/.57.40	0	S/.0.00	0	0	19	21	S/612.27	0.0	S/.612.27	S/.	0	S/.	S/.612.27
BB543	3	S/.86.10	1	S/.28.70	0	0	19	21	S/612.27	0.0	S/.626.62	S/.23.66	0	S/.	S/.640.97
BB558	3	S/.43.20	1	S/.14.40	0	0	12	14	S/201.60	0.1	S/.208.80	S/.28.47	0	S/.	S/.216.00
BB560	12	S/.172.80	10	S/.144.00	0	0	29	31	S/441.60	0.6	S/.513.60	S/.284.70	0	S/.	S/.585.60
BB574	4	S/.57.60	2	S/.28.80	0	0	38	40	S/571.20	0.1	S/.585.60	S/.74.88	0	S/.	S/.600.00
BB577	2	S/.28.80	0	S/.0.00	2	1	22	25	S/360.00	0.0	S/.367.20	S/.	0.076923077	S/.28.80	S/.374.40
BB579	5	S/.54.75	3	S/.32.85	0	0	20	22	S/237.25	0.4	S/.253.68	S/.112.32	0	S/.	S/.270.10

BB601	2	S/.21.90	0	S/.0.00	0	1	19	20	S/219.00	0.0	S/.224.48	S/-	0	S/-	S/229.95
BB603	5	S/.54.75	3	S/.32.85	0	0	19	21	S/229.95	0.3	S/.246.38	S/69.42	0	S/-	S/262.80
BD4036	2	S/.31.40	0	S/.0.00	0	0	22	24	S/376.80	0.0	S/.376.80	S/-	0	S/-	S/376.80
		S/.5,088.45		S/.3,339.71					S/.17,713		S/.19,425	S/.9,902		S/.218	S/.21,138

SEM ANA 2															
-----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

reajuste
de
inventario

CODIGO	COMPR A	COST O COM PRA	VENTAS	COST O DE VENT A	ENT RAD A	SAL IDA	INV EN. INI CIA L	INVE N. FINAL	COSTO INVEN. FINAL	ROTAC IÓN DE MERC ADERÍ A	INVENTA RIO PROMED IO	INGRESO	EXACTI TUD DE INVEN TARIO	VALOR DE LA DIFEREN CIA	VALOR TOTAL INVENTA RIO
2101	6	S/.69.66	6	S/.69.66	0	0	21	21	S/243.81	0.7	S/.278.64	S/181.12	0	S/-	S/313.47
MF8277	4	S/.37.20	0	S/.0.00	0	0	28	32	S/297.60	0.0	S/.297.60	S/-	0	S/-	S/297.60
TRFV1172	18	S/.167.40	10	S/.93.00	0	0	48	56	S/520.80	0.4	S/.567.30	S/249.60	0	S/-	S/613.80
2106	5	S/.143.50	6	S/.172.20	0	1	30	28	S/803.60	0.2	S/.904.05	S/181.12	0	S/-	S/1,004.50
ZILLI27	6	S/.83.40	0	S/.0.00	0	0	26	32	S/444.80	0.0	S/.444.80	S/-	0	S/-	S/444.80
2792	12	S/.201.60	11	S/.184.80	0	0	2	3	S/50.40	4.7	S/.142.80	S/669.24	0	S/-	S/235.20
2793	5	S/.81.00	10	S/.162.00	0	0	21	16	S/259.20	1.8	S/.340.20	S/608.40	0	S/-	S/421.20
ST001	6	S/.97.20	2	S/.32.40	0	0	7	11	S/178.20	0.3	S/.194.40	S/53.09	0	S/-	S/210.60
APR6301	4	S/.35.60	0	S/.0.00	0	0	16	20	S/178.00	0.0	S/.178.00	S/-	0	S/-	S/178.00
2794	2	S/.19.72	8	S/.78.88	0	0	37	31	S/305.66	1.4	S/.345.10	S/486.72	0	S/-	S/384.54
M1017	2	S/.57.40	4	S/.114.80	1	0	48	47	S/1,339.33	0.2	S/.1,396.73	S/298.48	0.019736842	S/28.70	S/1,454.13
ST002	3	S/.27.75	5	S/.46.25	0	0	33	31	S/286.75	0.5	S/.309.88	S/141.05	0	S/-	S/333.00
ST004	1	S/.12.60	6	S/.75.60	0	0	14	9	S/109.20	1.0	S/.147.00	S/148.67	0	S/-	S/184.80
NYK2355V F	2	S/.25.20	0	S/.0.00	0	0	22	24	S/302.40	0.0	S/.302.40	S/-	0	S/-	S/302.40
ST005	2	S/.25.80	7	S/.90.30	0	0	15	10	S/129.00	1.0	S/.174.15	S/182.36	0	S/-	S/219.30
ST015	3	S/.45.60	2	S/.30.40	0	0	11	12	S/182.40	0.3	S/.197.60	S/53.56	0	S/-	S/212.80
ZKGD V1392	0	S/.0.00	3	S/.33.60	0	0	26	23	S/253.87	0.5	S/.270.67	S/122.46	0	S/-	S/287.47
ZKGD V1397	4	S/.44.80	0	S/.0.00	0	0	18	22	S/242.67	0.0	S/.242.67	S/-	0	S/-	S/242.67
2799	0	S/.0.00	1	S/.9.15	0	0	30	29	S/265.35	0.2	S/.269.93	S/60.84	0	S/-	S/274.50

ST010	2	S/.19. 20	4	S/.38. 40	0	0	16	14	S/ 134.40	0.7	S/. 153.60	S/. 108.16	0	S/. -	S/. 172.80
ST013	3	S/.35. 40	1	S/.11. 80	0	0	18	20	S/ 236.00	0.1	S/. 241.90	S/. 25.04	0	S/. -	S/. 247.80
ZILLI2 5	6	S/.69. 60	2	S/.23. 20	0	0	5	9	S/ 100.53	1.3	S/. 112.13	S/. 149.24	0	S/. -	S/. 123.73
ZILLI2 6	7	S/.76. 65	6	S/.65. 70	0	0	10	11	S/ 120.45	2.9	S/. 153.30	S/. 447.72	0	S/. -	S/. 186.15
2796	0	S/.0.0 0	3	S/.36. 00	0	0	12	9	S/ 108.00	1.4	S/. 126.00	S/. 182.52	0	S/. -	S/. 144.00
BB58 5	4	S/.48. 00	0	S/.0.0 0	1	0	6	11	S/ 136.00	0.0	S/. 136.00	S/. -	0.088 23529 4	S/. 12.00	S/. 136.00
NYK2 361F	2	S/.30. 40	3	S/.45. 60	0	0	18	17	S/ 263.47	0.3	S/. 286.27	S/. 93.60	0	S/. -	S/. 309.07
TRFV 1053	2	S/.33. 60	0	S/.0.0 0	0	0	11	13	S/ 224.00	0.0	S/. 224.00	S/. -	0	S/. -	S/. 224.00
BB55 4	3	S/.32. 85	0	S/.0.0 0	0	0	36	39	S/ 427.05	0.0	S/. 427.05	S/. -	0	S/. -	S/. 427.05
BB55 3	1	S/.10. 95	11	S/.12 0.45	0	0	28	18	S/ 193.45	1.2	S/. 253.68	S/. 313.17	0	S/. -	S/. 313.90
AA14 3	2	S/.57. 40	2	S/.57. 40	0	0	23	23	S/ 660.10	0.1	S/. 688.80	S/. 42.64	0	S/. -	S/. 717.50
AA14 5	1	S/.28. 70	11	S/.31 5.70	0	0	10	0	S/ -	2.2	S/. 157.85	S/. 343.20	0	S/. -	S/. 315.70
AA14 6	3	S/.86. 10	0	S/.0.0 0	0	0	15	18	S/ 507.03	0.0	S/. 507.03	S/. -	0	S/. -	S/. 507.03
AA14 7	1	S/.10. 80	8	S/.86. 40	0	0	23	16	S/ 172.80	1.2	S/. 216.00	S/. 249.60	0	S/. -	S/. 259.20
AG50 7	3	S/.29. 40	1	S/.9.8 0	0	0	22	24	S/ 235.20	0.2	S/. 240.10	S/. 43.68	0	S/. -	S/. 245.00
APA7 05P	4	S/.47. 60	2	S/.23. 80	1	0	31	34	S/ 404.60	0.2	S/. 416.50	S/. 81.64	0.027 77777 8	S/. 11.90	S/. 428.40
BB55 1	7	S/.62. 30	2	S/.17. 80	0	0	18	23	S/ 204.70	0.3	S/. 213.60	S/. 56.94	0	S/. -	S/. 222.50
BB55 7	3	S/.26. 70	1	S/.8.9 0	0	0	35	37	S/ 329.30	0.1	S/. 333.75	S/. 28.47	0	S/. -	S/. 338.20
BB55 9	1	S/.14. 40	2	S/.28. 80	0	0	18	17	S/ 240.00	0.2	S/. 254.40	S/. 56.94	0	S/. -	S/. 268.80
BB57 3	3	S/.43. 20	1	S/.14. 40	0	0	9	11	S/ 158.40	0.2	S/. 165.60	S/. 37.44	0	S/. -	S/. 172.80
BB57 6	4	S/.57. 60	1	S/.14. 40	0	0	33	36	S/ 513.60	0.1	S/. 520.80	S/. 37.44	0	S/. -	S/. 528.00
BB57 8	4	S/.43. 80	1	S/.10. 95	0	0	13	16	S/ 175.20	0.2	S/. 180.68	S/. 37.44	0	S/. -	S/. 186.15
BB58 0	7	S/.76. 65	0	S/.0.0 0	0	0	10	17	S/ 186.15	0.0	S/. 186.15	S/. -	0	S/. -	S/. 186.15
M101 8	2	S/.18. 20	1	S/.9.1 0	0	0	18	19	S/ 175.93	0.4	S/. 180.48	S/. 74.62	0	S/. -	S/. 185.03
M102 0	0	S/.0.0 0	0	S/.0.0 0	0	0	24	24	S/ 679.23	0.0	S/. 679.23	S/. -	0	S/. -	S/. 679.23
M102 1	6	S/.17 2.20	8	S/.22 9.60	0	0	12	10	S/ 277.43	1.5	S/. 392.23	S/. 596.96	0	S/. -	S/. 507.03
M102 3	4	S/.11 4.80	0	S/.0.0 0	0	0	15	19	S/ 554.87	0.0	S/. 554.87	S/. -	0	S/. -	S/. 554.87
ZILLI2 2	0	S/.0.0 0	0	S/.0.0 0	0	0	4	4	S/ 124.37	0.0	S/. 124.37	S/. -	0	S/. -	S/. 124.37
ZILLI2 9	4	S/.11 4.80	0	S/.0.0 0	0	0	21	25	S/ 727.07	0.0	S/. 727.07	S/. -	0	S/. -	S/. 727.07
BB54 3	3	S/.86. 10	1	S/.28. 70	0	0	21	23	S/ 669.67	0.0	S/. 684.02	S/. 23.66	0	S/. -	S/. 698.37

BB558	3	S/.43.20	6	S/.86.40	0	0	14	11	S/158.40	0.8	S/.201.60	S/.170.82	0	S/.	S/.244.80
BB560	6	S/.86.40	0	S/.0.00	0	0	31	37	S/528.00	0.0	S/.528.00	S/.	0	S/.	S/.528.00
BB574	2	S/.28.80	6	S/.86.40	0	0	40	36	S/513.60	0.4	S/.556.80	S/.224.64	0	S/.	S/.600.00
BB577	4	S/.57.60	4	S/.57.60	1	1	25	25	S/360.00	0.4	S/.396.00	S/.149.76	0.03333333	S/.14.40	S/.432.00
BB579	4	S/.43.80	1	S/.10.95	0	0	22	25	S/270.10	0.1	S/.275.58	S/.37.44	0	S/.	S/.281.05
BB601	4	S/.43.80	4	S/.43.80	0	1	20	19	S/208.05	0.4	S/.235.43	S/.92.56	0	S/.	S/.262.80
BB603	1	S/.10.95	11	S/.12.045	0	0	21	11	S/120.45	1.4	S/.180.68	S/.254.54	0	S/.	S/.240.90
BD4036	4	S/.62.80	1	S/.15.70	0	0	24	27	S/423.90	0.1	S/.431.75	S/.30.94	0	S/.	S/.439.60
		S/.3,000.18		S/.2,811.24					S/.17,914.54		S/.19,347.18	S/.7,427.52		S/.67.00	S/.20,779.83

SEM ANA 3															
reajuste de inventario															
CODIGO	COMPR A	COST O COM PRA	VEN TAS	COST O DE VENT A	ENT RAD A	SAL IDA	INV EN. INI CIA L	INVE N. FINAL	COSTO INVEN. FINAL	ROTAC IÓN DE MERC ADERÍA	INVENTA RIO PROMED IO	INGRESO	EXACTI TUD DE INVEN TARIO	VALOR DE LA DIFEREN CIA	VALOR TOTAL INVENTA RIO
2101	5	S/.58.05	3	S/.34.83	0	0	21	23	S/267.03	0.3	S/.284.45	S/.90.56	0	S/.	S/.301.86
MF8277	0	S/.0.00	2	S/.18.60	0	0	32	30	S/279.00	0.2	S/.288.30	S/.56.16	0	S/.	S/.297.60
TRFV1172	0	S/.0.00	25	S/.23.250	0	0	56	31	S/288.30	1.5	S/.404.55	S/.624.00	0	S/.	S/.520.80
2106	7	S/.20.90	28	S/.80.3.60	0	0	28	7	S/200.90	1.4	S/.602.70	S/.845.21	0	S/.	S/.1,004.50
ZILLI27	5	S/.69.50	18	S/.25.0.20	0	0	32	19	S/264.10	3.5	S/.389.20	S/.1,343.16	0	S/.	S/.514.30
2792	15	S/.25.2.00	15	S/.25.2.00	0	0	3	3	S/50.40	5.2	S/.176.40	S/.912.60	0	S/.	S/.302.40
2793	6	S/.97.20	12	S/.19.4.40	0	0	16	10	S/162.00	2.8	S/.259.20	S/.730.08	0	S/.	S/.356.40
ST001	4	S/.64.80	15	S/.24.3.00	0	0	11	0	S/-	3.3	S/.121.50	S/.398.19	0	S/.	S/.243.00
APR6301	5	S/.44.50	16	S/.14.2.40	0	0	20	9	S/80.10	4.0	S/.151.30	S/.603.20	0	S/.	S/.222.50
2794	2	S/.19.72	28	S/.27.6.08	0	0	31	5	S/49.30	9.1	S/.187.34	S/.1,703.52	0	S/.	S/.325.38
M1017	0	S/.0.00	11	S/.31.5.70	2	0	47	38	S/1,081.03	0.7	S/.1,238.88	S/.820.82	0.04109589	S/.57.40	S/.1,396.73
ST002	0	S/.0.00	6	S/.55.50	0	0	31	25	S/231.25	0.7	S/.259.00	S/.169.26	0	S/.	S/.286.75
ST004	2	S/.25.20	11	S/.13.8.60	0	0	9	0	-S/4.20	4.2	S/.65.10	S/.272.56	0	S/.	S/.134.40
NYK2355VF	0	S/.0.00	6	S/.75.60	0	0	24	18	S/226.80	0.7	S/.264.60	S/.187.20	0	S/.	S/.302.40
ST005	0	S/.0.00	10	S/.12.9.00	0	0	10	0	S/-	4.0	S/.64.50	S/.260.52	0	S/.	S/.129.00

ST015	1	S/.15. 20	13	S/.19 7.60	0	0	12	0	S/ -	3.5	S/. 98.80	S/. 348.14	0	S/. -	S/. 197.60
ZKGD V139 2	1	S/.11. 20	11	S/.12 3.20	0	0	23	13	S/ 141.87	2.2	S/. 203.47	S/. 449.02	0	S/. -	S/. 265.07
ZKGD V139 7	1	S/.11. 20	11	S/.12 3.20	0	0	22	12	S/ 130.67	2.1	S/. 192.27	S/. 408.98	0	S/. -	S/. 253.87
2799	1	S/.9.1 5	7	S/.64. 05	0	0	29	23	S/ 210.45	1.8	S/. 242.48	S/. 425.88	0	S/. -	S/. 274.50
ST010	7	S/.67. 20	7	S/.67. 20	0	0	14	14	S/ 134.40	1.1	S/. 168.00	S/. 189.28	0	S/. -	S/. 201.60
ST013	4	S/.47. 20	12	S/.14 1.60	0	0	20	12	S/ 141.60	1.4	S/. 212.40	S/. 300.46	0	S/. -	S/. 283.20
ZILLI2 5	5	S/.58. 00	12	S/.13 9.20	0	0	9	2	S/. 19.33	10.1	S/. 88.93	S/. 895.44	0	S/. -	S/. 158.53
ZILLI2 6	9	S/.98. 55	9	S/.98. 55	0	0	11	11	S/ 120.45	4.0	S/. 169.73	S/. 671.58	0	S/. -	S/. 219.00
2796	6	S/.72. 00	9	S/.10 8.00	0	0	9	6	S/ 72.00	4.3	S/. 126.00	S/. 547.56	0	S/. -	S/. 180.00
BB58 5	3	S/.36. 00	11	S/.13 2.00	0	0	11	3	S/ 40.00	2.4	S/. 106.00	S/. 254.54	0	S/. -	S/. 172.00
NYK2 361F	6	S/.91. 20	11	S/.16 7.20	0	0	17	12	S/ 187.47	1.3	S/. 271.07	S/. 343.20	0	S/. -	S/. 354.67
TRFV 1053	3	S/.50. 40	12	S/.20 1.60	0	0	13	4	S/ 72.80	1.7	S/. 173.60	S/. 297.96	0	S/. -	S/. 274.40
BB55 4	2	S/.21. 90	25	S/.27 3.75	0	0	39	16	S/ 175.20	2.3	S/. 312.08	S/. 711.75	0	S/. -	S/. 448.95
BB55 3	6	S/.65. 70	12	S/.13 1.40	0	0	18	12	S/ 127.75	1.8	S/. 193.45	S/. 341.64	0	S/. -	S/. 259.15
AA14 3	3	S/.86. 10	11	S/.31 5.70	0	0	23	15	S/ 430.50	0.4	S/. 588.35	S/. 234.52	0	S/. -	S/. 746.20
AA14 5	6	S/.17 2.20	6	S/.17 2.20	0	0	0	0	S/ -	2.2	S/. 86.10	S/. 187.20	0	S/. -	S/. 172.20
AA14 6	5	S/.14 3.50	2	S/.57. 40	0	0	18	21	S/ 593.13	0.1	S/. 621.83	S/. 62.40	0	S/. -	S/. 650.53
AA14 7	3	S/.32. 40	6	S/.64. 80	0	0	16	13	S/ 140.40	1.1	S/. 172.80	S/. 187.20	0	S/. -	S/. 205.20
AG50 7	4	S/.39. 20	12	S/.11 7.60	0	0	24	16	S/ 156.80	2.4	S/. 215.60	S/. 524.16	0	S/. -	S/. 274.40
APA7 05P	3	S/.35. 70	12	S/.14 2.80	1	0	34	26	S/ 309.40	1.3	S/. 380.80	S/. 489.84	0.026 31578 9	S/. 11.90	S/. 452.20
BB55 1	3	S/.26. 70	22	S/.19 5.80	0	0	23	4	S/ 35.60	4.7	S/. 133.50	S/. 626.34	0	S/. -	S/. 231.40
BB55 7	4	S/.35. 60	10	S/.89. 00	0	0	37	31	S/ 275.90	0.9	S/. 320.40	S/. 284.70	0	S/. -	S/. 364.90
BB55 9	3	S/.43. 20	12	S/.17 2.80	0	0	17	8	S/ 110.40	1.7	S/. 196.80	S/. 341.64	0	S/. -	S/. 283.20
BB57 3	1	S/.14. 40	0	S/.0.0 0	0	0	11	12	S/ 172.80	0.0	S/. 172.80	S/. -	0	S/. -	S/. 172.80
BB57 6	3	S/.43. 20	1	S/.14. 40	0	0	36	38	S/ 542.40	0.1	S/. 549.60	S/. 37.44	0	S/. -	S/. 556.80
BB57 8	3	S/.32. 85	3	S/.32. 85	0	0	16	16	S/ 175.20	0.6	S/. 191.63	S/. 112.32	0	S/. -	S/. 208.05
BB58 0	4	S/.43. 80	1	S/.10. 95	0	0	17	20	S/ 219.00	0.2	S/. 224.48	S/. 37.44	0	S/. -	S/. 229.95
M101 8	3	S/.27. 30	0	S/.0.0 0	0	0	19	22	S/ 203.23	0.0	S/. 203.23	S/. -	0	S/. -	S/. 203.23
M102 0	0	S/.0.0 0	0	S/.0.0 0	0	0	24	24	S/ 679.23	0.0	S/. 679.23	S/. -	0	S/. -	S/. 679.23
M102 1	3	S/.86. 10	0	S/.0.0 0	0	0	10	13	S/ 363.53	0.0	S/. 363.53	S/. -	0	S/. -	S/. 363.53

M1023	0	S/.0.00	6	S/.172.20	0	0	19	13	S/382.67	1.0	S/.468.77	S/.447.72	0	S/.	S/.
ZILLI22	0	S/.0.00	0	S/.0.00	0	0	4	4	S/124.37	0.0	S/.124.37	S/.	0	S/.	S/.
ZILLI29	0	S/.0.00	2	S/.57.40	0	0	25	23	S/669.67	0.2	S/.698.37	S/.149.24	0	S/.	S/.
BB543	3	S/.86.10	12	S/.344.40	0	0	23	14	S/411.37	0.5	S/.583.57	S/.283.92	0	S/.	S/.
BB558	6	S/.86.40	10	S/.144.00	0	0	11	7	S/100.80	1.6	S/.172.80	S/.284.70	0	S/.	S/.
BB560	0	S/.0.00	12	S/.172.80	0	0	37	25	S/355.20	0.8	S/.441.60	S/.341.64	0	S/.	S/.
BB574	0	S/.0.00	12	S/.172.80	0	0	36	24	S/340.80	1.1	S/.427.20	S/.449.28	0	S/.	S/.
BB577	0	S/.0.00	14	S/.201.60	0	1	25	10	S/144.00	2.1	S/.252.00	S/.524.16	0	S/.	S/.
BB579	0	S/.0.00	16	S/.175.20	0	0	25	9	S/94.90	3.3	S/.182.50	S/.599.04	0	S/.	S/.
BB601	0	S/.0.00	2	S/.21.90	0	1	19	16	S/175.20	0.2	S/.191.63	S/.46.28	0	S/.	S/.
BB603	10	S/.109.50	12	S/.131.40	0	0	11	9	S/98.55	1.7	S/.164.25	S/.277.68	0	S/.	S/.
BD4036	0	S/.0.00	23	S/.361.10	0	0	27	4	S/62.80	2.9	S/.243.35	S/.711.62	0	S/.	S/.
		S/.2,631.02		S/.8,471.66					S/.12,117.85		S/.16,366.35	S/.22,442.94		S/.69.30	S/.20,614.86

SEM ANA 4															
reajuste de inventario															
CODIGO	COMPRA	COSTO COMPRA	VENTAS	COSTO DE VENTA	ENTRADA	SALIDA	INVEN. INICIAL	INVEN. FINAL	COSTO INVEN. FINAL	ROTACIÓN DE MERCADERÍA	INVENTARIO PROMEDIO	INGRESO	EXACTITUD DE INVENTARIO	VALOR DE LA DIFERENCIA	VALOR TOTAL INVENTARIO
2101	1	S/.11.61	20	S/.232.20	0	0	23	4	S/46.44	3.7	S/.162.54	S/.603.72	0	S/.	S/.
MF8277	2	S/.18.60	22	S/.204.60	0	0	30	10	S/93.00	3.2	S/.195.30	S/.617.76	0	S/.	S/.
TRFV1172	0	S/.0.00	18	S/.167.40	0	0	31	13	S/120.90	2.2	S/.204.60	S/.449.28	0	S/.	S/.
2106	0	S/.0.00	5	S/.143.50	0	0	7	2	S/57.40	1.2	S/.129.15	S/.150.93	0	S/.	S/.
ZILLI27	2	S/.27.80	15	S/.208.50	0	0	19	6	S/83.40	6.0	S/.187.65	S/.1,119.30	0	S/.	S/.
2792	10	S/.168.00	6	S/.100.80	0	0	3	7	S/117.60	2.2	S/.168.00	S/.365.04	0	S/.	S/.
2793	4	S/.64.80	6	S/.97.20	0	0	10	8	S/129.60	2.0	S/.178.20	S/.365.04	0	S/.	S/.
ST001	4	S/.64.80	6	S/.97.20	2	0	0	0	S/-	3.3	S/.48.60	S/.159.28	0.333333333	S/.	S/.
APR6301	1	S/.8.90	1	S/.8.90	0	0	9	9	S/80.10	0.4	S/.84.55	S/.37.70	0	S/.	S/.
2794	1	S/.9.86	1	S/.9.86	0	0	5	5	S/49.30	1.1	S/.54.23	S/.60.84	0	S/.	S/.
M1017	0	S/.0.00	22	S/.631.40	0	0	38	16	S/449.63	2.1	S/.765.33	S/.1,641.64	0	S/.	S/.

ST002	2	S/.18.50	20	S/.185.00	0	0	25	7	S/64.75	3.6	S/.157.25	S/.564.20	0	S/.	S/.249.75
ST004	2	S/.25.20	2	S/.25.20	0	0	0	0	-S/4.20	5.9	S/.8.40	S/.49.56	0	S/.	S/.21.00
NYK2355VF	6	S/.75.60	8	S/.100.80	0	0	18	16	S/201.60	1.0	S/.252.00	S/.249.60	0	S/.	S/.302.40
ST005	6	S/.77.40	6	S/.77.40	0	0	0	0	S/-	4.0	S/.38.70	S/.156.31	0	S/.	S/.77.40
ST015	7	S/.106.40	6	S/.91.20	0	0	0	1	S/15.20	2.6	S/.60.80	S/.160.68	0	S/.	S/.106.40
ZKGDV1392	4	S/.44.80	8	S/.89.60	0	0	13	9	S/97.07	2.3	S/.141.87	S/.326.56	0	S/.	S/.186.67
ZKGDV1397	1	S/.11.20	0	S/.0.00	0	0	12	13	S/141.87	0.0	S/.141.87	S/.	0	S/.	S/.141.87
2799	2	S/.18.30	15	S/.137.25	0	0	23	10	S/91.50	5.7	S/.160.13	S/.912.60	0	S/.	S/.228.75
ST010	5	S/.48.00	12	S/.115.20	0	0	14	7	S/67.20	2.6	S/.124.80	S/.324.48	0	S/.	S/.182.40
ST013	2	S/.23.60	5	S/.59.00	0	0	12	9	S/106.20	0.9	S/.135.70	S/.125.19	0	S/.	S/.165.20
ZILLI25	3	S/.34.80	1	S/.11.60	0	0	2	4	S/42.53	1.5	S/.48.33	S/.74.62	0	S/.	S/.54.13
ZILLI26	7	S/.76.65	8	S/.87.60	0	0	11	10	S/109.50	3.9	S/.153.30	S/.596.96	0	S/.	S/.197.10
2796	4	S/.48.00	6	S/.72.00	0	0	6	4	S/48.00	4.3	S/.84.00	S/.365.04	0	S/.	S/.120.00
BB585	1	S/.12.00	0	S/.0.00	0	0	3	4	S/52.00	0.0	S/.52.00	S/.	0	S/.	S/.52.00
NYK2361F	4	S/.60.80	6	S/.91.20	0	0	12	10	S/157.07	0.9	S/.202.67	S/.187.20	0	S/.	S/.248.27
TRFV1053	1	S/.16.80	3	S/.50.40	0	0	4	2	S/39.20	1.2	S/.64.40	S/.74.49	0	S/.	S/.89.60
BB554	10	S/.109.50	11	S/.120.45	0	0	16	15	S/164.25	1.4	S/.224.48	S/.313.17	0	S/.	S/.284.70
BB553	2	S/.21.90	1	S/.10.95	0	0	12	13	S/138.70	0.2	S/.144.18	S/.28.47	0	S/.	S/.149.65
AA143	5	S/.143.50	1	S/.28.70	0	0	15	19	S/545.30	0.0	S/.559.65	S/.21.32	0	S/.	S/.574.00
AA145	2	S/.57.40	2	S/.57.40	0	0	0	0	S/-	2.2	S/.28.70	S/.62.40	0	S/.	S/.57.40
AA146	5	S/.143.50	16	S/.459.20	0	0	21	10	S/277.43	1.0	S/.507.03	S/.499.20	0	S/.	S/.736.63
AA147	8	S/.86.40	15	S/.162.00	0	0	13	6	S/64.80	3.2	S/.145.80	S/.468.00	0	S/.	S/.226.80
AG507	3	S/.29.40	12	S/.117.60	0	0	16	7	S/68.60	4.1	S/.127.40	S/.524.16	0	S/.	S/.186.20
APA705P	4	S/.47.60	22	S/.261.80	0	0	26	8	S/95.20	4.0	S/.226.10	S/.898.04	0	S/.	S/.357.00
BB551	4	S/.35.60	4	S/.35.60	0	0	4	4	S/35.60	2.1	S/.53.40	S/.113.88	0	S/.	S/.71.20
BB557	0	S/.0.00	26	S/.231.40	0	0	31	5	S/44.50	4.6	S/.160.20	S/.740.22	0	S/.	S/.275.90
BB559	0	S/.0.00	0	S/.0.00	0	0	8	8	S/110.40	0.0	S/.110.40	S/.	0	S/.	S/.110.40
BB573	0	S/.0.00	1	S/.14.40	0	0	12	11	S/158.40	0.2	S/.165.60	S/.37.44	0	S/.	S/.172.80
BB576	2	S/.28.80	24	S/.345.60	0	0	38	16	S/225.60	2.3	S/.398.40	S/.898.56	0	S/.	S/.571.20
BB578	2	S/.21.90	15	S/.164.25	0	0	16	3	S/32.85	4.9	S/.114.98	S/.561.60	-	S/.	S/.197.10

BB580	3	S/.32.85	11	S/.120.45	0	0	20	12	S/131.40	2.1	S/.191.63	S/.411.84	0	S/-	S/.251.85
M1018	0	S/.0.00	10	S/.91.00	0	0	22	12	S/112.23	4.7	S/.157.73	S/.746.20	0	S/-	S/.203.23
M1020	0	S/.0.00	9	S/.258.30	0	0	24	15	S/420.93	1.2	S/.550.08	S/.671.58	0	S/-	S/.679.23
M1021	0	S/.0.00	5	S/.143.50	0	0	13	8	S/220.03	1.3	S/.291.78	S/.373.10	0	S/-	S/.363.53
M1023	2	S/.57.40	2	S/.57.40	0	0	13	13	S/382.67	0.4	S/.411.37	S/.149.24	0	S/-	S/.440.07
ZILLI22	0	S/.0.00	4	S/.114.80	0	0	4	0	S/9.57	4.5	S/.66.97	S/.298.48	0	S/-	S/.124.37
ZILLI29	0	S/.0.00	0	S/.0.00	1	1	23	23	S/669.67	0.0	S/.684.02	S/-	0.04109589	S/.28.70	S/.698.37
BB543	3	S/.86.10	5	S/.143.50	0	0	14	12	S/353.97	0.3	S/.425.72	S/.118.30	0	S/-	S/.497.47
BB558	6	S/.86.40	3	S/.43.20	1	0	7	11	S/158.40	0.5	S/.180.00	S/.85.41	0.071428571	S/.14.40	S/.201.60
BB560	3	S/.43.20	12	S/.172.80	0	0	25	16	S/225.60	1.1	S/.312.00	S/.341.64	0	S/-	S/.398.40
BB574	3	S/.43.20	12	S/.172.80	0	0	24	15	S/211.20	1.5	S/.297.60	S/.449.28	0	S/-	S/.384.00
BB577	2	S/.28.80	1	S/.14.40	0	0	10	11	S/158.40	0.2	S/.165.60	S/.37.44	0	S/-	S/.172.80
BB579	0	S/.0.00	3	S/.32.85	0	0	9	6	S/62.05	1.4	S/.78.48	S/.112.32	0	S/-	S/.94.90
BB601	0	S/.0.00	1	S/.10.95	0	0	16	15	S/164.25	0.1	S/.169.73	S/.23.14	0	S/-	S/.175.20
BB603	0	S/.0.00	5	S/.54.75	0	0	9	4	S/43.80	1.6	S/.71.18	S/.115.70	0	S/-	S/.98.55
BD4036	0	S/.0.00	3	S/.47.10	0	0	4	1	S/15.70	2.4	S/.39.25	S/.92.82	0	S/-	S/.62.80
		S/.2,175.87		S/.6,582.16					S/.7,758.36		S/.11,063.79	S/.18,930.96		S/.75.50	S/.14,369.22

ANEXO6. RECOLECCIÓN DE DATOS ANTES DE LA MEJORA EN EL MES DE AGOSTO

SEM ANA 1															
reajuste de inventario															
CODIGO	COMPR A	COST O COM PRA	VENTAS	COST O DE VENT A	ENT RAD A	SAL IDA	INV EN. INI CIA L	INVE N. FINAL	COSTO INVEN. FINAL	ROTAC IÓN DE MERC ADERÍ A	INVENT ARI O PROME DIO	INGRESO	EXACTI TUD DE INVEN TARIO	VALOR DE LA DIFEREN CIA	VALOR TOTAL INVENTA RIO
2101	6	S/.69.66	10	S/.116.10	0	0	4	0	S/-	5.2	S/58.05	S/301.86	0	S/-	S/116.10
MF8277	0	S/.0.00	7	S/.65.10	0	0	10	3	S/27.90	3.3	S/60.45	S/196.56	0	S/-	S/93.00
TRFV1172	0	S/.0.00	10	S/.93.00	0	0	13	3	S/27.90	3.4	S/74.40	S/249.60	0	S/-	S/120.90
2106	0	S/.0.00	1	S/.28.70	0	0	2	1	S/28.70	0.7	S/43.05	S/30.19	0	S/-	S/57.40
ZILLI27	0	S/.0.00	5	S/.69.50	1	0	6	2	S/27.80	6.0	S/62.55	S/373.10	0.142857143	S/13.90	S/97.30
2792	1	S/.16.80	5	S/.84.00	0	0	7	3	S/50.40	3.3	S/92.40	S/304.20	0	S/-	S/134.40

2793	1	S/.16 .20	5	S/.81 .00	0	1	8	3	S/ 48.60	3.1	S/. 97.20	S/. 304.20	0	S/. -	S/. 145.80
ST001	1	S/.16 .20	1	S/.16 .20	0	0	0	0	S/ -	3.3	S/. 8.10	S/. 26.55	0	S/. -	S/. 16.20
APR6 301	1	S/.8. 90	5	S/.44 .50	1	0	9	6	S/ 53.40	2.5	S/. 75.65	S/. 188.50	0.0909 09091	S/. 8.90	S/. 97.90
2794	1	S/.9. 86	5	S/.49 .30	0	0	5	1	S/ 9.86	8.8	S/. 34.51	S/. 304.20	0	S/. -	S/. 59.16
M101 7	1	S/.28 .70	12	S/.34 4.40	1	0	16	6	S/ 162.63	2.7	S/. 334.83	S/. 895.44	0.0566 03774	S/. 28.70	S/. 507.03
ST002	2	S/.18 .50	6	S/.55 .50	0	1	7	2	S/ 18.50	3.3	S/. 50.88	S/. 169.26	0	S/. -	S/. 83.25
ST004	3	S/.37 .80	3	S/.37 .80	0	0	0	0	-S/ 4.20	5.1	S/. 14.70	S/. 74.33	0	S/. -	S/. 33.60
NYK2 355VF	2	S/.25 .20	15	S/.18 9.00	0	0	16	3	S/ 37.80	3.5	S/. 132.30	S/. 468.00	0	S/. -	S/. 226.80
ST005	2	S/.25 .80	2	S/.25 .80	1	0	0	1	S/ 12.90	2.0	S/. 25.80	S/. 52.10	0.3333 33333	S/. 12.90	S/. 38.70
ST015	2	S/.30 .40	0	S/.0. 00	0	3	1	0	S/ -	0.0	S/. 22.80	S/. -	0	S/. -	S/. 45.60
ZKGD V139 2	2	S/.22 .40	3	S/.33 .60	0	5	9	3	S/ 29.87	1.6	S/. 74.67	S/. 122.46	0	S/. -	S/. 119.47
ZKGD V139 7	1	S/.11 .20	8	S/.89 .60	0	0	13	6	S/ 63.47	2.7	S/. 108.27	S/. 297.44	0	S/. -	S/. 153.07
2799	0	S/.0. 00	5	S/.45 .75	0	0	10	5	S/ 45.75	4.4	S/. 68.63	S/. 304.20	0	S/. -	S/. 91.50
ST010	2	S/.19 .20	6	S/.57 .60	0	0	7	3	S/ 28.80	2.8	S/. 57.60	S/. 162.24	0	S/. -	S/. 86.40
ST013	1	S/.11 .80	6	S/.70 .80	0	0	9	4	S/ 47.20	1.8	S/. 82.60	S/. 150.23	0	S/. -	S/. 118.00
ZILLI2 5	3	S/.34 .80	3	S/.34 .80	0	0	4	4	S/ 42.53	3.7	S/. 59.93	S/. 223.86	0	S/. -	S/. 77.33
ZILLI2 6	3	S/.32 .85	8	S/.87 .60	0	2	10	3	S/ 32.85	6.8	S/. 87.60	S/. 596.96	0	S/. -	S/. 142.35
2796	1	S/.12 .00	2	S/.24 .00	0	3	4	0	S/ -	4.1	S/. 30.00	S/. 121.68	0	S/. -	S/. 60.00
BB58 5	0	S/.0. 00	2	S/.24 .00	1	3	4	0	S/ 4.00	1.4	S/. 34.00	S/. 46.28	0.1875	S/. 12.00	S/. 64.00
NYK2 361F	0	S/.0. 00	5	S/.76 .00	0	0	10	5	S/ 81.07	1.3	S/. 119.07	S/. 156.00	0	S/. -	S/. 157.07
TRFV1 053	1	S/.16 .80	3	S/.50 .40	0	0	2	0	S/ 5.60	2.4	S/. 30.80	S/. 74.49	0	S/. -	S/. 56.00
BB55 4	0	S/.0. 00	5	S/.54 .75	0	3	15	7	S/ 76.65	1.2	S/. 120.45	S/. 142.35	0	S/. -	S/. 164.25
BB55 3	0	S/.0. 00	5	S/.54 .75	0	6	13	2	S/ 18.25	1.8	S/. 78.48	S/. 142.35	0	S/. -	S/. 138.70
AA14 3	0	S/.0. 00	12	S/.34 4.40	0	0	19	7	S/ 200.90	0.7	S/. 373.10	S/. 255.84	0	S/. -	S/. 545.30
AA14 5	5	S/.14 3.50	5	S/.14 3.50	0	0	0	0	S/ -	2.2	S/. 71.75	S/. 156.00	0	S/. -	S/. 143.50
AA14 6	2	S/.57 .40	7	S/.20 0.90	0	0	10	5	S/ 133.93	0.9	S/. 234.38	S/. 218.40	0	S/. -	S/. 334.83
AA14 7	1	S/.10 .80	0	S/.0. 00	0	0	6	7	S/ 75.60	0.0	S/. 75.60	S/. -	0	S/. -	S/. 75.60
AG50 7	1	S/.9. 80	9	S/.88 .20	1	0	7	0	S/ -	8.9	S/. 44.10	S/. 393.12	0.1111 11111	S/. 9.80	S/. 88.20
APA7 05P	2	S/.23 .80	1	S/.11 .90	1	1	8	9	S/ 107.10	0.3	S/. 119.00	S/. 40.82	0.0909 09091	S/. 11.90	S/. 130.90
BB55 1	2	S/.17 .80	6	S/.53 .40	0	0	4	0	S/ -	6.4	S/. 26.70	S/. 170.82	0	S/. -	S/. 53.40

BB557	0	S/.0.00	3	S/.26.70	0	0	5	2	S/17.80	2.7	S/31.15	S/85.41	0	S/-	S/44.50
BB559	0	S/.0.00	4	S/.57.60	0	0	8	4	S/52.80	1.4	S/81.60	S/113.88	0	S/-	S/110.40
BB573	1	S/.14.40	10	S/.14.40	0	0	11	2	S/28.80	3.7	S/100.80	S/374.40	0	S/-	S/172.80
BB576	1	S/.14.40	12	S/.17.28	0	0	16	5	S/67.20	2.9	S/153.60	S/449.28	0	S/-	S/240.00
BB578	2	S/.21.90	2	S/.21.90	0	0	3	3	S/32.85	1.7	S/43.80	S/74.88	0	S/-	S/54.75
BB580	2	S/.21.90	10	S/.10.95	0	0	12	4	S/43.80	3.8	S/98.55	S/374.40	0	S/-	S/153.30
M1018	1	S/.9.10	5	S/.45.50	0	0	12	8	S/75.83	3.8	S/98.58	S/373.10	0	S/-	S/121.33
M1020	0	S/.0.00	12	S/.34.44	0	0	15	3	S/76.53	3.6	S/248.73	S/895.44	0	S/-	S/420.93
M1021	1	S/.28.70	5	S/.14.35	0	0	8	4	S/105.23	2.1	S/176.98	S/373.10	0	S/-	S/248.73
M1023	0	S/.0.00	8	S/.22.96	0	0	13	5	S/153.07	2.2	S/267.87	S/596.96	0	S/-	S/382.67
ZILLI22	12	S/.34.44	11	S/.31.57	0	0	0	1	S/38.27	4.2	S/196.12	S/820.82	0	S/-	S/353.97
ZILLI29	0	S/.0.00	12	S/.34.44	0	0	23	11	S/325.27	1.8	S/497.47	S/895.44	0	S/-	S/669.67
BB543	2	S/.57.40	8	S/.22.96	0	0	12	6	S/181.77	0.6	S/296.57	S/189.28	0	S/-	S/411.37
BB558	1	S/.14.40	8	S/.11.52	0	0	11	4	S/57.60	2.0	S/115.20	S/227.76	0	S/-	S/172.80
BB560	1	S/.14.40	12	S/.17.28	0	2	16	3	S/38.40	2.5	S/139.20	S/341.64	0	S/-	S/240.00
BB574	0	S/.0.00	8	S/.11.52	0	0	15	7	S/96.00	2.0	S/153.60	S/299.52	0	S/-	S/211.20
BB577	2	S/.28.80	5	S/.72.00	0	0	11	8	S/115.20	1.2	S/151.20	S/187.20	0	S/-	S/187.20
BB579	2	S/.21.90	5	S/.54.75	0	0	6	3	S/29.20	3.3	S/56.58	S/187.20	0	S/-	S/83.95
BB601	2	S/.21.90	10	S/.10.95	0	0	15	7	S/76.65	1.8	S/131.40	S/231.40	0	S/-	S/186.15
BB603	1	S/.10.95	2	S/.21.90	0	0	4	3	S/32.85	1.1	S/43.80	S/46.28	0	S/-	S/54.75
BD4036	2	S/.31.40	3	S/.47.10	0	0	1	0	S/-	3.9	S/23.55	S/92.82	0	S/-	S/47.10
		S/.1,384.1		S/.5,739.5					S/.3,141		S/.6,191	S/.14,944		S/.98	S/.9,241

	SEM ANA 2														
	reajuste de inventario														

CODIGO	COMPR A	COST O COM PRA	VEN TAS	COST O DE VENT A	ENT RAD A	SAL IDA	INV EN. INI CIA L	INVE N. FINAL	COSTO INVEN. FINAL	ROTAC IÓN DE MERC ADERÍ A	INVENTA RIO PROMEDI O	INGRESO	EXACTI TUD DE INVEN TARIO	VALOR DE LA DIFERENC IA	VALOR TOTAL INVENTA RIO
2101	1	S/.11 .61	1	S/.11 .61	0	0	0	0	S/ -	5.2	S/. 5.81	S/. 30.19	0	S/. -	S/. 11.61
MF82 77	1	S/.9. 30	4	S/.37 .20	0	0	3	0	S/ -	6.0	S/. 18.60	S/. 112.32	0	S/. -	S/. 37.20
TRFV 1172	1	S/.9. 30	2	S/.18 .60	0	0	3	2	S/ 18.60	1.8	S/. 27.90	S/. 49.92	0	S/. -	S/. 37.20
2106	1	S/.28 .70	2	S/.57 .40	0	0	1	0	S/ -	2.1	S/. 28.70	S/. 60.37	0	S/. -	S/. 57.40
ZILLI2 7	4	S/.55 .60	1	S/.13 .90	0	5	2	0	S/ -	1.8	S/. 41.70	S/. 74.62	0	S/. -	S/. 83.40
2792	2	S/.33 .60	1	S/.16 .80	0	0	3	4	S/ 67.20	0.8	S/. 75.60	S/. 60.84	0	S/. -	S/. 84.00
2793	3	S/.48 .60	3	S/.48 .60	0	0	3	3	S/ 48.60	2.5	S/. 72.90	S/. 182.52	0	S/. -	S/. 97.20
ST001	5	S/.81 .00	5	S/.81 .00	0	0	0	0	S/ -	3.3	S/. 40.50	S/. 132.73	0	S/. -	S/. 81.00
APR6 301	6	S/.53 .40	7	S/.62 .30	0	0	6	5	S/ 44.50	3.5	S/. 75.65	S/. 263.90	0	S/. -	S/. 106.80
2794	2	S/.19 .72	1	S/.9. 86	0	2	1	0	S/ -	4.1	S/. 14.79	S/. 60.84	0	S/. -	S/. 29.58
M101 7	2	S/.57 .40	2	S/.57 .40	0	0	6	6	S/ 162.63	0.8	S/. 191.33	S/. 149.24	0	S/. -	S/. 220.03
ST002	1	S/.9. 25	2	S/.18 .50	0	1	2	0	S/ -	4.1	S/. 13.88	S/. 56.42	0	S/. -	S/. 27.75
ST004	2	S/.25 .20	2	S/.25 .20	0	0	0	0	-S/ 4.20	5.9	S/. 8.40	S/. 49.56	0	S/. -	S/. 21.00
NYK2 355V F	2	S/.25 .20	2	S/.25 .20	0	0	3	3	S/ 37.80	1.2	S/. 50.40	S/. 62.40	0	S/. -	S/. 63.00
ST005	4	S/.51 .60	2	S/.25 .80	1	2	1	2	S/ 25.80	1.0	S/. 51.60	S/. 52.10	0.1666 66667	S/. 12.90	S/. 77.40
ST015	3	S/.45 .60	3	S/.45 .60	0	0	0	0	S/ -	3.5	S/. 22.80	S/. 80.34	0	S/. -	S/. 45.60
ZKGD V139 2	1	S/.11 .20	3	S/.33 .60	0	0	3	1	S/ 7.47	5.0	S/. 24.27	S/. 122.46	0	S/. -	S/. 41.07
ZKGD V139 7	2	S/.22 .40	3	S/.33 .60	0	0	6	5	S/ 52.27	1.6	S/. 69.07	S/. 111.54	0	S/. -	S/. 85.87
2799	1	S/.9. 15	4	S/.36 .60	0	0	5	2	S/ 18.30	6.6	S/. 36.60	S/. 243.36	0	S/. -	S/. 54.90
ST010	4	S/.38 .40	5	S/.48 .00	0	2	3	0	S/ -	4.0	S/. 33.60	S/. 135.20	0	S/. -	S/. 67.20
ST013	4	S/.47 .20	8	S/.94 .40	0	0	4	0	S/ -	4.2	S/. 47.20	S/. 200.30	0	S/. -	S/. 94.40
ZILLI2 5	3	S/.34 .80	0	S/.0. 00	0	0	4	7	S/ 77.33	0.0	S/. 77.33	S/. -	0	S/. -	S/. 77.33
ZILLI2 6	1	S/.10 .95	4	S/.43 .80	0	0	3	0	S/ -	13.6	S/. 21.90	S/. 298.48	0	S/. -	S/. 43.80
2796	4	S/.48 .00	0	S/.0. 00	0	0	0	4	S/ 48.00	0.0	S/. 48.00	S/. -	0	S/. -	S/. 48.00
BB58 5	4	S/.48 .00	2	S/.24 .00	1	0	0	3	S/ 40.00	0.9	S/. 52.00	S/. 46.28	0.1875	S/. 12.00	S/. 64.00
NYK2 361F	1	S/.15 .20	2	S/.30 .40	0	0	5	4	S/ 65.87	0.8	S/. 81.07	S/. 62.40	0	S/. -	S/. 96.27
TRFV 1053	2	S/.33 .60	1	S/.16 .80	0	0	0	1	S/ 22.40	0.8	S/. 30.80	S/. 24.83	0	S/. -	S/. 39.20

BB55 4	1	S/.10 .95	3	S/.32 .85	0	0	7	5	S/ 54.75	1.2	S/. 71.18	S/. 85.41	0	S/. -	S/. 87.60
BB55 3	5	S/.54 .75	5	S/.54 .75	0	0	2	2	S/ 18.25	3.1	S/. 45.63	S/. 142.35	0	S/. -	S/. 73.00
AA14 3	5	S/.14 3.50	12	S/.34 4.40	0	0	7	0	S/ -	1.5	S/. 172.20	S/. 255.84	0	S/. -	S/. 344.40
AA14 5	4	S/.11 4.80	3	S/.86 .10	0	0	0	1	S/ 28.70	1.3	S/. 71.75	S/. 93.60	0	S/. -	S/. 114.80
AA14 6	1	S/.28 .70	3	S/.86 .10	0	0	5	3	S/ 76.53	0.8	S/. 119.58	S/. 93.60	0	S/. -	S/. 162.63
AA14 7	3	S/.32 .40	6	S/.64 .80	0	0	7	4	S/ 43.20	2.5	S/. 75.60	S/. 187.20	0	S/. -	S/. 108.00
AG50 7	3	S/.29 .40	1	S/.9. 80	2	0	0	4	S/ 39.20	1.0	S/. 44.10	S/. 43.68	0.4	S/. 19.60	S/. 49.00
APA7 05P	0	S/.0. 00	6	S/.71 .40	1	1	9	3	S/ 35.70	3.2	S/. 77.35	S/. 244.92	0.1	S/. 11.90	S/. 119.00
BB55 1	3	S/.26 .70	3	S/.26 .70	0	0	0	0	S/ -	6.4	S/. 13.35	S/. 85.41	0	S/. -	S/. 26.70
BB55 7	2	S/.17 .80	1	S/.8. 90	0	0	2	3	S/ 26.70	0.9	S/. 31.15	S/. 28.47	0	S/. -	S/. 35.60
BB55 9	2	S/.28 .80	6	S/.86 .40	0	0	4	0	-S/ 4.80	4.4	S/. 38.40	S/. 170.82	0	S/. -	S/. 81.60
BB57 3	5	S/.72 .00	6	S/.86 .40	0	0	2	1	S/ 14.40	3.9	S/. 57.60	S/. 224.64	0	S/. -	S/. 100.80
BB57 6	4	S/.57 .60	8	S/.11 5.20	0	0	5	1	S/ 9.60	4.5	S/. 67.20	S/. 299.52	0	S/. -	S/. 124.80
BB57 8	1	S/.10 .95	4	S/.43 .80	0	0	3	0	S/ -	6.8	S/. 21.90	S/. 149.76	0	S/. -	S/. 43.80
BB58 0	0	S/.0. 00	4	S/.43 .80	0	0	4	0	S/ -	6.8	S/. 21.90	S/. 149.76	0	S/. -	S/. 43.80
M101 8	0	S/.0. 00	5	S/.45 .50	0	0	8	3	S/ 30.33	7.0	S/. 53.08	S/. 373.10	0	S/. -	S/. 75.83
M102 0	5	S/.14 3.50	8	S/.22 9.60	0	0	3	0	-S/ 9.57	5.7	S/. 105.23	S/. 596.96	0	S/. -	S/. 220.03
M102 1	6	S/.17 2.20	5	S/.14 3.50	1	1	4	5	S/ 133.93	1.7	S/. 220.03	S/. 373.10	0.0937 5	S/. 28.70	S/. 306.13
M102 3	2	S/.57 .40	5	S/.14 3.50	0	0	5	2	S/ 66.97	2.7	S/. 138.72	S/. 373.10	0	S/. -	S/. 210.47
ZILLI2 2	5	S/.14 3.50	6	S/.17 2.20	0	0	1	0	S/ 9.57	4.7	S/. 95.67	S/. 447.72	0	S/. -	S/. 181.77
ZILLI2 9	1	S/.28 .70	12	S/.34 4.40	0	0	11	0	S/ 9.57	4.9	S/. 181.77	S/. 895.44	0	S/. -	S/. 353.97
BB54 3	0	S/.0. 00	3	S/.86 .10	0	0	6	3	S/ 95.67	0.5	S/. 138.72	S/. 70.98	0	S/. -	S/. 181.77
BB55 8	3	S/.43 .20	3	S/.43 .20	0	0	4	4	S/ 57.60	1.1	S/. 79.20	S/. 85.41	0	S/. -	S/. 100.80
BB56 0	0	S/.0. 00	0	S/.0. 00	0	0	3	3	S/ 38.40	0.0	S/. 38.40	S/. -	0	S/. -	S/. 38.40
BB57 4	0	S/.0. 00	4	S/.57 .60	0	0	7	3	S/ 38.40	2.2	S/. 67.20	S/. 149.76	0	S/. -	S/. 96.00
BB57 7	0	S/.0. 00	6	S/.86 .40	0	0	8	2	S/ 28.80	3.1	S/. 72.00	S/. 224.64	0	S/. -	S/. 115.20
BB57 9	4	S/.43 .80	6	S/.65 .70	0	0	3	1	S/ 7.30	5.6	S/. 40.15	S/. 224.64	0	S/. -	S/. 73.00
BB60 1	6	S/.65 .70	12	S/.13 1.40	0	0	7	1	S/ 10.95	3.6	S/. 76.65	S/. 277.68	0	S/. -	S/. 142.35
BB60 3	2	S/.21 .90	1	S/.10 .95	0	0	3	4	S/ 43.80	0.5	S/. 49.28	S/. 23.14	0	S/. -	S/. 54.75
BD40 36	1	S/.15 .70	0	S/.0. 00	0	0	0	1	S/ 15.70	0.0	S/. 15.70	S/. -	0	S/. -	S/. 15.70
		S/.2, 247. 9		S/.3, 637. 6					S/.1,652. 2		S/.3,563. 1	S/.9,093. 8		S/.85.1	S/.5,473. 9

SEM ANA 3															
reajuste de inventario															
CODIGO	COMPR A	COST O COM PRA	VEN TAS	COST O DE VENT A	ENT RAD A	SAL IDA	INV EN. INI CIA L	INVE N. FINAL	COSTO INVEN. FINAL	ROTAC IÓN DE MERC ADERÍ A	INVENTA RIO PROMEDI O	INGRESO	EXACTI TUD DE INVEN TARIO	VALOR DE LA DIFEREN CIA	VALOR TOTAL INVENTA RIO
2101	3	S/.34 .83	3	S/.34 .83	0	0	0	0	S/ -	5.2	S/. 17.42	S/. 90.56	0	S/. -	S/. 34.83
MF82 77	7	S/.65 .10	7	S/.65 .10	0	0	0	0	S/ -	6.0	S/. 32.55	S/. 196.56	0	S/. -	S/. 65.10
TRFV 1172	5	S/.46 .50	5	S/.46 .50	0	0	2	2	S/ 18.60	3.0	S/. 41.85	S/. 124.80	0	S/. -	S/. 65.10
2106	17	S/.48 7.90	7	S/.20 0.90	0	10	0	0	S/ -	0.9	S/. 243.95	S/. 211.30	0	S/. -	S/. 487.90
ZILLI2 7	8	S/.11 1.20	3	S/.41 .70	0	5	0	0	S/ -	4.0	S/. 55.60	S/. 223.86	0	S/. -	S/. 111.20
2792	1	S/.16 .80	2	S/.33 .60	0	0	4	3	S/ 50.40	1.8	S/. 67.20	S/. 121.68	0	S/. -	S/. 84.00
2793	6	S/.97 .20	6	S/.97 .20	0	1	3	2	S/ 32.40	4.1	S/. 89.10	S/. 365.04	0	S/. -	S/. 145.80
ST001	1	S/.16 .20	1	S/.16 .20	0	0	0	0	S/ -	3.3	S/. 8.10	S/. 26.55	0	S/. -	S/. 16.20
APR6 301	2	S/.17 .80	6	S/.53 .40	3	3	5	1	S/ 8.90	4.6	S/. 48.95	S/. 226.20	0.3	S/. 26.70	S/. 89.00
2794	5	S/.49 .30	3	S/.29 .58	0	2	0	0	S/ -	7.4	S/. 24.65	S/. 182.52	0	S/. -	S/. 49.30
M101 7	9	S/.25 8.30	15	S/.43 0.50	1	0	6	1	S/ 19.13	4.8	S/. 234.38	S/. 1,119.30	0.0638 29787	S/. 28.70	S/. 449.63
ST002	7	S/.64 .75	6	S/.55 .50	0	1	0	0	S/ -	5.2	S/. 32.38	S/. 169.26	0	S/. -	S/. 64.75
ST004	6	S/.75 .60	5	S/.63 .00	0	0	0	1	S/ 8.40	3.1	S/. 39.90	S/. 123.89	0	S/. -	S/. 71.40
NYK2 355V F	4	S/.50 .40	5	S/.63 .00	0	0	3	2	S/ 25.20	2.8	S/. 56.70	S/. 156.00	0	S/. -	S/. 88.20
ST005	5	S/.64 .50	6	S/.77 .40	1	2	2	0	S/ -	3.0	S/. 51.60	S/. 156.31	0.125	S/. 12.90	S/. 103.20
ST015	8	S/.12 1.60	5	S/.76 .00	0	0	0	3	S/ 45.60	1.6	S/. 83.60	S/. 133.90	0	S/. -	S/. 121.60
ZKGD V139 2	4	S/.44 .80	2	S/.22 .40	0	0	1	3	S/ 29.87	2.0	S/. 41.07	S/. 81.64	0	S/. -	S/. 52.27
ZKGD V139 7	2	S/.22 .40	4	S/.44 .80	0	0	5	3	S/ 29.87	2.8	S/. 52.27	S/. 148.72	0	S/. -	S/. 74.67
2799	6	S/.54 .90	8	S/.73 .20	0	0	2	0	S/ -	13.3	S/. 36.60	S/. 486.72	0	S/. -	S/. 73.20
ST010	6	S/.57 .60	4	S/.38 .40	0	2	0	0	S/ -	3.8	S/. 28.80	S/. 108.16	0	S/. -	S/. 57.60
ST013	8	S/.94 .40	8	S/.94 .40	0	0	0	0	S/ -	4.2	S/. 47.20	S/. 200.30	0	S/. -	S/. 94.40
ZILLI2 5	8	S/.92 .80	7	S/.81 .20	0	0	7	8	S/ 88.93	4.0	S/. 129.53	S/. 522.34	0	S/. -	S/. 170.13
ZILLI2 6	3	S/.32 .85	2	S/.21 .90	0	0	0	1	S/ 10.95	6.8	S/. 21.90	S/. 149.24	0	S/. -	S/. 32.85

2796	0	S/.0.00	1	S/.12.00	0	0	4	3	S/36.00	1.4	S/.42.00	S/.60.84	0	S/.	S/.48.00
BB585	6	S/.72.00	5	S/.60.00	3	0	3	7	S/88.00	1.0	S/.118.00	S/.115.70	0.243243243	S/.	S/.148.00
NYK2361F	6	S/.91.20	5	S/.76.00	0	0	4	5	S/81.07	1.3	S/.119.07	S/.156.00	0	S/.	S/.157.07
TRFV1053	14	S/.235.20	12	S/.201.60	0	0	1	3	S/56.00	1.9	S/.156.80	S/.297.96	0	S/.	S/.257.60
BB554	5	S/.54.75	5	S/.54.75	0	0	5	5	S/54.75	1.7	S/.82.13	S/.142.35	0	S/.	S/.109.50
BB553	5	S/.54.75	5	S/.54.75	0	0	2	2	S/18.25	3.1	S/.45.63	S/.142.35	0	S/.	S/.73.00
AA143	8	S/.229.60	8	S/.229.60	0	0	0	0	S/-	1.5	S/.114.80	S/.170.56	0	S/.	S/.229.60
AA145	4	S/.114.80	3	S/.86.10	0	0	1	2	S/57.40	0.9	S/.100.45	S/.93.60	0	S/.	S/.143.50
AA146	3	S/.86.10	3	S/.86.10	0	0	3	3	S/76.53	0.8	S/.119.58	S/.93.60	0	S/.	S/.162.63
AA147	4	S/.43.20	3	S/.32.40	0	0	4	5	S/54.00	1.3	S/.70.20	S/.93.60	0	S/.	S/.86.40
AG507	12	S/.117.60	10	S/.98.00	0	0	4	6	S/58.80	4.1	S/.107.80	S/.436.80	0	S/.	S/.156.80
APA705P	7	S/.83.30	6	S/.71.40	0	1	3	3	S/35.70	3.2	S/.77.35	S/.244.92	0	S/.	S/.119.00
BB551	12	S/.106.80	11	S/.97.90	0	0	0	1	S/8.90	5.4	S/.57.85	S/.313.17	0	S/.	S/.106.80
BB557	3	S/.26.70	1	S/.8.90	0	0	3	5	S/44.50	0.6	S/.48.95	S/.28.47	0	S/.	S/.53.40
BB559	2	S/.28.80	1	S/.14.40	0	0	0	1	S/9.60	1.7	S/.16.80	S/.28.47	0	S/.	S/.24.00
BB573	5	S/.72.00	2	S/.28.80	0	0	1	4	S/57.60	1.0	S/.72.00	S/.74.88	0	S/.	S/.86.40
BB576	9	S/.129.60	8	S/.115.20	0	0	1	2	S/24.00	3.7	S/.81.60	S/.299.52	0	S/.	S/.139.20
BB578	7	S/.76.65	7	S/.76.65	0	0	0	0	S/-	6.8	S/.38.33	S/.262.08	0	S/.	S/.76.65
BB580	4	S/.43.80	4	S/.43.80	0	0	0	0	S/-	6.8	S/.21.90	S/.149.76	0	S/.	S/.43.80
M1018	8	S/.72.80	7	S/.63.70	0	0	3	4	S/39.43	7.3	S/.71.28	S/.522.34	0	S/.	S/.103.13
M1020	5	S/.143.50	5	S/.143.50	0	0	0	0	-S/9.57	6.0	S/.62.18	S/.373.10	0	S/.	S/.133.93
M1021	6	S/.172.20	6	S/.172.20	0	1	5	4	S/105.23	2.2	S/.205.68	S/.447.72	0	S/.	S/.306.13
M1023	9	S/.258.30	8	S/.229.60	0	0	2	3	S/95.67	2.8	S/.210.47	S/.596.96	0	S/.	S/.325.27
ZILLI22	6	S/.172.20	6	S/.172.20	0	0	0	0	S/9.57	4.7	S/.95.67	S/.447.72	0	S/.	S/.181.77
ZILLI29	3	S/.86.10	3	S/.86.10	0	0	0	0	S/9.57	4.3	S/.52.62	S/.223.86	0	S/.	S/.95.67
BB543	6	S/.172.20	6	S/.172.20	0	0	3	3	S/95.67	0.8	S/.181.77	S/.141.96	0	S/.	S/.267.87
BB558	4	S/.57.60	4	S/.57.60	0	0	4	4	S/57.60	1.3	S/.86.40	S/.113.88	0	S/.	S/.115.20
BB560	6	S/.86.40	7	S/.100.80	0	0	3	2	S/24.00	2.7	S/.74.40	S/.199.29	0	S/.	S/.124.80
BB574	6	S/.86.40	6	S/.86.40	0	0	3	3	S/38.40	2.8	S/.81.60	S/.224.64	0	S/.	S/.124.80
BB577	6	S/.86.40	3	S/.43.20	0	5	2	0	S/-	2.0	S/.57.60	S/.112.32	0	S/.	S/.115.20
BB579	11	S/.120.45	0	S/.0.00	0	12	1	0	-S/3.65	0.0	S/.62.05	S/.	0	S/.	S/.127.75

BB601	8	S/.87.60	8	S/.87.60	0	0	1	1	S/10.95	3.4	S/54.75	S/185.12	0	S/-	S/98.55
BB603	7	S/.76.65	8	S/.87.60	0	0	4	3	S/32.85	2.4	S/76.65	S/185.12	0	S/-	S/120.45
BD4036	7	S/.109.90	7	S/.109.90	0	0	1	1	S/15.70	3.1	S/70.65	S/216.58	0	S/-	S/125.60
		S/.5,433.3		S/.4,821.7					S/.1,650.8		S/.4,420.3	S/.12,520.1		S/.104.3	S/.7,189.8

SEM ANA 4															
reajuste de inventario															
CODIGO	COMPR A	COST O COM PRA	VENTAS	COST O DE VENT A	ENT RAD A	SAL IDA	INV EN. INI CIA L	INVE N. FINAL	COSTO INVEN. FINAL	ROTAC IÓN DE MERC ADERÍ A	INVENTA RIO PROMED IO	INGRESO	EXACTI TUD DE INVEN TARIO	VALOR DE LA DIFERENC IA	VALOR TOTAL INVENTA RIO
2101	4	S/.46.44	4	S/.46.44	0	0	0	0	S/-	5.2	S/23.22	S/120.74	0	S/-	S/46.44
MF8277	5	S/.46.50	5	S/.46.50	0	0	0	0	S/-	6.0	S/23.25	S/140.40	0	S/-	S/46.50
TRFV1172	6	S/.55.80	6	S/.55.80	0	0	2	2	S/18.60	3.2	S/46.50	S/149.76	0	S/-	S/74.40
2106	6	S/.17.22	6	S/.17.22	0	0	0	0	S/-	2.1	S/86.10	S/181.12	0	S/-	S/172.20
ZILLI27	14	S/.194.60	12	S/.166.80	1	3	0	0	S/-	8.6	S/104.25	S/895.44	0.066666667	S/13.90	S/208.50
2792	4	S/.67.20	4	S/.67.20	0	0	3	3	S/50.40	2.9	S/84.00	S/243.36	0	S/-	S/117.60
2793	8	S/.129.60	9	S/.145.80	0	1	2	0	S/-	6.8	S/81.00	S/547.56	0	S/-	S/162.00
ST001	2	S/.32.40	2	S/.32.40	0	0	0	0	S/-	3.3	S/16.20	S/53.09	0	S/-	S/32.40
APR6301	3	S/.26.70	3	S/.26.70	1	1	1	1	S/8.90	4.2	S/26.70	S/113.10	0.2	S/8.90	S/44.50
2794	8	S/.78.88	6	S/.59.16	0	2	0	0	S/-	9.3	S/39.44	S/365.04	0	S/-	S/78.88
M1017	3	S/.86.10	4	S/.114.80	0	0	1	0	-S/9.57	6.2	S/47.83	S/298.48	0	S/-	S/105.23
ST002	5	S/.46.25	4	S/.37.00	0	1	0	0	S/-	4.9	S/23.13	S/112.84	0	S/-	S/46.25
ST004	2	S/.25.20	2	S/.25.20	0	0	1	1	S/8.40	2.4	S/21.00	S/49.56	0	S/-	S/33.60
NYK2355VF	5	S/.63.00	4	S/.50.40	0	0	2	3	S/37.80	2.0	S/63.00	S/124.80	0	S/-	S/88.20
ST005	6	S/.77.40	5	S/.64.50	0	1	0	0	S/-	3.4	S/38.70	S/130.26	0	S/-	S/77.40
ST015	3	S/.45.60	3	S/.45.60	0	0	3	3	S/45.60	1.2	S/68.40	S/80.34	0	S/-	S/91.20
ZKGDV1392	5	S/.56.00	4	S/.44.80	0	0	3	4	S/41.07	2.6	S/63.47	S/163.28	0	S/-	S/85.87
ZKGDV1397	7	S/.78.40	7	S/.78.40	0	0	3	3	S/29.87	3.8	S/69.07	S/260.26	0	S/-	S/108.27
2799	10	S/.91.50	6	S/.54.90	0	0	0	4	S/36.60	5.7	S/64.05	S/365.04	0	S/-	S/91.50

ST010	6	S/.57 .60	5	S/.48 .00	0	1	0	0	S/ -	4.7	S/. 28.80	S/. 135.20	0	S/. -	S/. 57.60
ST013	7	S/.82 .60	6	S/.70 .80	0	0	0	1	S/ 11.80	3.2	S/. 47.20	S/. 150.23	0	S/. -	S/. 82.60
ZILLI2 5	3	S/.34 .80	8	S/.92 .80	0	0	8	3	S/ 30.93	7.7	S/. 77.33	S/. 596.96	0	S/. -	S/. 123.73
ZILLI2 6	5	S/.54 .75	2	S/.21 .90	0	0	1	4	S/ 43.80	2.7	S/. 54.75	S/. 149.24	0	S/. -	S/. 65.70
2796	6	S/.72 .00	3	S/.36 .00	0	0	3	6	S/ 72.00	2.0	S/. 90.00	S/. 182.52	0	S/. -	S/. 108.00
BB58 5	5	S/.60 .00	6	S/.72 .00	1	0	7	7	S/ 88.00	1.1	S/. 124.00	S/. 138.84	0.075	S/. 12.00	S/. 160.00
NYK2 361F	5	S/.76 .00	5	S/.76 .00	0	0	5	5	S/ 81.07	1.3	S/. 119.07	S/. 156.00	0	S/. -	S/. 157.07
TRFV 1053	6	S/.10 0.80	9	S/.15 1.20	1	0	3	1	S/ 22.40	2.3	S/. 98.00	S/. 223.47	0.0967 74194	S/. 16.80	S/. 173.60
BB55 4	9	S/.98 .55	2	S/.21 .90	1	0	5	13	S/ 142.35	0.4	S/. 153.30	S/. 56.94	0.0666 66667	S/. 10.95	S/. 164.25
BB55 3	3	S/.32 .85	4	S/.43 .80	1	0	2	2	S/ 18.25	2.8	S/. 40.15	S/. 113.88	0.1764 70588	S/. 10.95	S/. 62.05
AA14 3	6	S/.17 2.20	6	S/.17 2.20	0	0	0	0	S/ -	1.5	S/. 86.10	S/. 127.92	0	S/. -	S/. 172.20
AA14 5	8	S/.22 9.60	7	S/.20 0.90	0	0	2	3	S/ 86.10	1.2	S/. 186.55	S/. 218.40	0	S/. -	S/. 287.00
AA14 6	7	S/.20 0.90	4	S/.11 4.80	0	0	3	6	S/ 162.63	0.6	S/. 220.03	S/. 124.80	0	S/. -	S/. 277.43
AA14 7	2	S/.21 .60	4	S/.43 .20	0	0	5	3	S/ 32.40	2.3	S/. 54.00	S/. 124.80	0	S/. -	S/. 75.60
AG50 7	2	S/.19 .60	7	S/.68 .60	2	0	6	3	S/ 29.40	4.8	S/. 63.70	S/. 305.76	0.2	S/. 19.60	S/. 98.00
APA7 05P	2	S/.23 .80	4	S/.47 .60	1	1	3	1	S/ 11.90	3.9	S/. 41.65	S/. 163.28	0.1666 66667	S/. 11.90	S/. 71.40
BB55 1	10	S/.89 .00	10	S/.89 .00	0	0	1	1	S/ 8.90	5.3	S/. 53.40	S/. 284.70	0	S/. -	S/. 97.90
BB55 7	2	S/.17 .80	6	S/.53 .40	0	0	5	1	S/ 8.90	4.8	S/. 35.60	S/. 170.82	0	S/. -	S/. 62.30
BB55 9	6	S/.86 .40	4	S/.57 .60	0	0	1	3	S/ 38.40	1.7	S/. 67.20	S/. 113.88	0	S/. -	S/. 96.00
BB57 3	1	S/.14 .40	3	S/.43 .20	0	0	4	2	S/ 28.80	2.2	S/. 50.40	S/. 112.32	0	S/. -	S/. 72.00
BB57 6	2	S/.28 .80	3	S/.43 .20	0	0	2	1	S/ 9.60	3.6	S/. 31.20	S/. 112.32	0	S/. -	S/. 52.80
BB57 8	5	S/.54 .75	5	S/.54 .75	0	0	0	0	S/ -	6.8	S/. 27.38	S/. 187.20	0	S/. -	S/. 54.75
BB58 0	3	S/.32 .85	3	S/.32 .85	0	0	0	0	S/ -	6.8	S/. 16.43	S/. 112.32	0	S/. -	S/. 32.85
M101 8	3	S/.27 .30	3	S/.27 .30	0	0	4	4	S/ 39.43	4.2	S/. 53.08	S/. 223.86	0	S/. -	S/. 66.73
M102 0	3	S/.86 .10	3	S/.86 .10	0	0	0	0	-S/ 9.57	6.7	S/. 33.48	S/. 223.86	0	S/. -	S/. 76.53
M102 1	7	S/.20 0.90	10	S/.28 7.00	0	1	4	0	-S/ 9.57	5.0	S/. 148.28	S/. 746.20	0	S/. -	S/. 306.13
M102 3	5	S/.14 3.50	5	S/.14 3.50	0	0	3	3	S/ 95.67	2.2	S/. 167.42	S/. 373.10	0	S/. -	S/. 239.17
ZILLI2 2	6	S/.17 2.20	6	S/.17 2.20	0	0	0	0	S/ 9.57	4.7	S/. 95.67	S/. 447.72	0	S/. -	S/. 181.77
ZILLI2 9	2	S/.57 .40	2	S/.57 .40	0	0	0	0	S/ 9.57	3.9	S/. 38.27	S/. 149.24	0	S/. -	S/. 66.97
BB54 3	7	S/.20 0.90	6	S/.17 2.20	0	0	3	4	S/ 124.37	0.7	S/. 210.47	S/. 141.96	0	S/. -	S/. 296.57
BB55 8	7	S/.10 0.80	6	S/.86 .40	0	0	4	5	S/ 72.00	1.5	S/. 115.20	S/. 170.82	0	S/. -	S/. 158.40

BB560	9	S/.12 9.60	8	S/.11 5.20	0	0	2	3	S/ 38.40	2.4	S/. 96.00	S/. 227.76	0	S/. -	S/. 153.60
BB574	12	S/.17 2.80	8	S/.11 5.20	0	0	3	7	S/ 96.00	2.0	S/. 153.60	S/. 299.52	0	S/. -	S/. 211.20
BB577	5	S/.72 .00	0	S/.0. 00	0	0	0	5	S/ 72.00	0.0	S/. 72.00	S/. -	0	S/. -	S/. 72.00
BB579	10	S/.10 9.50	8	S/.87 .60	0	0	0	2	S/ 18.25	4.8	S/. 62.05	S/. 299.52	0	S/. -	S/. 105.85
BB601	1	S/.10 .95	2	S/.21 .90	0	0	1	0	S/ -	4.2	S/. 10.95	S/. 46.28	0	S/. -	S/. 21.90
BB603	1	S/.10 .95	3	S/.32 .85	0	0	3	1	S/ 10.95	2.5	S/. 27.38	S/. 69.42	0	S/. -	S/. 43.80
BD4036	1	S/.15 .70	2	S/.31 .40	0	0	1	0	S/ -	3.9	S/. 15.70	S/. 61.88	0	S/. -	S/. 31.40
		S/.4, 592. 0		S/.4, 426. 6					S/.1,762. 4		S/.4,055. 1	S/.11,93 7.4		S/.105.0	S/.6,347. 8

ANEXO 7. RECOLECCIÓN DE DATOS ANTES DE LA MEJORA EN EL MES DE SETIEMBRE

SEM ANA 1															
reajuste de inventario															
CODIGO	COMPR A	COST O COM PRA	VEN TAS	COST O DE VENT A	ENT RAD A	SAL IDA	INV EN. INI CIA L	INVE N. FINAL	COSTO INVEN. FINAL	ROTAC IÓN DE MERC ADERÍ A	INVENT ARIO PROME DIO	INGRESO	EXACTIT UD DE INVENTA RIO	VALOR DE LA DIFEREN CIA	VALOR TOTAL INVENTA RIO
2101	6	S/.69 .66	6	S/.69 .66	0	0	0	0	S/ -	5.2	S/. 34.83	S/. 181.12	0	S/. -	S/. 69.66
MF8277	7	S/.65 .10	3	S/.27 .90	0	0	0	4	S/ 37.20	1.6	S/. 51.15	S/. 84.24	0	S/. -	S/. 65.10
TRFV1172	1	S/.9. 30	0	S/.0. 00	0	0	2	3	S/ 27.90	0.0	S/. 27.90	S/. -	0	S/. -	S/. 27.90
2106	5	S/.14 3.50	5	S/.14 3.50	0	0	0	0	S/ -	2.1	S/. 71.75	S/. 150.93	0	S/. -	S/. 143.50
ZILLI27	3	S/.41 .70	3	S/.41 .70	0	0	0	0	S/ -	10.7	S/. 20.85	S/. 223.86	0	S/. -	S/. 41.70
2792	4	S/.67 .20	0	S/.0. 00	0	0	3	7	S/ 117.60	0.0	S/. 117.60	S/. -	0	S/. -	S/. 117.60
2793	2	S/.32 .40	1	S/.16 .20	0	1	0	0	S/ -	3.8	S/. 16.20	S/. 60.84	0	S/. -	S/. 32.40
ST001	2	S/.32 .40	2	S/.32 .40	0	0	0	0	S/ -	3.3	S/. 16.20	S/. 53.09	0	S/. -	S/. 32.40
APR6301	9	S/.80 .10	0	S/.0. 00	0	0	1	10	S/ 89.00	0.0	S/. 89.00	S/. -	0	S/. -	S/. 89.00
2794	2	S/.19 .72	2	S/.19 .72	0	0	0	0	S/ -	12.3	S/. 9.86	S/. 121.68	0	S/. -	S/. 19.72
M1017	3	S/.86 .10	2	S/.57 .40	0	0	0	1	S/ 19.13	3.1	S/. 47.83	S/. 149.24	0	S/. -	S/. 76.53
ST002	2	S/.18 .50	1	S/.9. 25	0	1	0	0	S/ -	3.0	S/. 9.25	S/. 28.21	0	S/. -	S/. 18.50
ST004	4	S/.50 .40	5	S/.63 .00	0	0	1	0	-S/ 4.20	4.5	S/. 27.30	S/. 123.89	0	S/. -	S/. 58.80
NYK2355V F	1	S/.12 .60	3	S/.37 .80	0	0	3	1	S/ 12.60	3.0	S/. 31.50	S/. 93.60	0	S/. -	S/. 50.40

ST005	1	S/.12 .90	1	S/.12 .90	0	0	0	0	S/ -	4.0	S/. 6.45	S/. 26.05	0	S/. -	S/. 12.90
ST015	1	S/.15 .20	1	S/.15 .20	0	0	3	3	S/. 45.60	0.5	S/. 53.20	S/. 26.78	0	S/. -	S/. 60.80
ZKGD V139 2	1	S/.11 .20	5	S/.56 .00	0	0	4	0	-S/ 3.73	8.4	S/. 24.27	S/. 204.10	0	S/. -	S/. 52.27
ZKGD V139 7	4	S/.44 .80	6	S/.67 .20	0	0	3	1	S/ 7.47	5.4	S/. 41.07	S/. 223.08	0	S/. -	S/. 74.67
2799	1	S/.9. 15	4	S/.36 .60	0	0	4	1	S/ 9.15	8.9	S/. 27.45	S/. 243.36	0	S/. -	S/. 45.75
ST010	1	S/.9. 60	0	S/.0. 00	0	0	0	1	S/ 9.60	0.0	S/. 9.60	S/. -	0	S/. -	S/. 9.60
ST013	2	S/.23 .60	1	S/.11 .80	0	0	1	2	S/ 23.60	0.8	S/. 29.50	S/. 25.04	0	S/. -	S/. 35.40
ZILLI2 5	6	S/.69 .60	9	S/.10 4.40	0	0	3	0	-S/ 3.87	13.9	S/. 48.33	S/. 671.58	0	S/. -	S/. 100.53
ZILLI2 6	2	S/.21 .90	6	S/.65 .70	0	0	4	0	S/ -	13.6	S/. 32.85	S/. 447.72	0	S/. -	S/. 65.70
2796	2	S/.24 .00	0	S/.0. 00	0	0	6	8	S/ 96.00	0.0	S/. 96.00	S/. -	0	S/. -	S/. 96.00
BB58 5	0	S/.0. 00	0	S/.0. 00	0	0	7	7	S/ 88.00	0.0	S/. 88.00	S/. -	0	S/. -	S/. 88.00
NYK2 361F	0	S/.0. 00	0	S/.0. 00	0	0	5	5	S/ 81.07	0.0	S/. 81.07	S/. -	0	S/. -	S/. 81.07
TRFV 1053	0	S/.0. 00	0	S/.0. 00	0	0	1	1	S/ 22.40	0.0	S/. 22.40	S/. -	0	S/. -	S/. 22.40
BB55 4	0	S/.0. 00	12	S/.13 1.40	0	0	13	1	S/ 10.95	4.5	S/. 76.65	S/. 341.64	0	S/. -	S/. 142.35
BB55 3	4	S/.43 .80	3	S/.32 .85	0	0	2	3	S/ 29.20	1.9	S/. 45.63	S/. 85.41	0	S/. -	S/. 62.05
AA14 3	2	S/.57 .40	2	S/.57 .40	0	0	0	0	S/ -	1.5	S/. 28.70	S/. 42.64	0	S/. -	S/. 57.40
AA14 5	0	S/.0. 00	3	S/.86 .10	0	0	3	0	S/ -	2.2	S/. 43.05	S/. 93.60	0	S/. -	S/. 86.10
AA14 6	0	S/.0. 00	3	S/.86 .10	0	0	6	3	S/ 76.53	0.8	S/. 119.58	S/. 93.60	0	S/. -	S/. 162.63
AA14 7	4	S/.43 .20	5	S/.54 .00	0	0	3	2	S/ 21.60	3.2	S/. 48.60	S/. 156.00	0	S/. -	S/. 75.60
AG50 7	10	S/.98 .00	6	S/.58 .80	0	0	3	7	S/ 68.60	2.7	S/. 98.00	S/. 262.08	0	S/. -	S/. 127.40
APA7 05P	7	S/.83 .30	8	S/.95 .20	0	0	1	0	S/ -	6.9	S/. 47.60	S/. 326.56	0	S/. -	S/. 95.20
BB55 1	7	S/.62 .30	0	S/.0. 00	0	0	1	8	S/ 71.20	0.0	S/. 71.20	S/. -	0	S/. -	S/. 71.20
BB55 7	9	S/.80 .10	9	S/.80 .10	0	0	1	1	S/ 8.90	5.2	S/. 48.95	S/. 256.23	0	S/. -	S/. 89.00
BB55 9	5	S/.72 .00	6	S/.86 .40	0	0	3	2	S/ 24.00	2.5	S/. 67.20	S/. 170.82	0	S/. -	S/. 110.40
BB57 3	2	S/.28 .80	0	S/.0. 00	0	0	2	4	S/ 57.60	0.0	S/. 57.60	S/. -	0	S/. -	S/. 57.60
BB57 6	6	S/.86 .40	7	S/.10 0.80	0	0	1	0	-S/ 4.80	5.7	S/. 45.60	S/. 262.08	0	S/. -	S/. 96.00
BB57 8	5	S/.54 .75	0	S/.0. 00	0	0	0	5	S/ 54.75	0.0	S/. 54.75	S/. -	0	S/. -	S/. 54.75
BB58 0	3	S/.32 .85	0	S/.0. 00	0	0	0	3	S/ 32.85	0.0	S/. 32.85	S/. -	0	S/. -	S/. 32.85
M101 8	2	S/.18 .20	0	S/.0. 00	0	0	4	6	S/ 57.63	0.0	S/. 57.63	S/. -	0	S/. -	S/. 57.63
M102 0	6	S/.17 2.20	6	S/.17 2.20	0	0	0	0	-S/ 9.57	5.9	S/. 76.53	S/. 447.72	0	S/. -	S/. 162.63

M1021	3	S/.86.10	0	S/.0.00	0	1	0	2	S/47.83	0.0	S/.62.18	S/.	0	S/.	S/.
M1023	0	S/.0.00	2	S/.57.40	0	0	3	1	S/38.27	2.2	S/.66.97	S/.149.24	0	S/.	S/.
ZILLI22	1	S/.28.70	0	S/.0.00	0	0	0	1	S/38.27	0.0	S/.38.27	S/.	0	S/.	S/.
ZILLI29	4	S/.114.80	4	S/.114.80	0	0	0	0	S/9.57	4.5	S/.66.97	S/.298.48	0	S/.	S/.
BB543	7	S/.200.90	11	S/.315.70	0	0	4	0	S/9.57	1.6	S/.167.42	S/.260.26	0	S/.	S/.
BB558	0	S/.0.00	4	S/.57.60	0	0	5	1	S/14.40	2.6	S/.43.20	S/.113.88	0	S/.	S/.
BB560	0	S/.0.00	0	S/.0.00	0	0	3	3	S/38.40	0.0	S/.38.40	S/.	0	S/.	S/.
BB574	0	S/.0.00	0	S/.0.00	0	0	7	7	S/96.00	0.0	S/.96.00	S/.	0	S/.	S/.
BB577	0	S/.0.00	5	S/.72.00	0	0	5	0	S/-	5.2	S/.36.00	S/.187.20	0	S/.	S/.
BB579	12	S/.131.40	12	S/.131.40	0	0	2	2	S/18.25	5.4	S/.83.95	S/.449.28	0	S/.	S/.
BB601	1	S/.10.95	0	S/.0.00	0	0	0	1	S/10.95	0.0	S/.10.95	S/.	0	S/.	S/.
BB603	6	S/.65.70	6	S/.65.70	0	0	1	1	S/10.95	3.2	S/.43.80	S/.138.84	0	S/.	S/.
BD4036	5	S/.78.50	0	S/.0.00	0	0	0	5	S/78.50	0.0	S/.78.50	S/.	-	S/.	S/.
		S/.2,621.0		S/.2,744.3						S/.1,584.9		S/.2,298.41	S/.7,274.0	S/.0.0	S/.4,383.3

	SEM ANA 2														
--	-----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

reajuste de inventario

CODIGO	COMPR A	COST O COM PRA	VENTAS	COST O DE VENTA	ENT RAD A	SAL IDA	INV EN. INI CIA L	INVE N. FINAL	COSTO INVEN. FINAL	ROTAC IÓN DE MERC ADERÍ A	INVENTA RIO PROMEDI O	INGRESO	EXACTI TUD DE INVEN TARIO	VALOR DE LA DIFEREN CIA	VALOR TOTAL INVENTA RIO
2101	11	S/.127.71	10	S/.116.10	0	0	0	1	S/11.61	4.3	S/.69.66	S/.301.86	0	S/.	S/.
MF8277	8	S/.74.40	6	S/.55.80	1	0	4	7	S/65.10	1.8	S/.93.00	S/.168.48	0.076923077	S/.9.30	S/.
TRFV1172	10	S/.93.00	13	S/.120.90	0	0	3	0	S/-	5.4	S/.60.45	S/.324.48	0	S/.	S/.
2106	5	S/.143.50	3	S/.86.10	0	0	0	2	S/57.40	0.9	S/.100.45	S/.90.56	0	S/.	S/.
ZILLI27	5	S/.69.50	5	S/.69.50	0	0	0	0	S/-	10.7	S/.34.75	S/.373.10	0	S/.	S/.
2792	10	S/.168.00	5	S/.84.00	0	10	7	2	S/33.60	1.9	S/.159.60	S/.304.20	0	S/.	S/.
2793	1	S/.16.20	0	S/.0.00	0	0	0	1	S/16.20	0.0	S/.16.20	S/.	0	S/.	S/.
ST001	1	S/.16.20	0	S/.0.00	0	0	0	1	S/16.20	0.0	S/.16.20	S/.	0	S/.	S/.
APR6301	0	S/.0.00	0	S/.0.00	0	3	10	7	S/62.30	0.0	S/.75.65	S/.	0	S/.	S/.
2794	10	S/.98.60	8	S/.78.88	0	0	0	2	S/19.72	8.2	S/.59.16	S/.486.72	0	S/.	S/.

M101 7	5	S/.14 3.50	5	S/.14 3.50	0	0	1	1	S/ 19.13	4.1	S/ 90.88	S/ 373.10	0	S/ -	S/ 162.63
ST002	5	S/.46 .25	0	S/.0. 00	1	1	0	5	S/ 46.25	0.0	S/ 50.88	S/ -	0.1666 66667	S/ 9.25	S/ 55.50
ST004	5	S/.63 .00	5	S/.63 .00	0	0	0	0	-S/ 4.20	4.5	S/ 27.30	S/ 123.89	0	S/ -	S/ 58.80
NYK2 355V F	0	S/.0. 00	0	S/.0. 00	0	0	1	1	S/ 12.60	0.0	S/ 12.60	S/ -	0	S/ -	S/ 12.60
ST005	5	S/.64 .50	5	S/.64 .50	1	0	0	1	S/ 12.90	2.9	S/ 45.15	S/ 130.26	0.1666 66667	S/ 12.90	S/ 77.40
ST015	2	S/.30 .40	2	S/.30 .40	0	0	3	3	S/ 45.60	0.9	S/ 60.80	S/ 53.56	0	S/ -	S/ 76.00
ZKGD V139 2	2	S/.22 .40	2	S/.22 .40	0	0	0	0	-S/ 3.73	10.9	S/ 7.47	S/ 81.64	0	S/ -	S/ 18.67
ZKGD V139 7	0	S/.0. 00	0	S/.0. 00	0	0	1	1	S/ 7.47	0.0	S/ 7.47	S/ -	0	S/ -	S/ 7.47
2799	5	S/.45 .75	6	S/.54 .90	0	0	1	0	S/ -	13.3	S/ 27.45	S/ 365.04	0	S/ -	S/ 54.90
ST010	5	S/.48 .00	6	S/.57 .60	0	0	1	0	S/ -	5.6	S/ 28.80	S/ 162.24	0	S/ -	S/ 57.60
ST013	2	S/.23 .60	2	S/.23 .60	0	0	2	2	S/ 23.60	1.4	S/ 35.40	S/ 50.08	0	S/ -	S/ 47.20
ZILLI2 5	2	S/.23 .20	2	S/.23 .20	0	0	0	0	-S/ 3.87	19.3	S/ 7.73	S/ 149.24	0	S/ -	S/ 19.33
ZILLI2 6	2	S/.21 .90	3	S/.32 .85	1	0	0	0	S/ -	13.6	S/ 16.43	S/ 223.86	0.3333 33333	S/ 10.95	S/ 32.85
2796	2	S/.24 .00	1	S/.12 .00	0	8	8	1	S/ 12.00	0.9	S/ 66.00	S/ 60.84	0	S/ -	S/ 120.00
BB58 5	3	S/.36 .00	0	S/.0. 00	1	0	0	4	S/ 48.00	0.0	S/ 48.00	S/ -	0.25	S/ 12.00	S/ 48.00
NYK2 361F	15	S/.22 8.00	12	S/.18 2.40	0	0	1	4	S/ 60.80	2.5	S/ 152.00	S/ 374.40	0	S/ -	S/ 243.20
TRFV 1053	5	S/.84 .00	3	S/.50 .40	0	0	1	3	S/ 56.00	0.9	S/ 81.20	S/ 74.49	0	S/ -	S/ 106.40
BB55 4	8	S/.87 .60	7	S/.76 .65	1	1	1	2	S/ 21.90	3.0	S/ 65.70	S/ 199.29	0.1	S/ 10.95	S/ 109.50
BB55 3	10	S/.10 9.50	8	S/.87 .60	0	0	3	5	S/ 51.10	2.4	S/ 94.90	S/ 227.76	0	S/ -	S/ 138.70
AA14 3	5	S/.14 3.50	2	S/.57 .40	0	0	0	3	S/ 86.10	0.4	S/ 114.80	S/ 42.64	0	S/ -	S/ 143.50
AA14 5	10	S/.28 7.00	12	S/.34 4.40	2	0	0	0	S/ -	2.2	S/ 172.20	S/ 374.40	0.1666 66667	S/ 57.40	S/ 344.40
AA14 6	5	S/.14 3.50	2	S/.57 .40	0	5	3	1	S/ 19.13	0.5	S/ 119.58	S/ 62.40	0	S/ -	S/ 220.03
AA14 7	0	S/.0. 00	0	S/.0. 00	0	0	2	2	S/ 21.60	0.0	S/ 21.60	S/ -	0	S/ -	S/ 21.60
AG50 7	0	S/.0. 00	2	S/.19 .60	0	0	7	5	S/ 49.00	1.5	S/ 58.80	S/ 87.36	0	S/ -	S/ 68.60
APA7 05P	0	S/.0. 00	0	S/.0. 00	1	1	0	0	S/ -	0.0	S/ 5.95	S/ -	1	S/ 11.90	S/ 11.90
BB55 1	0	S/.0. 00	5	S/.44 .50	0	0	8	3	S/ 26.70	2.9	S/ 48.95	S/ 142.35	0	S/ -	S/ 71.20
BB55 7	10	S/.89 .00	5	S/.44 .50	0	0	1	6	S/ 53.40	1.9	S/ 75.65	S/ 142.35	0	S/ -	S/ 97.90
BB55 9	0	S/.0. 00	0	S/.0. 00	0	0	2	2	S/ 24.00	0.0	S/ 24.00	S/ -	0	S/ -	S/ 24.00
BB57 3	1	S/.14 .40	5	S/.72 .00	0	0	4	0	S/ -	5.2	S/ 36.00	S/ 187.20	0	S/ -	S/ 72.00
BB57 6	0	S/.0. 00	0	S/.0. 00	0	0	0	0	-S/ 4.80	0.0	-S/ 4.80	S/ -	0	S/ -	-S/ 4.80

BB578	0	S/.0.00	0	S/.0.00	0	0	5	5	S/54.75	0.0	S/.54.75	S/-	0	S/-	S/54.75
BB580	2	S/.21.90	5	S/.54.75	0	0	3	0	S/-	6.8	S/.27.38	S/187.20	0	S/-	S/54.75
M1018	5	S/.45.50	5	S/.45.50	0	0	6	6	S/57.63	4.6	S/.80.38	S/373.10	0	S/-	S/103.13
M1020	10	S/.287.00	5	S/.143.50	0	5	0	0	-S/9.57	2.8	S/.133.93	S/373.10	0	S/-	S/277.43
M1021	5	S/.143.50	6	S/.172.20	0	1	2	0	-S/9.57	4.9	S/.90.88	S/447.72	0	S/-	S/191.33
M1023	5	S/.143.50	5	S/.143.50	0	0	1	1	S/38.27	3.4	S/.110.02	S/373.10	0	S/-	S/181.77
ZILLI22	5	S/.143.50	5	S/.143.50	0	0	1	1	S/38.27	3.4	S/.110.02	S/373.10	0	S/-	S/181.77
ZILLI29	10	S/.287.00	8	S/.229.60	0	0	0	2	S/66.97	3.3	S/.181.77	S/596.96	0	S/-	S/296.57
BB543	2	S/.57.40	2	S/.57.40	0	0	0	0	S/9.57	1.2	S/.38.27	S/47.32	0	S/-	S/66.97
BB558	5	S/.72.00	4	S/.57.60	0	0	1	2	S/28.80	2.0	S/.57.60	S/113.88	0	S/-	S/86.40
BB560	0	S/.0.00	1	S/.14.40	0	0	3	2	S/24.00	0.9	S/.31.20	S/28.47	0	S/-	S/38.40
BB574	5	S/.72.00	6	S/.86.40	0	3	7	3	S/38.40	2.2	S/.103.20	S/224.64	0	S/-	S/168.00
BB577	5	S/.72.00	4	S/.57.60	0	1	0	0	S/-	4.2	S/.36.00	S/149.76	0	S/-	S/72.00
BB579	5	S/.54.75	2	S/.21.90	0	1	2	4	S/40.15	1.3	S/.56.58	S/74.88	0	S/-	S/73.00
BB601	5	S/.54.75	4	S/.43.80	0	2	1	0	S/-	2.8	S/.32.85	S/92.56	0	S/-	S/65.70
BB603	10	S/.109.50	10	S/.109.50	0	0	1	1	S/10.95	3.5	S/.65.70	S/231.40	0	S/-	S/120.45
BD4036	5	S/.78.50	3	S/.47.10	0	5	5	2	S/31.40	1.0	S/.94.20	S/92.82	0	S/-	S/157.00
		S/.4,228.9		S/.3,604.3					S/.1,382.8		S/.3,588.7	S/.9,517.8		S/.134.7	S/.5,794.6

		SEM ANA 3													
		reajuste de inventario													

CODIGO	COMPR A	COST O COM PRA	VEN TAS	COST O DE VENT A	ENT RAD A	SAL IDA	INV EN. INI CIA L	INVE N. FINAL	COSTO INVEN. FINAL	ROTAC IÓN DE MERC ADERÍ A	INVENTA RIO PROMED IO	INGRESO	EXACTI TUD DE INVENTARIO	VALOR DE LA DIFERENC IA	VALOR TOTAL INVENTA RIO
2101	3	S/.34 .83	3	S/.34 .83	0	0	1	1	S/ 11.61	3.1	S/. 29.03	S/. 90.56	0	S/. -	S/. 46.44
MF82 77	0	S/.0. 00	1	S/.9. 30	1	3	7	4	S/ 37.20	0.5	S/. 55.80	S/. 28.08	0.125	S/. 9.30	S/. 74.40
TRFV 1172	6	S/.55 .80	4	S/.37 .20	0	0	0	2	S/ 18.60	2.7	S/. 37.20	S/. 99.84	0	S/. -	S/. 55.80
2106	8	S/.22 9.60	7	S/.20 0.90	0	1	2	2	S/ 57.40	1.2	S/. 172.20	S/. 211.30	0	S/. -	S/. 287.00
ZILLI2 7	5	S/.69 .50	3	S/.41 .70	0	0	0	2	S/ 27.80	4.6	S/. 48.65	S/. 223.86	0	S/. -	S/. 69.50
2792	5	S/.84 .00	2	S/.33 .60	0	0	2	5	S/ 84.00	1.2	S/. 100.80	S/. 121.68	0	S/. -	S/. 117.60
2793	8	S/.12 9.60	8	S/.12 9.60	0	0	1	1	S/ 16.20	6.0	S/. 81.00	S/. 486.72	0	S/. -	S/. 145.80
ST001	5	S/.81 .00	6	S/.97 .20	0	0	1	0	S/ -	3.3	S/. 48.60	S/. 159.28	0	S/. -	S/. 97.20
APR6 301	0	S/.0. 00	4	S/.35 .60	0	0	7	3	S/ 26.70	3.4	S/. 44.50	S/. 150.80	0	S/. -	S/. 62.30
2794	5	S/.49 .30	4	S/.39 .44	0	0	2	3	S/ 29.58	4.9	S/. 49.30	S/. 243.36	0	S/. -	S/. 69.02
M101 7	8	S/.22 9.60	8	S/.22 9.60	0	0	1	1	S/ 19.13	4.5	S/. 133.93	S/. 596.96	0	S/. -	S/. 248.73
ST002	3	S/.27 .75	6	S/.55 .50	0	1	5	1	S/ 9.25	4.1	S/. 41.63	S/. 169.26	0	S/. -	S/. 74.00
ST004	5	S/.63 .00	5	S/.63 .00	0	0	0	0	-S/ 4.20	4.5	S/. 27.30	S/. 123.89	0	S/. -	S/. 58.80
NYK2 355V F	5	S/.63 .00	6	S/.75 .60	0	0	1	0	S/ -	5.0	S/. 37.80	S/. 187.20	0	S/. -	S/. 75.60
ST005	5	S/.64 .50	5	S/.64 .50	1	0	1	2	S/ 25.80	2.2	S/. 58.05	S/. 130.26	0.1428 57143	S/. 12.90	S/. 90.30
ST015	4	S/.60 .80	6	S/.91 .20	0	0	3	1	S/ 15.20	2.6	S/. 60.80	S/. 160.68	0	S/. -	S/. 106.40
ZKGD V139 2	3	S/.33 .60	3	S/.33 .60	0	0	0	0	-S/ 3.73	9.4	S/. 13.07	S/. 122.46	0	S/. -	S/. 29.87
ZKGD V139 7	5	S/.56 .00	5	S/.56 .00	0	0	1	1	S/ 7.47	5.2	S/. 35.47	S/. 185.90	0	S/. -	S/. 63.47
2799	10	S/.91 .50	10	S/.91 .50	0	0	0	0	S/ -	13.3	S/. 45.75	S/. 608.40	0	S/. -	S/. 91.50
ST010	11	S/.10 5.60	1	S/.9. 60	0	10	0	0	S/ -	0.5	S/. 52.80	S/. 27.04	0	S/. -	S/. 105.60
ST013	5	S/.59 .00	5	S/.59 .00	0	0	2	2	S/ 23.60	2.4	S/. 53.10	S/. 125.19	0	S/. -	S/. 82.60
ZILLI2 5	13	S/.15 0.80	12	S/.13 9.20	0	1	0	0	-S/ 3.87	12.5	S/. 71.53	S/. 895.44	0	S/. -	S/. 146.93
ZILLI2 6	5	S/.54 .75	6	S/.65 .70	1	0	0	0	S/ -	13.6	S/. 32.85	S/. 447.72	0.1666 66667	S/. 10.95	S/. 65.70
2796	5	S/.60 .00	12	S/.14 4.00	7	1	1	0	S/ -	9.4	S/. 78.00	S/. 730.08	0.5384 61538	S/. 84.00	S/. 156.00
BB58 5	5	S/.60 .00	5	S/.60 .00	0	1	4	3	S/ 36.00	1.6	S/. 72.00	S/. 115.70	0	S/. -	S/. 108.00
NYK2 361F	3	S/.45 .60	5	S/.76 .00	0	0	4	2	S/ 30.40	2.3	S/. 68.40	S/. 156.00	0	S/. -	S/. 106.40
TRFV 1053	5	S/.84 .00	10	S/.16 8.00	2	0	3	0	S/ 5.60	2.8	S/. 89.60	S/. 248.30	0.1935 48387	S/. 33.60	S/. 173.60

BB55 4	5	S/.54 .75	4	S/.43 .80	0	0	2	3	S/ 32.85	2.1	S/. 54.75	S/. 113.88	0	S/. -	S/. 76.65
BB55 3	3	S/.32 .85	3	S/.32 .85	0	3	5	2	S/ 18.25	1.7	S/. 51.10	S/. 85.41	0	S/. -	S/. 83.95
AA14 3	5	S/.14 3.50	7	S/.20 0.90	0	0	3	1	S/ 28.70	1.2	S/. 129.15	S/. 149.24	0	S/. -	S/. 229.60
AA14 5	5	S/.14 3.50	3	S/.86 .10	0	0	0	2	S/ 57.40	0.9	S/. 100.45	S/. 93.60	0	S/. -	S/. 143.50
AA14 6	5	S/.14 3.50	5	S/.14 3.50	0	0	1	1	S/ 19.13	1.7	S/. 90.88	S/. 156.00	0	S/. -	S/. 162.63
AA14 7	3	S/.32 .40	4	S/.43 .20	0	0	2	1	S/ 10.80	3.9	S/. 32.40	S/. 124.80	0	S/. -	S/. 54.00
AG50 7	5	S/.49 .00	12	S/.11 7.60	3	0	5	1	S/ 9.80	7.6	S/. 68.60	S/. 524.16	0.2307 69231	S/. 29.40	S/. 127.40
APA7 05P	0	S/.0. 00	6	S/.71 .40	7	1	0	0	S/ -	5.9	S/. 41.65	S/. 244.92	1	S/. 83.30	S/. 83.30
BB55 1	5	S/.44 .50	9	S/.80 .10	2	0	3	1	S/ 8.90	5.2	S/. 48.95	S/. 256.23	0.2	S/. 17.80	S/. 89.00
BB55 7	3	S/.26 .70	2	S/.17 .80	0	0	6	7	S/ 62.30	0.8	S/. 71.20	S/. 56.94	0	S/. -	S/. 80.10
BB55 9	2	S/.28 .80	1	S/.14 .40	0	0	2	3	S/ 38.40	0.6	S/. 45.60	S/. 28.47	0	S/. -	S/. 52.80
BB57 3	10	S/.14 4.00	6	S/.86 .40	0	0	0	4	S/ 57.60	2.2	S/. 100.80	S/. 224.64	0	S/. -	S/. 144.00
BB57 6	5	S/.72 .00	5	S/.72 .00	0	0	0	0	-S/ 4.80	6.0	S/. 31.20	S/. 187.20	0	S/. -	S/. 67.20
BB57 8	5	S/.54 .75	5	S/.54 .75	0	0	5	5	S/ 54.75	2.3	S/. 82.13	S/. 187.20	0	S/. -	S/. 109.50
BB58 0	5	S/.54 .75	5	S/.54 .75	0	0	0	0	S/ -	6.8	S/. 27.38	S/. 187.20	0	S/. -	S/. 54.75
M101 8	10	S/.91 .00	9	S/.81 .90	0	0	6	7	S/ 66.73	6.2	S/. 107.68	S/. 671.58	0	S/. -	S/. 148.63
M102 0	6	S/.17 2.20	6	S/.17 2.20	0	0	0	0	-S/ 9.57	5.9	S/. 76.53	S/. 447.72	0	S/. -	S/. 162.63
M102 1	7	S/.20 0.90	6	S/.17 2.20	0	0	0	1	S/ 19.13	4.3	S/. 105.23	S/. 447.72	0	S/. -	S/. 191.33
M102 3	8	S/.22 9.60	9	S/.25 8.30	0	0	1	0	S/ 9.57	4.8	S/. 138.72	S/. 671.58	0	S/. -	S/. 267.87
ZILLI2 2	6	S/.17 2.20	7	S/.20 0.90	0	0	1	0	S/ 9.57	4.7	S/. 110.02	S/. 522.34	0	S/. -	S/. 210.47
ZILLI2 9	11	S/.31 5.70	4	S/.11 4.80	1	2	2	8	S/ 239.17	0.9	S/. 325.27	S/. 298.48	0.0697 67442	S/. 28.70	S/. 411.37
BB54 3	10	S/.28 7.00	7	S/.20 0.90	0	0	0	3	S/ 95.67	0.8	S/. 196.12	S/. 165.62	0	S/. -	S/. 296.57
BB55 8	6	S/.86 .40	3	S/.43 .20	0	0	2	5	S/ 72.00	0.9	S/. 93.60	S/. 85.41	0	S/. -	S/. 115.20
BB56 0	6	S/.86 .40	6	S/.86 .40	0	0	2	2	S/ 24.00	2.5	S/. 67.20	S/. 170.82	0	S/. -	S/. 110.40
BB57 4	6	S/.86 .40	4	S/.57 .60	0	2	3	3	S/ 38.40	1.8	S/. 81.60	S/. 149.76	0	S/. -	S/. 124.80
BB57 7	8	S/.11 5.20	8	S/.11 5.20	0	0	0	0	S/ -	5.2	S/. 57.60	S/. 299.52	0	S/. -	S/. 115.20
BB57 9	6	S/.65 .70	6	S/.65 .70	0	0	4	4	S/ 40.15	3.1	S/. 73.00	S/. 224.64	0	S/. -	S/. 105.85
BB60 1	8	S/.87 .60	8	S/.87 .60	0	0	0	0	S/ -	4.2	S/. 43.80	S/. 185.12	0	S/. -	S/. 87.60
BB60 3	12	S/.13 1.40	6	S/.65 .70	0	0	1	7	S/ 76.65	1.3	S/. 109.50	S/. 138.84	0	S/. -	S/. 142.35
BD40 36	6	S/.94 .20	5	S/.78 .50	0	0	2	3	S/ 47.10	1.8	S/. 86.35	S/. 154.70	0	S/. -	S/. 125.60
		S/.5, 290. 0		S/.5, 062. 0					S/.1,592. 4		S/.4,287. 6	S/.14,09 9.7		S/.310.0	S/.6,982. 8

SEM ANA 4															
reajuste de inventario															
CODIGO	COMPR A	COST O COM PRA	VEN TAS	COST O DE VENT A	ENT RAD A	SAL IDA	INV EN. INI CIA L	INVE N. FINAL	COSTO INVEN. FINAL	ROTAC IÓN DE MERC ADERÍ A	INVENTA RIO PROMED IO	INGRESO	EXACTI TUD DE INVEN TARIO	VALOR DE LA DIFERENC IA	VALOR TOTAL INVENTA RIO
2101	8	S/.92 .88	5	S/.58 .05	0	1	1	3	S/ 34.83	2.2	S/. 69.66	S/. 150.93	0	S/. -	S/. 104.49
MF82 77	3	S/.27 .90	6	S/.55 .80	0	0	4	1	S/ 9.30	4.5	S/. 37.20	S/. 168.48	0	S/. -	S/. 65.10
TRFV 1172	6	S/.55 .80	7	S/.65 .10	0	0	2	1	S/ 9.30	4.2	S/. 41.85	S/. 174.72	0	S/. -	S/. 74.40
2106	4	S/.11 4.80	6	S/.17 2.20	0	0	2	0	S/ -	2.1	S/. 86.10	S/. 181.12	0	S/. -	S/. 172.20
ZILLI2 7	13	S/.18 0.70	14	S/.19 4.60	0	0	2	1	S/ 13.90	9.4	S/. 111.20	S/. 1,044.68	0	S/. -	S/. 208.50
2792	3	S/.50 .40	5	S/.84 .00	0	0	5	3	S/ 50.40	3.3	S/. 92.40	S/. 304.20	0	S/. -	S/. 134.40
2793	6	S/.97 .20	6	S/.97 .20	0	0	1	1	S/ 16.20	5.6	S/. 64.80	S/. 365.04	0	S/. -	S/. 113.40
ST001	4	S/.64 .80	4	S/.64 .80	0	0	0	0	S/ -	3.3	S/. 32.40	S/. 106.18	0	S/. -	S/. 64.80
APR6 301	2	S/.17 .80	3	S/.26 .70	0	0	3	2	S/ 17.80	3.6	S/. 31.15	S/. 113.10	0	S/. -	S/. 44.50
2794	2	S/.19 .72	5	S/.49 .30	0	0	3	0	S/ -	12.3	S/. 24.65	S/. 304.20	0	S/. -	S/. 49.30
M101 7	5	S/.14 3.50	2	S/.57 .40	0	0	1	4	S/ 105.23	1.1	S/. 133.93	S/. 149.24	0	S/. -	S/. 162.63
ST002	7	S/.64 .75	8	S/.74 .00	0	0	1	0	S/ -	6.1	S/. 37.00	S/. 225.68	0	S/. -	S/. 74.00
ST004	10	S/.12 6.00	1	S/.12 .60	0	0	0	9	S/ 109.20	0.2	S/. 115.50	S/. 24.78	0	S/. -	S/. 121.80
NYK2 355V F	5	S/.63 .00	5	S/.63 .00	0	0	0	0	S/ -	5.0	S/. 31.50	S/. 156.00	0	S/. -	S/. 63.00
ST005	8	S/.10 3.20	7	S/.90 .30	0	0	2	3	S/ 38.70	2.2	S/. 83.85	S/. 182.36	0	S/. -	S/. 129.00
ST015	8	S/.12 1.60	4	S/.60 .80	0	0	1	5	S/ 76.00	1.0	S/. 106.40	S/. 107.12	0	S/. -	S/. 136.80
ZKGD V139 2	14	S/.15 6.80	5	S/.56 .00	0	0	0	9	S/ 97.07	1.6	S/. 125.07	S/. 204.10	0	S/. -	S/. 153.07
ZKGD V139 7	11	S/.12 3.20	13	S/.14 5.60	1	0	1	0	-S/ 3.73	7.0	S/. 69.07	S/. 483.34	0.0789 47368	S/. 11.20	S/. 141.87
2799	10	S/.91 .50	10	S/.91 .50	0	0	0	0	S/ -	13.3	S/. 45.75	S/. 608.40	0	S/. -	S/. 91.50
ST010	2	S/.19 .20	3	S/.28 .80	1	0	0	0	S/ -	5.6	S/. 14.40	S/. 81.12	0.3333 33333	S/. 9.60	S/. 28.80
ST013	5	S/.59 .00	5	S/.59 .00	0	1	2	1	S/ 11.80	2.7	S/. 47.20	S/. 125.19	0	S/. -	S/. 82.60
ZILLI2 5	2	S/.23 .20	5	S/.58 .00	3	0	0	0	-S/ 3.87	14.8	S/. 25.13	S/. 373.10	0.6428 57143	S/. 34.80	S/. 54.13
ZILLI2 6	8	S/.87 .60	11	S/.12 0.45	3	0	0	0	S/ -	13.6	S/. 60.23	S/. 820.82	0.2727 27273	S/. 32.85	S/. 120.45

2796	0	S/.0.00	6	S/.72.00	6	0	0	0	S/-	10.1	S/.36.00	S/.365.04	1	S/.72.00	S/.72.00
BB585	5	S/.60.00	7	S/.84.00	0	0	3	1	S/12.00	3.0	S/.54.00	S/.161.98	0	S/-	S/.96.00
NYK2361F	4	S/.60.80	8	S/.12.160	2	0	2	0	S/-	4.1	S/.60.80	S/.249.60	0.25	S/.30.40	S/.121.60
TRFV1053	2	S/.33.60	7	S/.11.760	5	0	0	0	S/5.60	2.7	S/.64.40	S/.173.81	0.681818182	S/.84.00	S/.123.20
BB554	5	S/.54.75	9	S/.98.55	1	0	3	0	S/-	5.2	S/.49.28	S/.256.23	0.111111111	S/.10.95	S/.98.55
BB553	11	S/.12.045	11	S/.12.045	1	0	2	3	S/29.20	3.5	S/.89.43	S/.313.17	0.073170732	S/.10.95	S/.149.65
AA143	7	S/.20.090	9	S/.25.830	2	1	1	0	S/-	1.3	S/.143.50	S/.191.88	0.2	S/.57.40	S/.287.00
AA145	2	S/.57.40	8	S/.22.960	4	0	2	0	S/-	2.2	S/.114.80	S/.249.60	0.5	S/.114.80	S/.229.60
AA146	11	S/.31.570	5	S/.14.350	0	0	1	7	S/191.33	0.6	S/.263.08	S/.156.00	0	S/-	S/.334.83
AA147	7	S/.75.60	7	S/.75.60	0	0	1	1	S/10.80	4.5	S/.48.60	S/.218.40	0	S/-	S/.86.40
AG507	8	S/.78.40	10	S/.98.00	2	1	1	0	S/-	8.1	S/.53.90	S/.436.80	0.181818182	S/.19.60	S/.107.80
APA705P	10	S/.11.900	4	S/.47.60	0	0	0	6	S/71.40	1.7	S/.95.20	S/.163.28	0	S/-	S/.119.00
BB551	2	S/.17.80	11	S/.97.90	8	0	1	0	S/-	6.4	S/.48.95	S/.313.17	0.727272727	S/.71.20	S/.97.90
BB557	11	S/.97.90	8	S/.71.20	1	0	7	11	S/97.90	1.7	S/.133.50	S/.227.76	0.052631579	S/.8.90	S/.169.10
BB559	8	S/.11.520	5	S/.72.00	0	0	3	6	S/81.60	1.2	S/.117.60	S/.142.35	0	S/-	S/.153.60
BB573	2	S/.28.80	5	S/.72.00	0	1	4	0	S/-	4.3	S/.43.20	S/.187.20	0	S/-	S/.86.40
BB576	10	S/.14.400	6	S/.86.40	0	0	0	4	S/52.80	2.3	S/.96.00	S/.224.64	0	S/-	S/.139.20
BB578	2	S/.21.90	4	S/.43.80	0	0	5	3	S/32.85	2.7	S/.54.75	S/.149.76	0	S/-	S/.76.65
BB580	2	S/.21.90	6	S/.65.70	4	0	0	0	S/-	6.8	S/.32.85	S/.224.64	0.666666667	S/.43.80	S/.65.70
M1018	5	S/.45.50	5	S/.45.50	0	0	7	7	S/66.73	4.2	S/.89.48	S/.373.10	0	S/-	S/.112.23
M1020	7	S/.20.090	7	S/.20.090	0	0	0	0	-S/9.57	5.7	S/.90.88	S/.522.34	0	S/-	S/.191.33
M1021	3	S/.86.10	4	S/.11.480	0	0	1	0	-S/9.57	6.2	S/.47.83	S/.298.48	0	S/-	S/.105.23
M1023	12	S/.34.440	12	S/.34.440	0	0	0	0	S/9.57	4.9	S/.181.77	S/.895.44	0	S/-	S/.353.97
ZILLI22	9	S/.25.830	6	S/.17.220	0	0	0	3	S/95.67	2.5	S/.181.77	S/.447.72	0	S/-	S/.267.87
ZILLI29	0	S/.0.00	6	S/.17.220	0	0	8	2	S/66.97	2.9	S/.153.07	S/.447.72	0	S/-	S/.239.17
BB543	7	S/.20.090	9	S/.25.830	0	0	3	1	S/38.27	1.3	S/.167.42	S/.212.94	0	S/-	S/.296.57
BB558	7	S/.10.080	7	S/.10.080	0	0	5	5	S/72.00	1.6	S/.122.40	S/.199.29	0	S/-	S/.172.80
BB560	7	S/.10.080	9	S/.12.960	0	0	2	0	-S/4.80	4.3	S/.60.00	S/.256.23	0	S/-	S/.124.80
BB574	11	S/.15.840	13	S/.18.720	0	0	3	1	S/9.60	4.7	S/.103.20	S/.486.72	0	S/-	S/.196.80
BB577	7	S/.10.080	4	S/.57.60	0	1	0	2	S/28.80	2.3	S/.64.80	S/.149.76	0	S/-	S/.100.80
BB579	8	S/.87.60	12	S/.13.140	0	0	4	0	-S/3.65	7.2	S/.62.05	S/.449.28	0	S/-	S/.127.75

BB601	9	S/.98.55	9	S/.98.55	0	0	0	0	S/-	4.2	S/.49.28	S/.208.26	0	S/-	S/.98.55
BB603	5	S/.54.75	10	S/.109.50	0	0	7	2	S/21.90	3.0	S/.76.65	S/.231.40	0	S/-	S/.131.40
BD4036	6	S/.94.20	6	S/.94.20	0	0	3	3	S/47.10	2.0	S/.94.20	S/.185.64	0	S/-	S/.141.30
		S/.5,460.7		S/.5,978.2					S/.1,596.6		S/.4,631.1	S/.16,223.5		S/.612.5	S/.7,665.5

ANEXO 8. RECOLECCIÓN DE DATOS ANTES DE LA MEJORA EN EL MES DE OCTUBRE

SEM ANA 1															
reajuste de inventario															
CODIGO	COMPR A	COST O COM PRA	VENTAS	COST O DE VENT A	ENT RAD A	SAL IDA	INV EN. INI CIA L	INVE N. FINAL	COSTO INVEN. FINAL	ROTAC IÓN DE MERC ADERÍ A	INVENT ARIO PROME DIO	INGRESO	EXACT ITUD DE INVEN TARIO	VALOR DE LA DIFEREN CIA	VALOR TOTAL INVENTA RIO
2101	6	S/.69.66	6.2	S/.71.98	0	0	3	3	S/32.51	2.7	S/.68.50	S/.187.15	0	S/-	S/.104.49
MF8277	6.8	S/.63.24	6.8	S/.63.24	0	0	1	1	S/9.30	4.7	S/.40.92	S/.190.94	0	S/-	S/.72.54
TRFV1172	2.4	S/.22.32	2.4	S/.22.32	0	0	1	1	S/9.30	2.9	S/.20.46	S/.59.90	0	S/-	S/.31.62
2106	3.8	S/.109.06	3.8	S/.109.06	0	0	0	0	S/-	2.1	S/.54.53	S/.114.71	0	S/-	S/.109.06
ZILLI27	5.8	S/.80.62	5.8	S/.80.62	0	0	1	1	S/13.90	8.0	S/.54.21	S/.432.80	0	S/-	S/.94.52
2792	4.6	S/.77.28	4.6	S/.77.28	0	0	3	3	S/50.40	3.1	S/.89.04	S/.279.86	0	S/-	S/.127.68
2793	1.2	S/.19.44	1.2	S/.19.44	0	0	1	1	S/16.20	2.8	S/.25.92	S/.73.01	0	S/-	S/.35.64
ST001	3.2	S/.51.84	3.2	S/.51.84	0	0	0	0	S/-	3.3	S/.25.92	S/.84.95	0	S/-	S/.51.84
APR6301	7.2	S/.64.08	7.2	S/.64.08	0	0	2	2	S/17.80	5.4	S/.49.84	S/.271.44	0	S/-	S/.81.88
2794	2.6	S/.25.64	2.6	S/.25.64	0	0	0	0	S/-	12.3	S/.12.82	S/.158.18	0	S/-	S/.25.64
M1017	4.6	S/.132.02	4.6	S/.132.02	0	0	4	4	S/105.23	2.0	S/.171.24	S/.343.25	0	S/-	S/.237.25
ST002	0.2	S/.1.85	0.2	S/.1.85	0	0	0	0	S/-	6.1	S/.0.93	S/.5.64	0	S/-	S/.1.85
ST004	3.4	S/.42.84	3.4	S/.42.84	0	0	9	9	S/109.20	0.6	S/.130.62	S/.84.25	0	S/-	S/.152.04
NYK2355VF	2.6	S/.32.76	2.6	S/.32.76	0	0	0	0	S/-	5.0	S/.16.38	S/.81.12	0	S/-	S/.32.76
ST005	0	S/.0.00	0	S/.0.00	0	0	3	3	S/38.70	0.0	S/.38.70	S/-	0	S/-	S/.38.70
ST015	1	S/.15.20	1	S/.15.20	0	0	5	5	S/76.00	0.3	S/.83.60	S/.26.78	0	S/-	S/.91.20
ZKGDV1392	0.6	S/.6.72	0.6	S/.6.72	0	0	9	9	S/97.07	0.2	S/.100.43	S/.24.49	0	S/-	S/.103.79

ZKGD V139 7	3.2	S/.35 .84	3.2	S/.35 .84	0	0	0	0	-S/ 3.73	8.4	S/. 14.19	S/. 118.98	0	S/. -	S/. 32.11
2799	1	S/.9. 15	1	S/.9. 15	0	0	0	0	S/ -	13.3	S/. 4.58	S/. 60.84	0	S/. -	S/. 9.15
ST010	1.4	S/.13 .44	1.4	S/.13 .44	0	0	0	0	S/ -	5.6	S/. 6.72	S/. 37.86	0	S/. -	S/. 13.44
ST013	1.6	S/.18 .88	1.6	S/.18 .88	0	0	1	1	S/ 11.80	1.9	S/. 21.24	S/. 40.06	0	S/. -	S/. 30.68
ZILLI2 5	6.6	S/.76 .56	6.6	S/.76 .56	0	0	0	0	-S/ 3.87	14.3	S/. 34.41	S/. 492.49	0	S/. -	S/. 72.69
ZILLI2 6	2.2	S/.24 .09	2.2	S/.24 .09	0	0	0	0	S/ -	13.6	S/. 12.05	S/. 164.16	0	S/. -	S/. 24.09
2796	6.4	S/.76 .80	6.4	S/.76 .80	0	0	0	0	S/ -	10.1	S/. 38.40	S/. 389.38	0	S/. -	S/. 76.80
BB58 5	0	S/.0. 00	0	S/.0. 00	0	0	1	1	S/ 12.00	0.0	S/. 12.00	S/. -	0	S/. -	S/. 12.00
NYK2 361F	1	S/.15 .20	0	S/.0. 00	0	0	0	1	S/ 15.20	0	S/. 15.20	S/. -	0	S/. -	S/. 15.20
TRFV1 053	4.6	S/.77 .28	4.6	S/.77 .28	0	0	0	0	S/ 5.60	2.6	S/. 44.24	S/. 114.22	0	S/. -	S/. 82.88
BB55 4	8	S/.87 .60	8	S/.87 .60	0	0	0	0	S/ -	5.2	S/. 43.80	S/. 227.76	0	S/. -	S/. 87.60
BB55 3	4.6	S/.50 .37	4.6	S/.50 .37	0	0	3	3	S/ 29.20	2.4	S/. 54.39	S/. 130.96	0	S/. -	S/. 79.57
AA14 3	1.7	S/.48 .79	1.7	S/.48 .79	0	0	0	0	S/ -	1.5	S/. 24.40	S/. 36.24	0	S/. -	S/. 48.79
AA14 5	3.6	S/.10 3.32	3.6	S/.10 3.32	0	0	0	0	S/ -	2.2	S/. 51.66	S/. 112.32	0	S/. -	S/. 103.32
AA14 6	12.6	S/.36 1.62	12. 6	S/.36 1.62	0	0	7	7	S/ 191.33	1.1	S/. 372.14	S/. 393.12	0	S/. -	S/. 552.95
AA14 7	4.2	S/.45 .36	4.2	S/.45 .36	0	0	1	1	S/ 10.80	3.9	S/. 33.48	S/. 131.04	0	S/. -	S/. 56.16
AG50 7	9.2	S/.90 .16	9.2	S/.90 .16	0	0	0	0	S/ -	8.9	S/. 45.08	S/. 401.86	0	S/. -	S/. 90.16
APA7 05P	10.6	S/.12 6.14	10. 6	S/.12 6.14	0	0	6	6	S/ 71.40	3.2	S/. 134.47	S/. 432.69	0	S/. -	S/. 197.54
BB55 1	5.4	S/.48 .06	5.4	S/.48 .06	0	0	0	0	S/ -	6.4	S/. 24.03	S/. 153.74	0	S/. -	S/. 48.06
BB55 7	10.2	S/.90 .78	10. 2	S/.90 .78	0	0	11	11	S/ 97.90	2.0	S/. 143.29	S/. 290.39	0	S/. -	S/. 188.68
BB55 9	5.2	S/.74 .88	5.2	S/.74 .88	0	0	6	6	S/ 81.60	1.2	S/. 119.04	S/. 148.04	0	S/. -	S/. 156.48
BB57 3	2.2	S/.31 .68	2.2	S/.31 .68	0	0	0	0	S/ -	5.2	S/. 15.84	S/. 82.37	0	S/. -	S/. 31.68
BB57 6	6.4	S/.92 .16	6.4	S/.92 .16	0	0	4	4	S/ 52.80	2.4	S/. 98.88	S/. 239.62	0	S/. -	S/. 144.96
BB57 8	5.6	S/.61 .32	5.6	S/.61 .32	0	0	3	3	S/ 32.85	3.3	S/. 63.51	S/. 209.66	0	S/. -	S/. 94.17
BB58 0	2.6	S/.28 .47	2.6	S/.28 .47	0	0	0	0	S/ -	6.8	S/. 14.24	S/. 97.34	0	S/. -	S/. 28.47
M101 8	2.6	S/.23 .66	2.6	S/.23 .66	0	0	7	7	S/ 66.73	2.5	S/. 78.56	S/. 194.01	0	S/. -	S/. 90.39
M102 0	5.2	S/.14 9.24	5.2	S/.14 9.24	0	0	0	0	-S/ 9.57	6.0	S/. 65.05	S/. 388.02	0	S/. -	S/. 139.67
M102 1	4.2	S/.12 0.54	4.2	S/.12 0.54	0	0	0	0	-S/ 9.57	6.2	S/. 50.70	S/. 313.40	0	S/. -	S/. 110.97
M102 3	5.4	S/.15 4.98	5.4	S/.15 4.98	0	0	0	0	S/ 9.57	4.6	S/. 87.06	S/. 402.95	0	S/. -	S/. 164.55
ZILLI2 2	0.9	S/.25 .83	0.9	S/.25 .83	0	0	3	3	S/ 95.67	0.6	S/. 108.58	S/. 67.16	0	S/. -	S/. 121.50

ZILLI29	4.8	S/.13 7.76	4.8	S/.13 7.76	0	0	2	2	S/ 66.97	2.6	S/ 135.85	S/ 358.18	0	S/ -	S/ 204.73
BB543	6.6	S/.18 9.42	6.6	S/.18 9.42	0	0	1	1	S/ 38.27	1.2	S/ 132.98	S/ 156.16	0	S/ -	S/ 227.69
BB558	5.4	S/.77 .76	5.4	S/.77 .76	0	0	5	5	S/ 72.00	1.4	S/ 110.88	S/ 153.74	0	S/ -	S/ 149.76
BB560	10.2	S/.14 6.88	10.2	S/.14 6.88	0	0	0	0	-S/ 4.80	4.2	S/ 68.64	S/ 290.39	0	S/ -	S/ 142.08
BB574	6	S/.86 .40	6	S/.86 .40	0	0	1	1	S/ 9.60	4.3	S/ 52.80	S/ 224.64	0	S/ -	S/ 96.00
BB577	9.4	S/.13 5.36	9.4	S/.13 5.36	0	0	2	2	S/ 28.80	3.6	S/ 96.48	S/ 351.94	0	S/ -	S/ 164.16
BB579	11.2	S/.12 2.64	11.2	S/.12 2.64	0	0	0	0	-S/ 3.65	7.3	S/ 57.67	S/ 419.33	0	S/ -	S/ 118.99
BB601	11.4	S/.12 4.83	11.4	S/.12 4.83	0	0	0	0	S/ -	4.2	S/ 62.42	S/ 263.80	0	S/ -	S/ 124.83
BB603	7.2	S/.78 .84	7.2	S/.78 .84	0	0	2	2	S/ 21.90	2.7	S/ 61.32	S/ 166.61	0	S/ -	S/ 100.74
BD4036	6	S/.94 .20	6	S/.94 .20	0	0	3	3	S/ 47.10	2.0	S/ 94.20	S/ 185.64	0	S/ -	S/ 141.30
		S/.4, 170. 9		S/.4, 158. 0					S/.1,609.5		S/.3,68 8.5	S/.10,85 9.6	0	S/.0.0	S/.5,767. 5

SEM ANA 2															
-----------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

reajuste
de
inventario

CODIGO	COMPR A	COST O COM PRA	VEN TAS	COST O DE VENT A	ENT RAD A	SAL IDA	INV EN. INI CIA L	INVE N. FINAL	COSTO INVEN. FINAL	ROTAC IÓN DE MERC ADERÍ A	INVENTA RIO PROMEDI O	INGRESO	EXACT ITUD DE INVEN TARIO	VALOR DE LA DIFERENC IA	VALOR TOTAL INVENTA RIO
2101	4	S/.46 .44	6	S/.69 .66	0	0	3	1	S/ 9.29	4.1	S/ 44.12	S/ 181.12	0	S/ -	S/ 78.95
MF8277	4	S/.37 .20	5	S/.46 .50	0	0	1	0	S/ -	6.0	S/ 23.25	S/ 140.40	0	S/ -	S/ 46.50
TRFV1172	5	S/.46 .50	6	S/.55 .80	0	0	1	0	S/ -	5.4	S/ 27.90	S/ 149.76	0	S/ -	S/ 55.80
2106	6	S/.17 2.20	5	S/.14 3.50	0	0	0	1	S/ 28.70	1.5	S/ 100.45	S/ 150.93	0	S/ -	S/ 172.20
ZILLI27	1	S/.13 .90	2	S/.27 .80	0	0	1	0	S/ -	10.7	S/ 13.90	S/ 149.24	0	S/ -	S/ 27.80
2792	7	S/.11 7.60	10	S/.16 8.00	0	0	3	0	S/ -	7.2	S/ 84.00	S/ 608.40	0	S/ -	S/ 168.00
2793	4	S/.64 .80	4	S/.64 .80	0	0	1	1	S/ 16.20	5.0	S/ 48.60	S/ 243.36	0	S/ -	S/ 81.00
ST001	3	S/.48 .60	3	S/.48 .60	0	0	0	0	S/ -	3.3	S/ 24.30	S/ 79.64	0	S/ -	S/ 48.60
APR6301	6	S/.53 .40	6	S/.53 .40	0	0	2	2	S/ 17.80	5.1	S/ 44.50	S/ 226.20	0	S/ -	S/ 71.20
2794	3	S/.29 .58	3	S/.29 .58	0	0	0	0	S/ -	12.3	S/ 14.79	S/ 182.52	0	S/ -	S/ 29.58
M1017	0	S/.0. 00	3	S/.86 .10	0	0	4	1	S/ 19.13	3.6	S/ 62.18	S/ 223.86	0	S/ -	S/ 105.23
ST002	6	S/.55 .50	6	S/.55 .50	0	0	0	0	S/ -	6.1	S/ 27.75	S/ 169.26	0	S/ -	S/ 55.50

ST004	0	S/.0.00	6	S/.75.60	0	0	9	3	S/33.60	2.1	S/.71.40	S/.148.67	0	S/.	S/.109.20
NYK2355VF	7	S/.88.20	7	S/.88.20	0	0	0	0	S/-	5.0	S/.44.10	S/.218.40	0	S/.	S/.88.20
ST005	4	S/.51.60	7	S/.90.30	0	0	3	0	S/-	4.0	S/.45.15	S/.182.36	0	S/.	S/.90.30
ST015	0	S/.0.00	3	S/.45.60	0	0	5	2	S/30.40	1.5	S/.53.20	S/.80.34	0	S/.	S/.76.00
ZKGD V139 2	0	S/.0.00	6	S/.67.20	0	0	9	3	S/29.87	3.9	S/.63.47	S/.244.92	0	S/.	S/.97.07
ZKGD V139 7	4	S/.44.80	3	S/.33.60	0	0	0	1	S/7.47	4.6	S/.24.27	S/.111.54	0	S/.	S/.41.07
2799	6	S/.54.90	6	S/.54.90	0	0	0	0	S/-	13.3	S/.27.45	S/.365.04	0	S/.	S/.54.90
ST010	7	S/.67.20	7	S/.67.20	0	0	0	0	S/-	5.6	S/.33.60	S/.189.28	0	S/.	S/.67.20
ST013	2	S/.23.60	2	S/.23.60	0	0	1	1	S/11.80	2.1	S/.23.60	S/.50.08	0	S/.	S/.35.40
ZILLI2 5	6	S/.69.60	6	S/.69.60	0	0	0	0	-S/3.87	14.5	S/.30.93	S/.447.72	0	S/.	S/.65.73
ZILLI2 6	6	S/.65.70	6	S/.65.70	0	0	0	0	S/-	13.6	S/.32.85	S/.447.72	0	S/.	S/.65.70
2796	6	S/.72.00	6	S/.72.00	0	0	0	0	S/-	10.1	S/.36.00	S/.365.04	0	S/.	S/.72.00
BB58 5	4	S/.48.00	4	S/.48.00	0	0	1	1	S/12.00	2.6	S/.36.00	S/.92.56	0	S/.	S/.60.00
NYK2361F	6	S/.91.20	6	S/.91.20	0	0	1	1	S/15.20	3.1	S/.60.80	S/.187.20	0	S/.	S/.106.40
TRFV 1053	4	S/.67.20	4	S/.67.20	0	0	0	0	S/5.60	2.5	S/.39.20	S/.99.32	0	S/.	S/.72.80
BB55 4	2	S/.21.90	2	S/.21.90	0	0	0	0	S/-	5.2	S/.10.95	S/.56.94	0	S/.	S/.21.90
BB55 3	2	S/.21.90	5	S/.54.75	0	0	3	0	-S/3.65	6.0	S/.23.73	S/.142.35	0	S/.	S/.51.10
AA14 3	6	S/.17.20	6	S/.17.20	0	0	0	0	S/-	1.5	S/.86.10	S/.127.92	0	S/.	S/.172.20
AA14 5	3	S/.86.10	3	S/.86.10	0	0	0	0	S/-	2.2	S/.43.05	S/.93.60	0	S/.	S/.86.10
AA14 6	0	S/.0.00	5	S/.14.35	0	0	7	2	S/47.83	1.3	S/.119.58	S/.156.00	0	S/.	S/.191.33
AA14 7	5	S/.54.00	5	S/.54.00	0	0	1	1	S/10.80	4.1	S/.37.80	S/.156.00	0	S/.	S/.64.80
AG50 7	13	S/.12.74	13	S/.12.74	0	0	0	0	S/-	8.9	S/.63.70	S/.567.84	0	S/.	S/.127.40
APA7 05P	5	S/.59.50	5	S/.59.50	0	0	6	6	S/71.40	2.0	S/.101.15	S/.204.10	0	S/.	S/.130.90
BB55 1	8	S/.71.20	8	S/.71.20	0	0	0	0	S/-	6.4	S/.35.60	S/.227.76	0	S/.	S/.71.20
BB55 7	0	S/.0.00	2	S/.17.80	0	0	11	9	S/80.10	0.6	S/.89.00	S/.56.94	0	S/.	S/.97.90
BB55 9	3	S/.43.20	9	S/.12.96	0	0	6	0	-S/4.80	4.3	S/.60.00	S/.256.23	0	S/.	S/.124.80
BB57 3	3	S/.43.20	3	S/.43.20	0	0	0	0	S/-	5.2	S/.21.60	S/.112.32	0	S/.	S/.43.20
BB57 6	2	S/.28.80	5	S/.72.00	0	0	4	1	S/9.60	4.1	S/.45.60	S/.187.20	0	S/.	S/.81.60
BB57 8	0	S/.0.00	1	S/.10.95	0	0	3	2	S/21.90	1.4	S/.27.38	S/.37.44	0	S/.	S/.32.85
BB58 0	8	S/.87.60	8	S/.87.60	0	0	0	0	S/-	6.8	S/.43.80	S/.299.52	0	S/.	S/.87.60

M1018	4	S/.36.40	4	S/.36.40	0	0	7	7	S/66.73	3.5	S/.84.93	S/.298.48	0	S/.	S/103.13
M1020	4	S/.114.80	4	S/.114.80	0	0	0	0	-S/9.57	6.2	S/.47.83	S/.298.48	0	S/.	S/105.23
M1021	6	S/.172.20	6	S/.172.20	0	0	0	0	-S/9.57	5.9	S/.76.53	S/.447.72	0	S/.	S/162.63
M1023	2	S/.57.40	2	S/.57.40	0	0	0	0	S/9.57	3.9	S/.38.27	S/.149.24	0	S/.	S/66.97
ZILLI22	4	S/.114.80	7	S/.200.90	0	0	3	0	S/9.57	4.7	S/.110.02	S/.522.34	0	S/.	S/210.47
ZILLI29	2	S/.57.40	2	S/.57.40	0	0	2	2	S/66.97	1.6	S/.95.67	S/.149.24	0	S/.	S/124.37
BB543	7	S/.200.90	7	S/.200.90	0	0	1	1	S/38.27	1.2	S/.138.72	S/.165.62	0	S/.	S/239.17
BB558	2	S/.28.80	6	S/.86.40	0	0	5	1	S/14.40	3.0	S/.57.60	S/.170.82	0	S/.	S/100.80
BB560	4	S/.57.60	4	S/.57.60	0	0	0	0	-S/4.80	4.7	S/.24.00	S/.113.88	0	S/.	S/52.80
BB574	2	S/.28.80	2	S/.28.80	0	0	1	1	S/9.60	3.1	S/.24.00	S/.74.88	0	S/.	S/38.40
BB577	12	S/.172.80	12	S/.172.80	0	0	2	2	S/28.80	3.9	S/.115.20	S/.449.28	0	S/.	S/201.60
BB579	4	S/.43.80	4	S/.43.80	0	0	0	0	-S/3.65	8.2	S/.18.25	S/.149.76	0	S/.	S/40.15
BB601	7	S/.76.65	7	S/.76.65	0	0	0	0	S/-	4.2	S/.38.33	S/.161.98	0	S/.	S/76.65
BB603	2	S/.21.90	2	S/.21.90	0	0	2	2	S/21.90	1.4	S/.32.85	S/.46.28	0	S/.	S/43.80
BD4036	0	S/.0.00	2	S/.31.40	0	0	3	1	S/15.70	2.0	S/.31.40	S/.61.88	0	S/.	S/47.10
		S/.3,431.0		S/.4,320.2					S/.720.3		S/.2,880.4	S/.11,676.9		S/.0.0	S/.5,040.5

SEMANA 3															
reajuste de inventario															
CODIGO	COMPRA	COSTO COMPRA	VENTAS	COSTO DE VENTA	ENTRADA	SALIDA	INVEN. INICIAL	INVEN. FINAL	COSTO INVEN. FINAL	ROTACIÓN DE MERCADERÍA	INVENTARIO PROMEDIO	INGRESO	EXACTITUD DE INVENTARIO	VALOR DE LA DIFERENCIA	VALOR TOTAL INVENTARIO
2101	8	S/.92.88	6	S/.69.66	0	0	1	3	S/32.51	2.7	S/.67.34	S/.181.12	0	S/-	S/102.17
MF8277	3	S/.27.90	2	S/.18.60	0	0	0	1	S/9.30	3.0	S/.18.60	S/.56.16	0	S/-	S/27.90
TRFV1172	6	S/.55.80	4	S/.37.20	0	0	0	2	S/18.60	2.7	S/.37.20	S/.99.84	0	S/-	S/55.80
2106	6	S/.172.20	7	S/.200.90	0	0	1	0	S/-	2.1	S/.100.45	S/.211.30	0	S/-	S/200.90
ZILLI27	7	S/.97.30	6	S/.83.40	0	0	0	1	S/13.90	8.1	S/.55.60	S/.447.72	0	S/-	S/97.30
2792	4	S/.67.20	3	S/.50.40	0	0	0	1	S/16.80	4.3	S/.42.00	S/.182.52	0	S/-	S/67.20
2793	8	S/.129.60	9	S/.145.80	0	0	1	0	S/-	7.5	S/.72.90	S/.547.56	0	S/-	S/145.80
ST001	6	S/.97.20	6	S/.97.20	0	0	0	0	S/-	3.3	S/.48.60	S/.159.28	0	S/-	S/97.20
APR6301	3	S/.26.70	5	S/.44.50	0	0	2	0	S/-	8.5	S/.22.25	S/.188.50	0	S/-	S/44.50
2794	4	S/.39.44	4	S/.39.44	0	0	0	0	S/-	12.3	S/.19.72	S/.243.36	0	S/-	S/39.44

M1017	10	S/.287.00	9	S/.258.30	0	0	1	2	S/47.83	3.8	S/.176.98	S/.671.58	0	S/-	S/.306.13
ST002	7	S/.64.75	7	S/.64.75	0	0	0	0	S/-	6.1	S/.32.38	S/.197.47	0	S/-	S/.64.75
ST004	4	S/.50.40	5	S/.63.00	0	0	3	2	S/21.00	2.4	S/.52.50	S/.123.89	0	S/-	S/.84.00
NYK235 SVF	7	S/.88.20	7	S/.88.20	0	0	0	0	S/-	5.0	S/.44.10	S/.218.40	0	S/-	S/.88.20
ST005	6	S/.77.40	6	S/.77.40	0	0	0	0	S/-	4.0	S/.38.70	S/.156.31	0	S/-	S/.77.40
ST015	6	S/.91.20	6	S/.91.20	0	0	2	2	S/30.40	2.1	S/.76.00	S/.160.68	0	S/-	S/.121.60
ZKGDV1 392	4	S/.44.80	4	S/.44.80	0	0	3	3	S/29.87	3.1	S/.52.27	S/.163.28	0	S/-	S/.74.67
ZKGDV1 397	5	S/.56.00	5	S/.56.00	0	0	1	1	S/7.47	5.2	S/.35.47	S/.185.90	0	S/-	S/.63.47
2799	10	S/.91.50	9	S/.82.35	0	0	0	1	S/9.15	10.9	S/.50.33	S/.547.56	0	S/-	S/.91.50
ST010	3	S/.28.80	2	S/.19.20	0	0	0	1	S/9.60	2.8	S/.19.20	S/.54.08	0	S/-	S/.28.80
ST013	5	S/.59.00	5	S/.59.00	0	0	1	1	S/11.80	3.0	S/.41.30	S/.125.19	0	S/-	S/.70.80
ZILLI25	12	S/.139.20	12	S/.139.20	0	0	0	0	-S/3.87	13.6	S/.65.73	S/.895.44	0	S/-	S/.135.33
ZILLI26	5	S/.54.75	5	S/.54.75	0	0	0	0	S/-	13.6	S/.27.38	S/.373.10	0	S/-	S/.54.75
2796	2	S/.24.00	2	S/.24.00	0	0	0	0	S/-	10.1	S/.12.00	S/.121.68	0	S/-	S/.24.00
BB585	6	S/.72.00	6	S/.72.00	0	0	1	1	S/12.00	2.9	S/.48.00	S/.138.84	0	S/-	S/.84.00
NYK236 1F	5	S/.76.00	5	S/.76.00	0	0	1	1	S/15.20	2.9	S/.53.20	S/.156.00	0	S/-	S/.91.20
TRFV10 53	12	S/.201.60	12	S/.201.60	0	0	0	0	S/5.60	2.8	S/.106.40	S/.297.96	0	S/-	S/.207.20
BB554	5	S/.54.75	5	S/.54.75	0	0	0	0	S/-	5.2	S/.27.38	S/.142.35	0	S/-	S/.54.75
BB553	4	S/.43.80	4	S/.43.80	0	0	0	0	-S/3.65	6.2	S/.18.25	S/.113.88	0	S/-	S/.40.15
AA143	7	S/.200.90	7	S/.200.90	0	0	0	0	S/-	1.5	S/.100.45	S/.149.24	0	S/-	S/.200.90
AA145	4	S/.114.80	4	S/.114.80	0	0	0	0	S/-	2.2	S/.57.40	S/.124.80	0	S/-	S/.114.80
AA146	5	S/.143.50	5	S/.143.50	0	0	2	2	S/47.83	1.3	S/.119.58	S/.156.00	0	S/-	S/.191.33
AA147	3	S/.32.40	3	S/.32.40	0	0	1	1	S/10.80	3.5	S/.27.00	S/.93.60	0	S/-	S/.43.20
AG507	12	S/.117.60	12	S/.117.60	0	0	0	0	S/-	8.9	S/.58.80	S/.524.16	0	S/-	S/.117.60
APA705 P	6	S/.71.40	6	S/.71.40	0	0	6	6	S/71.40	2.3	S/.107.10	S/.244.92	0	S/-	S/.142.80
BB551	12	S/.106.80	12	S/.106.80	0	0	0	0	S/-	6.4	S/.53.40	S/.341.64	0	S/-	S/.106.80
BB557	4	S/.35.60	4	S/.35.60	0	0	9	9	S/80.10	1.2	S/.97.90	S/.113.88	0	S/-	S/.115.70
BB559	5	S/.72.00	5	S/.72.00	0	0	0	0	-S/4.80	4.6	S/.31.20	S/.142.35	0	S/-	S/.67.20
BB573	8	S/.115.20	8	S/.115.20	0	0	0	0	S/-	5.2	S/.57.60	S/.299.52	0	S/-	S/.115.20
BB576	7	S/.100.80	7	S/.100.80	0	0	1	1	S/9.60	4.4	S/.60.00	S/.262.08	0	S/-	S/.110.40
BB578	7	S/.76.65	7	S/.76.65	0	0	2	2	S/21.90	4.4	S/.60.23	S/.262.08	0	S/-	S/.98.55
BB580	5	S/.54.75	5	S/.54.75	0	0	0	0	S/-	6.8	S/.27.38	S/.187.20	0	S/-	S/.54.75
M1018	10	S/.91.00	10	S/.91.00	0	0	7	7	S/66.73	6.6	S/.112.23	S/.746.20	0	S/-	S/.157.73
M1020	6	S/.172.20	6	S/.172.20	0	0	0	0	-S/9.57	5.9	S/.76.53	S/.447.72	0	S/-	S/.162.63
M1021	6	S/.172.20	6	S/.172.20	0	0	0	0	-S/9.57	5.9	S/.76.53	S/.447.72	0	S/-	S/.162.63
M1023	10	S/.287.00	10	S/.287.00	0	0	0	0	S/9.57	4.9	S/.153.07	S/.746.20	0	S/-	S/.296.57

ZILLI22	7	S/.200.90	7	S/.200.90	0	0	0	0	S/ 9.57	4.7	S/. 110.02	S/. 522.34	0	S/. -	S/. 210.47
ZILLI29	4	S/.114.80	4	S/.114.80	0	0	2	2	S/ 66.97	2.4	S/. 124.37	S/. 298.48	0	S/. -	S/. 181.77
BB543	7	S/.200.90	7	S/.200.90	0	0	1	1	S/ 38.27	1.2	S/. 138.72	S/. 165.62	0	S/. -	S/. 239.17
BB558	3	S/.43.20	3	S/.43.20	0	0	1	1	S/ 14.40	2.4	S/. 36.00	S/. 85.41	0	S/. -	S/. 57.60
BB560	7	S/.100.80	7	S/.100.80	0	0	0	0	-S/ 4.80	4.4	S/. 45.60	S/. 199.29	0	S/. -	S/. 96.00
BB574	5	S/.72.00	5	S/.72.00	0	0	1	1	S/ 9.60	4.1	S/. 45.60	S/. 187.20	0	S/. -	S/. 81.60
BB577	7	S/.100.80	7	S/.100.80	0	0	2	2	S/ 28.80	3.3	S/. 79.20	S/. 262.08	0	S/. -	S/. 129.60
BB579	6	S/.65.70	6	S/.65.70	0	0	0	0	-S/ 3.65	7.7	S/. 29.20	S/. 224.64	0	S/. -	S/. 62.05
BB601	8	S/.87.60	8	S/.87.60	0	0	0	0	S/ -	4.2	S/. 43.80	S/. 185.12	0	S/. -	S/. 87.60
BB603	6	S/.65.70	6	S/.65.70	0	0	2	2	S/ 21.90	2.5	S/. 54.75	S/. 138.84	0	S/. -	S/. 87.60
BD4036	6	S/.94.20	6	S/.94.20	0	0	1	1	S/ 15.70	3.0	S/. 62.80	S/. 185.64	0	S/. -	S/. 109.90
		S/.5,522.8		S/.5,468.8					S/.774.3		S/.3,508.7	S/.14,904.9		S/.0.0	S/.6,243.1

**SEMA
NA 4**

reajuste de inventario

CODIGO	COMPRA	COSTO COMPRA	VENTAS	COSTO DE VENTA	ENTRADA	SALIDA	INVEN. INICIAL	INVEN. FINAL	COSTO INVEN. FINAL	ROTACIÓN DE MERCADERÍA	INVENTARIO PROMEDIO	INGRESO	EXACTITUD DE INVENTARIO	VALOR DE LA DIFERENCIA	VALOR TOTAL INVENTARIO
2101	3	S/.34.83	5	S/.58.05	0	0	3	1	S/ 9.29	3.9	S/. 38.31	S/. 150.93	0	S/. -	S/. 67.34
MF8277	6	S/.55.80	7	S/.65.10	0	0	1	0	S/ -	6.0	S/. 32.55	S/. 196.56	0	S/. -	S/. 65.10
TRFV1172	7	S/.65.10	8	S/.74.40	0	0	2	1	S/ 9.30	4.3	S/. 46.50	S/. 199.68	0	S/. -	S/. 83.70
2106	6	S/.172.20	6	S/.172.20	0	0	0	0	S/ -	2.1	S/. 86.10	S/. 181.12	0	S/. -	S/. 172.20
ZILLI27	16	S/.222.40	14	S/.194.60	0	0	1	3	S/ 41.70	7.5	S/. 139.00	S/. 1,044.68	0	S/. -	S/. 236.30
2792	6	S/.100.80	6	S/.100.80	0	0	1	1	S/ 16.80	5.4	S/. 67.20	S/. 365.04	0	S/. -	S/. 117.60
2793	6	S/.97.20	6	S/.97.20	0	0	0	0	S/ -	7.5	S/. 48.60	S/. 365.04	0	S/. -	S/. 97.20
ST001	4	S/.64.80	4	S/.64.80	0	0	0	0	S/ -	3.3	S/. 32.40	S/. 106.18	0	S/. -	S/. 64.80
APR6301	2	S/.17.80	0	S/.0.00	0	0	0	2	S/ 17.80	0.0	S/. 17.80	S/. -	0	S/. -	S/. 17.80
2794	6	S/.59.16	5	S/.49.30	0	0	0	1	S/ 9.86	8.8	S/. 34.51	S/. 304.20	0	S/. -	S/. 59.16
M1017	3	S/.86.10	2	S/.57.40	0	0	2	3	S/ 76.53	1.4	S/. 105.23	S/. 149.24	0	S/. -	S/. 133.93
ST002	9	S/.83.25	9	S/.83.25	0	0	0	0	S/ -	6.1	S/. 41.63	S/. 253.89	0	S/. -	S/. 83.25
ST004	4	S/.50.40	3	S/.37.80	0	0	2	3	S/ 33.60	1.4	S/. 52.50	S/. 74.33	0	S/. -	S/. 71.40
NYK235SVF	7	S/.88.20	7	S/.88.20	0	0	0	0	S/ -	5.0	S/. 44.10	S/. 218.40	0	S/. -	S/. 88.20
ST005	8	S/.103.20	8	S/.103.20	0	0	0	0	S/ -	4.0	S/. 51.60	S/. 208.42	0	S/. -	S/. 103.20

ST015	5	S/.76.0 0	5	S/.76.0 0	0	0	2	2	S/ 30.40	2.0	S/. 68.40	S/. 133.90	0	S/. -	S/. 106.40
ZKGDV1 392	7	S/.78.4 0	7	S/.78.4 0	0	0	3	3	S/ 29.87	4.1	S/. 69.07	S/. 285.74	0	S/. -	S/. 108.27
ZKGDV1 397	9	S/.100. 80	9	S/.100. 80	0	0	1	1	S/ 7.47	5.8	S/. 57.87	S/. 334.62	0	S/. -	S/. 108.27
2799	7	S/.64.0 5	7	S/.64.0 5	0	0	1	1	S/ 9.15	10.3	S/. 41.18	S/. 425.88	0	S/. -	S/. 73.20
ST010	4	S/.38.4 0	4	S/.38.4 0	0	0	1	1	S/ 9.60	3.8	S/. 28.80	S/. 108.16	0	S/. -	S/. 48.00
ST013	8	S/.94.4 0	8	S/.94.4 0	0	0	1	1	S/ 11.80	3.4	S/. 59.00	S/. 200.30	0	S/. -	S/. 106.20
ZILLI25	4	S/.46.4 0	4	S/.46.4 0	0	0	0	0	-S/ 3.87	15.4	S/. 19.33	S/. 298.48	0	S/. -	S/. 42.53
ZILLI26	16	S/.175. 20	16	S/.175. 20	0	0	0	0	S/ -	13.6	S/. 87.60	S/. 1,193.9 2	0	S/. -	S/. 175.20
2796	9	S/.108. 00	9	S/.108. 00	0	0	0	0	S/ -	10.1	S/. 54.00	S/. 547.56	0	S/. -	S/. 108.00
BB585	10	S/.120. 00	10	S/.120. 00	0	0	1	1	S/ 12.00	3.2	S/. 72.00	S/. 231.40	0	S/. -	S/. 132.00
NYK236 1F	11	S/.167. 20	11	S/.167. 20	0	0	1	1	S/ 15.20	3.5	S/. 98.80	S/. 343.20	0	S/. -	S/. 182.40
TRFV10 53	7	S/.117. 60	7	S/.117. 60	0	0	0	0	S/ 5.60	2.7	S/. 64.40	S/. 173.81	0	S/. -	S/. 123.20
BB554	8	S/.87.6 0	8	S/.87.6 0	0	0	0	0	S/ -	5.2	S/. 43.80	S/. 227.76	0	S/. -	S/. 87.60
BB553	10	S/.109. 50	10	S/.109. 50	0	0	0	0	-S/ 3.65	5.6	S/. 51.10	S/. 284.70	0	S/. -	S/. 105.85
AA143	7	S/.200. 90	7	S/.200. 90	0	0	0	0	S/ -	1.5	S/. 100.45	S/. 149.24	0	S/. -	S/. 200.90
AA145	7	S/.200. 90	7	S/.200. 90	0	0	0	0	S/ -	2.2	S/. 100.45	S/. 218.40	0	S/. -	S/. 200.90
AA146	6	S/.172. 20	6	S/.172. 20	0	0	2	2	S/ 47.83	1.4	S/. 133.93	S/. 187.20	0	S/. -	S/. 220.03
AA147	5	S/.54.0 0	5	S/.54.0 0	0	0	1	1	S/ 10.80	4.1	S/. 37.80	S/. 156.00	0	S/. -	S/. 64.80
AG507	8	S/.78.4 0	8	S/.78.4 0	0	0	0	0	S/ -	8.9	S/. 39.20	S/. 349.44	0	S/. -	S/. 78.40
APA705 P	3	S/.35.7 0	3	S/.35.7 0	0	0	6	6	S/ 71.40	1.4	S/. 89.25	S/. 122.46	0	S/. -	S/. 107.10
BB551	5	S/.44.5 0	5	S/.44.5 0	0	0	0	0	S/ -	6.4	S/. 22.25	S/. 142.35	0	S/. -	S/. 44.50
BB557	9	S/.80.1 0	9	S/.80.1 0	0	0	9	9	S/ 80.10	2.1	S/. 120.15	S/. 256.23	0	S/. -	S/. 160.20
BB559	3	S/.43.2 0	3	S/.43.2 0	0	0	0	0	-S/ 4.80	5.1	S/. 16.80	S/. 85.41	0	S/. -	S/. 38.40
BB573	5	S/.72.0 0	5	S/.72.0 0	0	0	0	0	S/ -	5.2	S/. 36.00	S/. 187.20	0	S/. -	S/. 72.00
BB576	6	S/.86.4 0	6	S/.86.4 0	0	0	1	1	S/ 9.60	4.3	S/. 52.80	S/. 224.64	0	S/. -	S/. 96.00
BB578	5	S/.54.7 5	5	S/.54.7 5	0	0	2	2	S/ 21.90	3.8	S/. 49.28	S/. 187.20	0	S/. -	S/. 76.65
BB580	9	S/.98.5 5	9	S/.98.5 5	0	0	0	0	S/ -	6.8	S/. 49.28	S/. 336.96	0	S/. -	S/. 98.55
M1018	7	S/.63.7 0	7	S/.63.7 0	0	0	7	7	S/ 66.73	5.3	S/. 98.58	S/. 522.34	0	S/. -	S/. 130.43
M1020	6	S/.172. 20	6	S/.172. 20	0	0	0	0	-S/ 9.57	5.9	S/. 76.53	S/. 447.72	0	S/. -	S/. 162.63
M1021	5	S/.143. 50	5	S/.143. 50	0	0	0	0	-S/ 9.57	6.0	S/. 62.18	S/. 373.10	0	S/. -	S/. 133.93
M1023	12	S/.344. 40	12	S/.344. 40	0	0	0	0	S/ 9.57	4.9	S/. 181.77	S/. 895.44	0	S/. -	S/. 353.97
ZILLI22	7	S/.200. 90	7	S/.200. 90	0	0	0	0	S/ 9.57	4.7	S/. 110.02	S/. 522.34	0	S/. -	S/. 210.47
ZILLI29	6	S/.172. 20	6	S/.172. 20	0	0	2	2	S/ 66.97	2.9	S/. 153.07	S/. 447.72	0	S/. -	S/. 239.17
BB543	8	S/.229. 60	8	S/.229. 60	0	0	1	1	S/ 38.27	1.2	S/. 153.07	S/. 189.28	0	S/. -	S/. 267.87
BB558	5	S/.72.0 0	5	S/.72.0 0	0	0	1	1	S/ 14.40	2.8	S/. 50.40	S/. 142.35	0	S/. -	S/. 86.40

BB560	8	S/.115.20	8	S/.115.20	0	0	0	0	-S/4.80	4.3	S/.52.80	S/.227.76	0	S/.	S/.110.40
BB574	10	S/.144.00	10	S/.144.00	0	0	1	1	S/9.60	4.6	S/.81.60	S/.374.40	0	S/.	S/.153.60
BB577	4	S/.57.60	4	S/.57.60	0	0	2	2	S/28.80	2.6	S/.57.60	S/.149.76	0	S/.	S/.86.40
BB579	10	S/.109.50	10	S/.109.50	0	0	0	0	-S/3.65	7.3	S/.51.10	S/.374.40	0	S/.	S/.105.85
BB601	9	S/.98.55	9	S/.98.55	0	0	0	0	S/-	4.2	S/.49.28	S/.208.26	0	S/.	S/.98.55
BB603	9	S/.98.55	9	S/.98.55	0	0	2	2	S/21.90	2.9	S/.71.18	S/.208.26	0	S/.	S/.120.45
BD4036	7	S/.109.90	7	S/.109.90	0	0	1	1	S/15.70	3.1	S/.70.65	S/.216.58	0	S/.	S/.125.60
		S/.6,038.2		S/.5,983.3					S/.829.2		S/.3,820.8	S/.16,509.6		S/.0.0	S/.6,812.4

ANEXO 9. PRONOSTICO CON SUAVIZACIÓN EXPONENCIAL CON DEMANDA IRREGULAR PARA EL MES DE AGOSTO

AGOSTO						
PRONOSTICO						Nivel Obj. de Inven.
S1	S2	S3	S4	DEMANDA	DESV	
4	1	2	4	3	1	4
5	1	1	4	3	2	4
0	1	5	6	3	2	5
1	4	8	5	4	2	6
4	2	4	12	5	4	8
4	7	3	4	4	1	5
1	3	4	6	4	2	5
2	2	2	2	2	0	2
5	5	5	2	4	1	5
2	1	3	4	3	1	3
4	0	9	1	3	3	6
0	4	4	10	5	3	7
3	4	6	1	3	2	4
2	3	4	5	3	1	4
0	6	5	5	4	2	6
1	2	6	3	3	2	4
1	1	4	5	3	2	4
4	0	2	12	5	4	7
1	4	4	10	4	3	7
0	6	2	3	3	2	4
1	1	4	7	3	2	5
3	3	8	2	4	2	5
3	2	3	13	5	4	8

5	4	0	6	4	2	5
0	5	5	8	4	3	6
0	2	5	7	4	3	6
3	3	13	7	6	4	9
4	1	5	8	5	3	6
4	5	5	10	6	2	8
2	1	8	8	5	3	7
3	2	3	6	4	1	5
11	2	3	7	6	3	8
3	4	3	5	4	1	4
7	11	12	11	10	2	11
8	4	7	4	6	2	7
5	8	10	10	8	2	10
10	4	3	7	6	3	8
5	6	2	4	4	2	5
2	2	5	7	4	2	5
5	4	9	6	6	2	7
5	1	6	3	4	2	5
2	9	4	9	6	3	8
3	5	7	4	5	2	6
6	3	5	6	5	1	6
3	8	6	4	5	2	6
4	1	8	10	6	3	8
1	6	6	6	5	2	6
3	2	3	4	3	1	4
5	7	6	6	6	1	7
4	5	4	6	5	1	6
7	4	7	8	6	2	8
5	2	6	11	6	3	8
9	11	6	3	7	3	9
10	4	7	10	8	3	9
9	5	8	10	8	2	9
6	2	7	9	6	3	8
4	1	7	5	4	2	6

**ANEXO 10. PRONOSTICO CON SUAVIZACIÓN EXPONENCIAL CON DEMANDA IRREGULAR PARA
EL MES DE SETIEMBRE**

SETIEMBRE						
PRONOSTICO						Nivel Obj. de Inven.
S1	S2	S3	S4	DEMANDA	DESV	
6	5	4	5	5	1	5
7	6	2	6	5	2	7
1	8	5	7	5	3	7
5	6	9	7	6	1	7
3	1	4	14	6	5	9
4	11	2	5	5	3	7
1	3	9	6	5	3	7
2	2	6	4	3	2	5
9	6	5	3	6	2	7
2	4	5	5	4	1	5
6	3	9	1	5	3	7
0	6	6	9	5	3	7
4	6	5	2	4	2	5
1	4	6	5	4	2	5
0	8	5	8	5	3	8
1	3	7	4	4	2	5
1	7	3	7	4	3	6
4	2	5	15	6	5	10
1	6	10	12	7	4	10
2	8	2	3	4	2	5
2	1	6	7	4	3	6
6	3	13	4	6	4	9
3	3	6	16	7	6	11
4	5	1	9	5	3	7
0	4	6	11	5	4	8
0	3	5	11	5	4	7
5	3	14	7	7	4	10
9	2	5	9	6	3	8
4	6	5	13	7	4	9
2	7	8	9	6	2	8
5	3	3	8	5	2	6
14	5	6	6	7	4	10
4	4	3	8	5	2	6
10	12	12	10	11	1	12

9	5	6	4	6	2	7
7	9	10	11	9	1	10
11	4	2	8	6	3	8
5	9	2	5	5	2	7
3	4	7	7	5	2	6
7	4	8	7	6	1	7
6	1	8	4	5	3	6
3	8	5	10	6	3	8
2	5	10	5	6	3	7
7	4	7	8	6	1	7
4	9	7	5	6	2	7
6	2	9	12	7	4	10
1	6	8	6	5	2	7
5	3	5	5	4	1	5
7	7	8	9	7	1	8
7	5	4	7	6	1	6
11	4	6	9	8	2	9
6	2	5	12	6	4	9
12	11	8	3	8	3	11
13	4	6	12	8	4	11
12	7	9	10	9	2	10
6	2	6	10	6	3	8
5	2	6	7	5	2	6

**ANEXO 11. PRONOSTICO CON SUAVIZACIÓN EXPONENCIAL CON DEMANDA IRREGULAR PARA
EL MES DE OCTUBRE**

OCTUBRE						
PRONOSTICO						Nivel Obj. de Inven.
S1	S2	S3	S4	DEMANDA	DESV	
6	4	3	4	5	1	5
7	5	2	6	5	2	6
2	6	4	7	5	2	6
4	5	7	6	5	1	6
6	2	5	14	7	5	10
5	10	2	6	6	3	8
1	4	8	7	5	3	7
3	3	5	4	4	1	4
7	5	4	3	5	2	6

3	3	4	5	4	1	4
5	3	9	2	4	3	6
0	6	6	9	5	3	7
3	6	4	3	4	1	5
3	3	7	6	5	2	6
0	7	6	7	5	3	7
1	3	6	4	3	2	5
1	6	3	6	4	2	6
3	2	4	14	6	5	9
1	5	9	10	6	3	8
1	7	2	3	3	2	5
2	1	5	8	4	3	6
7	3	11	3	6	3	8
2	3	5	16	7	5	10
6	5	2	8	5	2	7
0	4	6	10	5	4	7
0	2	5	10	4	4	7
5	4	11	8	7	3	9
8	1	4	9	6	3	8
5	4	4	12	6	3	8
2	6	7	10	6	3	8
4	3	3	8	4	2	6
13	5	5	5	7	3	9
4	4	3	7	5	1	6
9	12	12	9	1	11	8
11	4	5	5	1	6	5
5	8	10	9	1	8	6
10	3	4	8	1	6	5
5	9	1	5	1	5	4
2	3	7	7	1	5	4
6	5	6	7	1	6	5
6	1	7	4	1	4	4
3	9	4	9	1	6	5
3	4	10	6	1	6	5
5	4	5	8	1	6	5
4	9	6	4	1	6	5
5	1	9	11	1	7	6
1	7	6	7	1	5	4
5	2	4	6	1	4	4
7	7	6	9	1	7	5
5	5	3	7	1	5	4

10	4	7	10	1	8	6
6	2	5	12	1	6	5
9	11	7	4	1	8	6
11	3	5	10	1	7	6
11	6	8	10	1	9	6
7	2	6	9	1	6	5
6	1	6	7	1	5	4

ANEXO 12. FICHA DE REGISTRO DE INGRESO AL INVENTARIO

MES:

INVENTARIO						
FECHA	CODIGO	DESCRIPCION	FECHA DE COMPRA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL

ANEXO 13. FICHA DE REGISTRO DE SALIDA DEL INVENTARIO

MES:

FECHA	FECHA DE VENTA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	GANANCIA TOTAL	STOCK

ANEXO 14. FORMATO PARA CALCULO DE ROTACIÓN DE MERCADERÍA

MES	SEMANAS	VENTAS ACUMULADAS	INVENTARIO PROMEDIO	VALOR INDICADOR	ROTACION EN DIAS
	SEMANA 1				
	SEMANA 2				
	SEMANA 3				
	SEMANA 4				
	SEMANA 1				
	SEMANA 2				
	SEMANA 3				
	SEMANA 4				
	SEMANA 1				
	SEMANA 2				
	SEMANA 3				
	SEMANA 4				
	SEMANA 1				
	SEMANA 2				
	SEMANA 3				
	SEMANA 4				

ANEXO 15. FORMATO PARA CÁLCULO DE EXACTITUD DE INVENTARIO

MES	SEMANAS	VALOR DIFERENCIA (S/.)	VALOR TOTAL DEL INVENTARIO (S/.)	VALOR INDICADOR
	SEMANA 1			
	SEMANA 2			
	SEMANA 3			
	SEMANA 4			
	SEMANA 1			
	SEMANA 2			
	SEMANA 3			
	SEMANA 4			
	SEMANA 1			
	SEMANA 2			
	SEMANA 3			
	SEMANA 4			